



# à vous

## LA LETTRE AUX ACTIONNAIRES

27 février 2020

Cher actionnaire,

**L'année 2019 a été celle que nous anticipions** : le Brexit, repoussé plusieurs fois, s'est traduit par une volatilité accrue des trafics dans un marché faible. A cela se sont ajoutées des perturbations significatives en France dues aux nombreux mouvements de grève (douaniers, SNCF).

Malgré ce contexte difficile, **notre Groupe a tenu ses engagements** : un EBITDA de 560 M€ et un dividende de 0,41 € par action qui sera soumis à votre vote en Assemblée générale le 30 avril 2020.

Vous trouverez dans cette lettre le détail des chiffres. Les éléments essentiels sont les suivants :

**Pour Eurotunnel, notre offre de service premium**, tant pour les passagers que pour les transporteurs, nous a permis de battre de nouveaux records historiques et de consolider nos parts de marché : 56,9 % pour les voitures, avec un plus haut de 64,2 % en novembre dernier, et 40,4 % pour les camions, avec un trafic mensuel record de 153 600 camions en octobre 2019. Cela s'est accompagné d'une augmentation moyenne du yield de 3 %, bien supérieure à l'inflation moyenne en France et au Royaume-Uni.

**Eurostar** a également battu son record historique, avec plus de 11 millions de passagers. Le succès de Londres-Amsterdam, que nous avons favorisé par notre mécanisme incitatif ETICA, y est pour beaucoup, et cela devrait se poursuivre : 2020 devrait voir enfin la possibilité du trajet retour sans arrêt ni contrôle de frontière à Bruxelles et Eurostar a aussi annoncé des fréquences additionnelles.

**La qualité de notre service** tient aussi à la politique continue d'investissement et de maintenance pour avoir une infrastructure au meilleur niveau, comme en attestent les taux de disponibilité que nous obtenons. Depuis l'ouverture du Tunnel, nous avons investi en montant courant 4,5 Md€, dont 1,4 Md€ d'investissements et 3,1 Md€ en maintenance.

Nous avons eu la même approche pour **nous préparer au Brexit** : des nouveaux schémas numériques pour faciliter le transfert de données entre douaniers britanniques et français, des investissements notamment pour des parkings et des bâtiments demandés par les Etats, pour 30 M€ en 2019, à compléter en 2020, et une équipe spécialisée d'agents formés pour aider nos clients dans les procédures douanières. **Eurotunnel restera ainsi le moyen le plus efficace pour traverser la Manche.**

Nous avons poursuivi la mise en œuvre d'une **politique active de protection de l'environnement**, s'appuyant sur le travail accompli ces dernières années pour réduire notre empreinte carbone. Le Groupe a par ailleurs sélectionné **10 Objectifs de Développement Durable** pour appuyer la définition de sa nouvelle stratégie RSE (voir en page 3).

Un autre vecteur de transport vertueux en termes d'environnement est le **fret ferroviaire. Europorte** a excellé cette année et aurait pu faire encore de meilleurs résultats sans la grève SNCF en décembre dernier. Europorte confirme la rentabilité durable de ses activités: traction, logistique ferroviaire, gestion d'infrastructures. La qualité de service offerte à tous ses clients est le facteur déterminant de ce succès, combiné à une gestion rigoureuse des coûts et des revenus. Résultat : tous les contrats majeurs ont été renouvelés en 2019 et la position a été renforcée dans le secteur chimie avec le gain de nouveaux clients. Europorte poursuit aussi sa stratégie de développement vers les marchés porteurs belges et allemands.

Les équipes d'**EleLink** continuent de répondre aux nombreuses demandes du Comité de Sécurité et de ses experts : le point d'attention de ces derniers porte actuellement sur la nature des tests qui seront à réaliser au moment de la mise en énergie ; cela laisse sous-entendre que pour faire ces tests de validation, il faut que le câble ait été tiré. La CIG a annoncé son intention de prendre une décision en avril.

**L'année 2020** connaît actuellement une actualité qui n'est plus celle du Brexit, puisque celui-ci a eu lieu le 31 janvier dernier et que nous sommes en phase de transition, mais celle d'un risque lié à la propagation du coronavirus. Nous suivons très attentivement cette situation, dans le double souci de protéger nos équipes et nos clients, avec un système de transport plus sécurisant que celui des ferries, puisque les voyageurs et les conducteurs de véhicules de tourisme restent dans leurs véhicules.

C'est dans ce contexte que nous prévoyons un EBITDA de 580 M€, moins élevé que ce que nous pourrions viser s'il n'y avait pas cette crise improbable. Pour le dividende, nous confirmons un objectif pour l'AG 2021 de 0,46 € par action.

Notre Groupe a des **activités solides, respectueuses de l'environnement qui jouent un rôle vital** dans l'économie et la vie de tous les jours. Nous renouvelons notre totale confiance dans l'avenir.

Fidèlement,



**Jacques Gounon**  
Président-Directeur général

# RESULTATS ANNUELS 2019\* DE GETLINK

## Une performance solide en 2019

**Le chiffre d'affaires** consolidé du Groupe **s'élève à 1,085 Md€ en 2019**, en progression de 1 M€ par rapport à 2018 dans un contexte difficile. Le Groupe estime que la grève des douaniers français au printemps et le mouvement de grève contre la réforme des retraites en France au mois de décembre ont eu un impact négatif d'environ 18 M€ sur le chiffre d'affaires.

**L'EBITDA** consolidé **s'établit à 560 M€**, en baisse de 12 M€ par rapport à 2018 à taux de change constant.

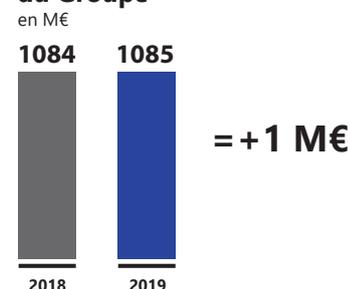
**Le résultat opérationnel (EBIT)** **s'établit à 409 M€ en hausse de 13 M€**.

Le coût de l'endettement financier net est en baisse de 14 M€ par rapport à l'année précédente principalement en raison de l'impact favorable de la baisse des taux d'inflation britannique et français sur le coût de la tranche indexée de la dette.

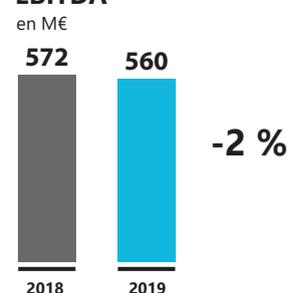
**Le résultat net consolidé du Groupe de l'exercice 2019 est un profit de 159 M€, contre 132 M€ en 2018, en forte hausse de 20 %.**

Le Conseil d'administration propose à l'Assemblée générale du 30 avril 2020 de **porter le dividende à 0,41 € par action** au titre de l'exercice 2019, **soit une augmentation de 14 %** par rapport à 2018. Vous trouverez en dernière page de cette lettre, dans le Carnet de l'actionnaire, tous les détails concernant le dividende.

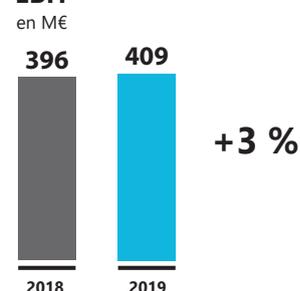
### Chiffre d'affaires du Groupe



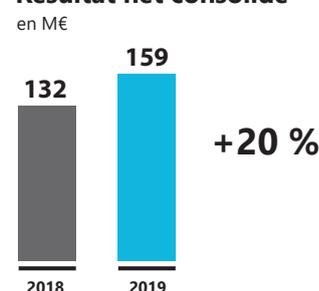
### EBITDA



### EBIT



### Résultat net consolidé



**241 M€**  
de *free cash flow*  
générés en 2019



**525 M€**  
de *trésorerie disponible*  
au 31 décembre 2019

#### Pour en savoir plus :

- Lire le [communiqué de presse](#) publié le 27 février 2020 sur le site internet de Getlink.
- Regarder [l'interview de Jacques Gounon](#) qui commente les résultats annuels 2019 en vidéo sur le site internet de Getlink.
- Consulter la [présentation aux investisseurs institutionnels et analystes financiers](#) sur le site internet de Getlink.

\*L'ensemble des comparaisons avec 2018 se fait au taux de change moyen de 2019 : 1 £ = 1,14 € pour le compte de résultat et de 1 £ = 1,175 € pour le bilan.

## ACTUALITES

### Eurostar : nouveau service et campagne de pub

Eurostar, qui assure déjà un service direct de Londres vers Amsterdam et Rotterdam depuis avril 2018, a annoncé le lancement du service direct retour, d'Amsterdam à Londres à partir du 30 avril prochain et de Rotterdam à Londres le 18 mai. Deux liaisons directes quotidiennes sont programmées pour le lancement avec une montée progressive à trois puis à quatre. Les premiers billets ont été mis en vente depuis le 11 février.

Par ailleurs, début février, Eurostar a lancé une campagne publicitaire TV et cinéma, au slogan de « On en voit plus quand on ne vole pas », qui a pour objectif de mettre l'accent sur les avantages (convivialité, rapidité et facilité) de voyager en train à grande vitesse de centre-ville à centre-ville plutôt qu'en avion. Les spots de 30 secondes, qui mettent en scène une autruche flânant dans un marché parisien traditionnel ou visitant une exposition punk dans une galerie londonienne, sont diffusés en France et au Royaume-Uni de même que sur les réseaux sociaux.



### Visite du ministre de l'Intérieur français à Eurotunnel



Le vendredi 31 janvier 2020, jour du retrait du Royaume-Uni de l'Union européenne, Christophe Castaner, ministre de l'Intérieur, est venu en visite sur le terminal de Coquelles où il a été accueilli par Laurent Fourtune, Directeur des Opérations Eurotunnel. Avec Xavier Bertrand, Président de la région Hauts-de-France, ils ont visité quelques-unes des nouvelles installations pour le Brexit, passé en revue les différents points de contrôle et rencontré des représentants de la Police aux frontières, des Douanes et de UK Border Force.

### RSE : matrice de matérialité et Objectifs Développement Durable

En 2019, Getlink a mis à jour son analyse de matérialité RSE. Un échantillon représentatif des métiers du Groupe et de son éco-système de parties prenantes internes et externes a permis d'identifier et de hiérarchiser les enjeux matériels. 23 enjeux ont ainsi été sélectionnés, regroupés en 5 thématiques et positionnés dans une matrice en fonction de l'importance accordée à chaque enjeu, de l'impact sur le Groupe et du niveau de priorité en résultant. La matrice de matérialité distingue ainsi 9 enjeux prioritaires, 10 enjeux importants et 4 enjeux modérés. Certains enjeux restent des intangibles par rapport à la précédente analyse de matérialité de 2015 ; d'autres sont devenus prégnants aux yeux des parties prenantes ou sous la pression d'une actualité forte. Le Groupe a aussi sélectionné 10 Objectifs de Développement Durable parmi les 17 définis par l'ONU. Ces éléments seront essentiels pour alimenter la révision de la stratégie RSE prévue en 2020.

Plus d'info sur la page [Matérialité et ODD](#)



### Jacques Gounon prend la présidence de Fer de France

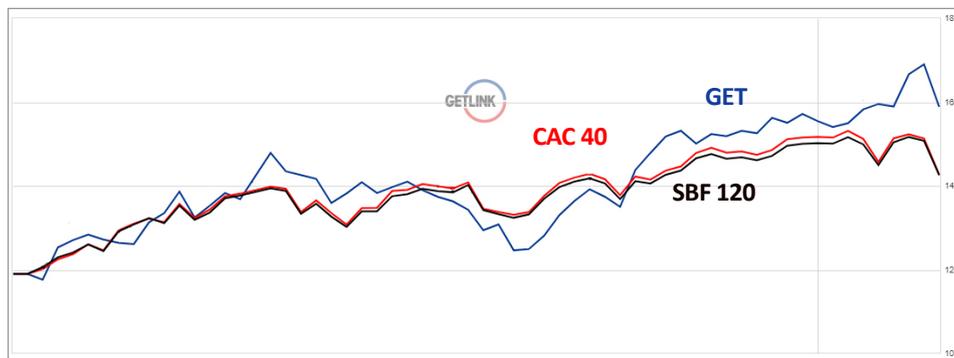
Jacques Gounon, Président-Directeur de Getlink, a pris la succession de Patrick Jeantet, Président de Keolis, à la présidence de Fer de France, l'organisme interprofessionnel ferroviaire pour un mandat bénévole de 3 ans. Fer de France, dont Getlink est membre fondateur depuis 2012, est un organisme qui rassemble tous les acteurs privés et publics de la filière ferroviaire et des métiers du rail et œuvre à accroître les parts de marché à l'export, renforcer la compétitivité des acteurs et développer l'innovation et la recherche.



# CARNET DE L'ACTIONNAIRE

## Evolution du cours de l'action GET

Du 1<sup>er</sup> janvier 2019 au 26 février 2020



**+35 %**  
Performance  
de l'action GET  
sur la période

**8,7 Md€**  
Capitalisation  
boursière  
au 26 février 2020



### Dividende de l'exercice 2019

Pour la 11<sup>ème</sup> année consécutive, votre Conseil d'administration réaffirme son intention de poursuivre sa politique de croissance régulière du dividende au service de ses actionnaires et vous propose de voter en Assemblée Générale un dividende de **0,41 € par action (+14 %)**, soit un montant total de **225 M€** pour l'exercice 2019 à payer en mai 2020.

Depuis la 1<sup>ère</sup> distribution en 2008, le montant total de retour (dividendes et rachats d'actions) aux actionnaires s'élèvera à **1,4 Md€**.

### Getlink distingué pour sa communication numérique actionnaires

En décembre 2019, Getlink a eu l'honneur d'être récompensé du Trophée d'Argent 2019 de la Meilleure communication numérique Actionnaires du SBF 120 par le journal financier Le Revenu. Cette distinction valorise ses relations avec ses actionnaires individuels et investisseurs via sa communication digitale notamment grâce à son application mobile Getlink Actionnaires sur smartphones et tablettes, leur permettant de rester connectés à tout moment. Getlink s'efforce d'améliorer la qualité de sa communication financière et corporate de manière innovante et durable.



### AGENDA 2020

**23 avril**

Chiffre d'affaires et trafic  
du 1<sup>er</sup> trimestre 2020

**30 avril**

Assemblée générale

### Actionnaires au nominatif : digitalisez-vous !

En vous connectant à la plateforme [Sharinbox](#) de Société Générale Securities Services, choisissez de **recevoir par email** l'ensemble des documents relatifs à l'Assemblée Générale qui vous parviendront ainsi beaucoup plus rapidement, dès le premier jour de l'ouverture des votes aux actionnaires. 2 700 actionnaires ont déjà choisi cette solution plus simple, plus rapide, plus économique et plus écologique !