

**SALARIES ET SPHERE SOCIALE**

- . Salariés
- . Organisations syndicales
- . Représentants du personnel
- . Organismes de formation professionnelle

**COMMUNAUTE FINANCIERE ET AGENCES DE NOTATION**

- . Actionnaires
- . Investisseurs
- . Partenaires financiers
- . Agences de notation financière et extra-financière

**ACTEURS DU TERRITOIRE**

- . Collectivités locales ou territoriales
- . Riverains
- . Acteurs économiques du territoire
- . Associations locales et ONG nationales



**ORGANISATIONS GOUVERNEMENTALES, DE CONTRÔLE ET DE REGULATION**

- . Etats et leurs représentants
- . Autorités et instances nationales, européennes et internationales
- . Organismes de certification
- . Autorités de régulation et de contrôle

**PARTENAIRES COMMERCIAUX**

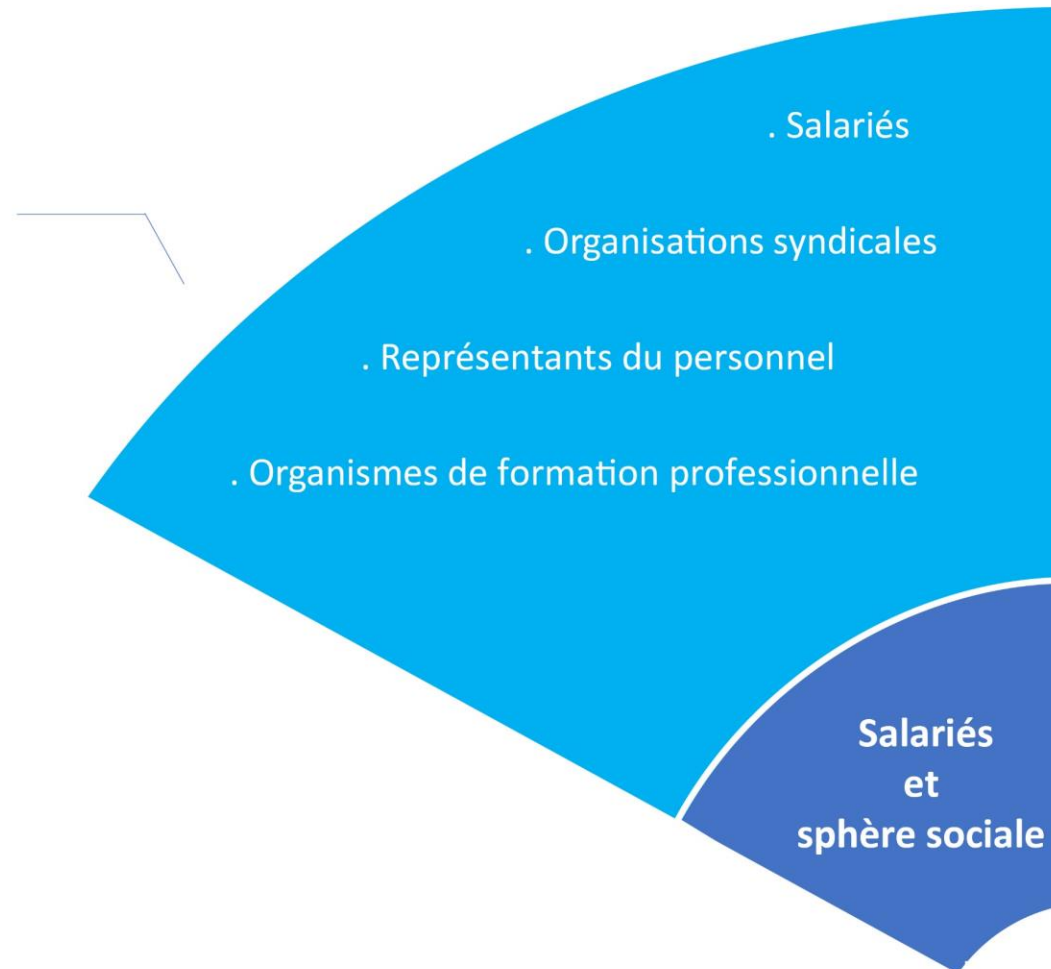
- . Clients B2B et B2C
- . Fournisseurs
- . Sous-traitants
- . Concessionnaires
- . Organisations professionnelles

**RELAIS SOCIETAUX, MEDIATIQUES ET D'INNOVATION**

- . Ecoles et universités
- . Médias et leaders d'opinion
- . Politiques et élus - échelle nationale
- . Cercles de réflexion, Think tank

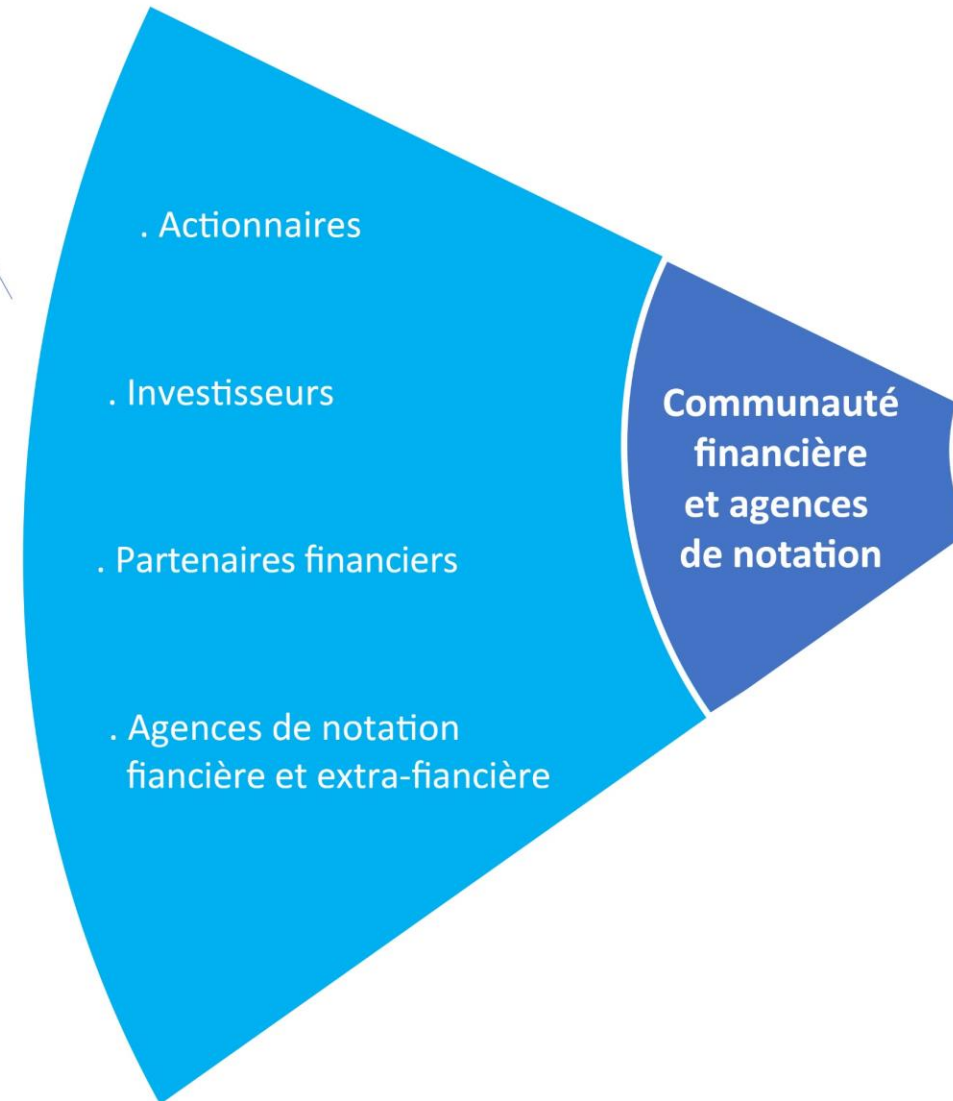
### Modes de dialogue et outils d'information

- Ligne managériale, entretiens
- Applications métiers
- Instances représentatives du personnel
- Site intranet, réseau social interne, journaux internes, livrets et événements
- Système d'alerte éthique accessible aux salariés, fournisseurs et autres collaborateurs extérieurs
- Espace dédié aux candidats sur le web



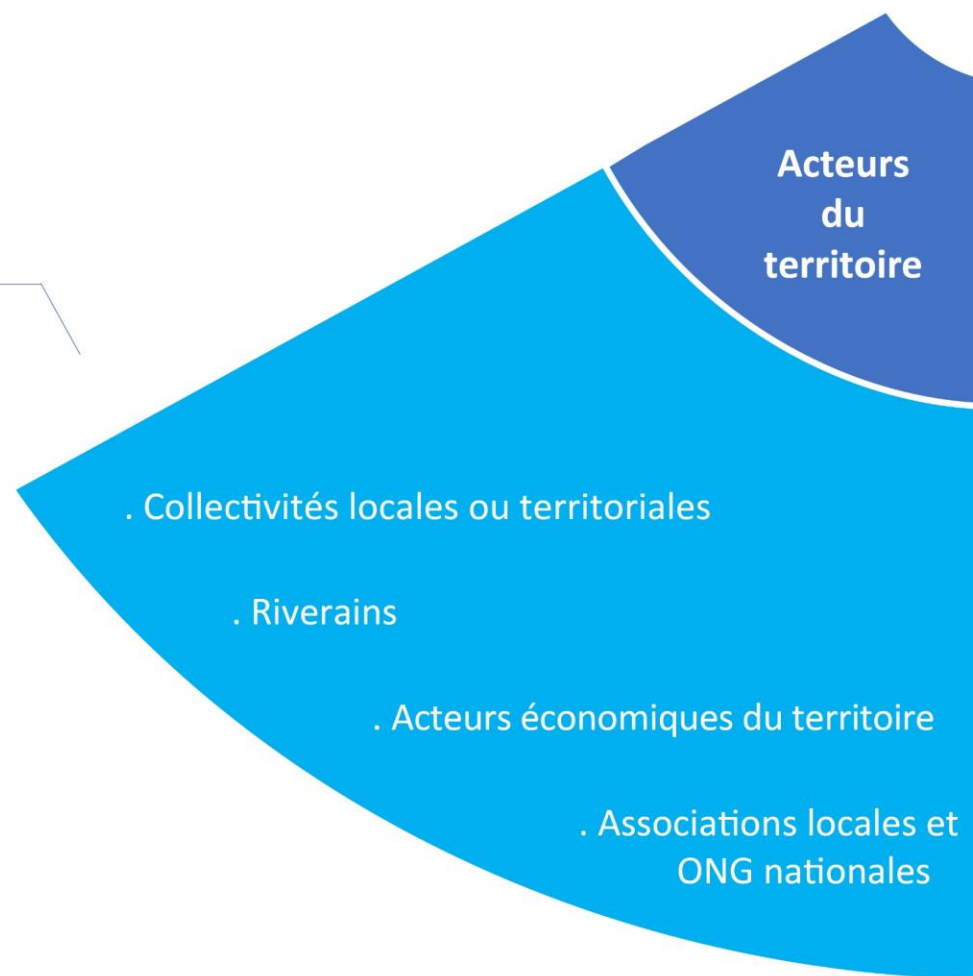
### Modes de dialogue et outils d'information

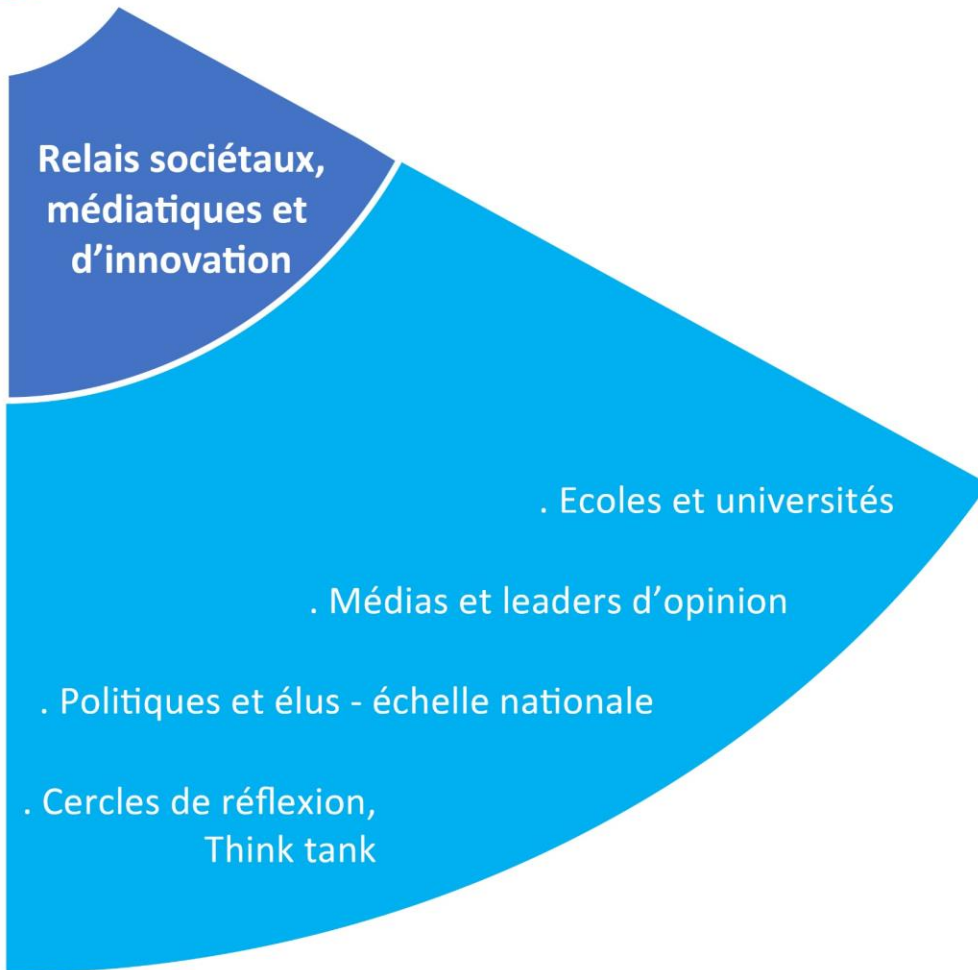
- Information réglementée, présentations trimestrielles, semestrielles, roadshow
- Conseil d'administration et comités spécialisés
- Assemblée générale des actionnaires, centre de relations, E-guide, application mobile
- Présentations investisseurs et analystes, rencontres
- Lettres d'information, événements et visites
- Réponses aux sollicitations des agences



#### Modes de dialogue et outils d'information

- Participation aux instances de gouvernance territoriale
- Groupes de travail
- Partenariats et mécénat
- Participation aux évènements locaux
- Sites corporate et autres sites internet

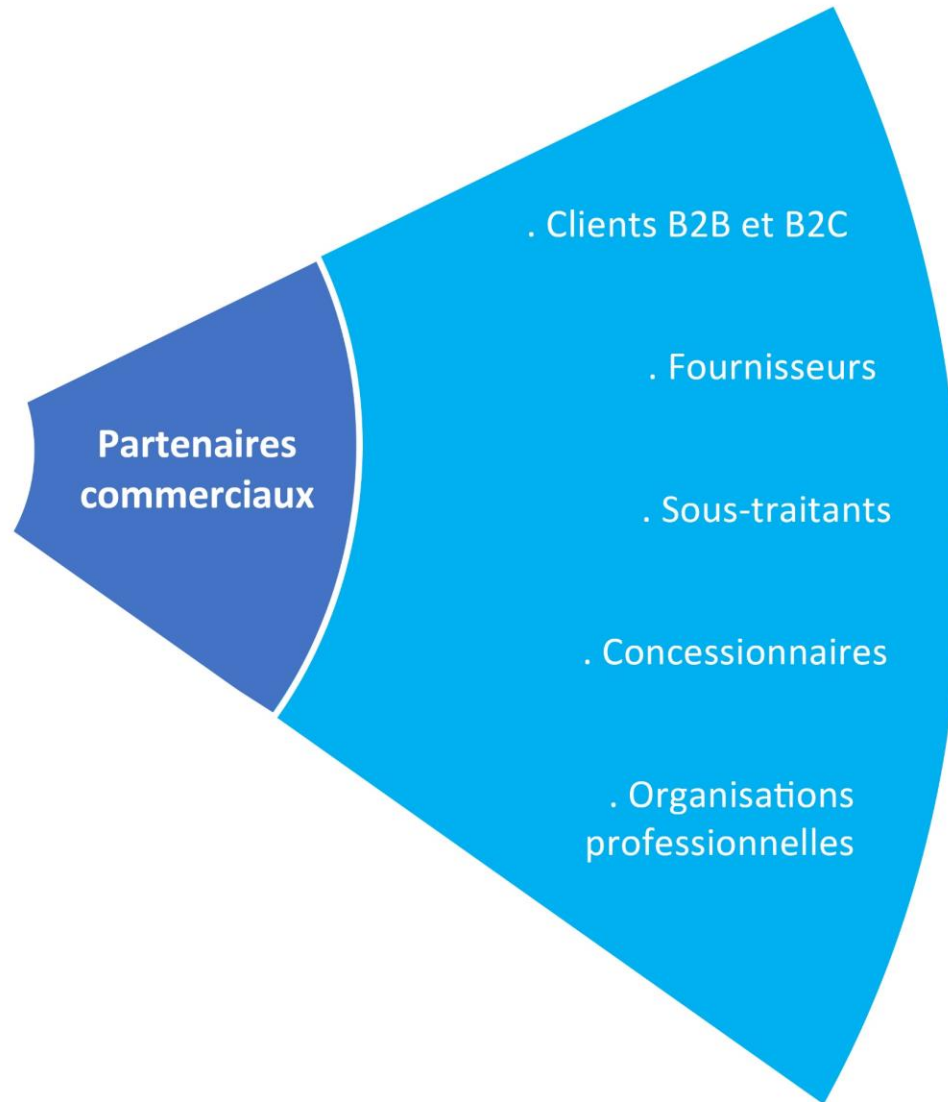




#### Modes de dialogue et outils d'information

- Communiqués de presse et news
- Réseau social
- Supports vidéo
- Visites des terminaux et des tunnels
- Interventions dans les écoles et universités
- Centre International de Formation Ferroviaire de la Côte d'Opale

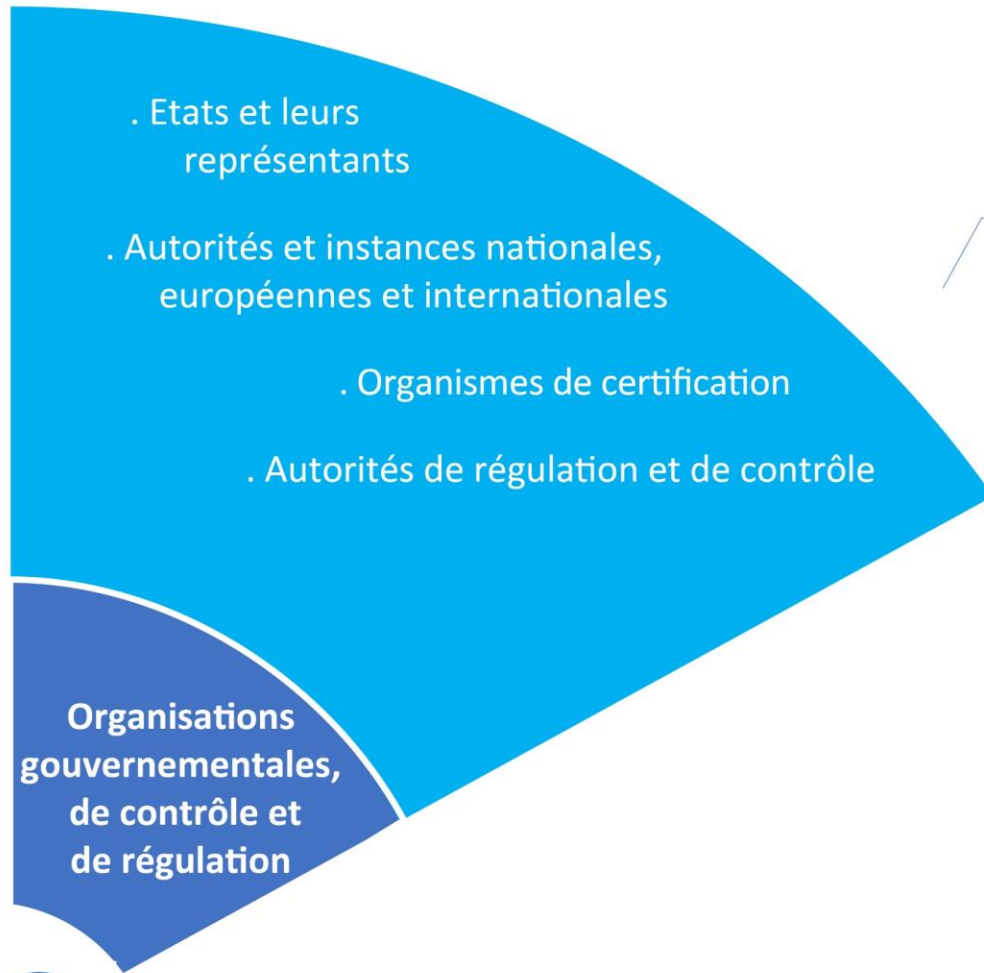




#### Modes de dialogue et outils d'information

- Services commerciaux Shuttle, outils CRM et numériques, applications temps réel, fil d'information Twitter
- Sites corporate et autres sites internet
- Dialogue de proximité
- Guides d'information et publicitaires
- Enquêtes de satisfaction client
- Chartes
- Système d'alerte éthique accessible aux salariés, fournisseurs et autres collaborateurs extérieurs





#### Modes de dialogue et outils d'information

- Echanges ciblés à haut niveau avec les Etats et de nombreux ministères, ainsi qu'au niveau européen
- Instances et commissions
- Groupes de travail
- Actes, contrats et conventions
- Site web corporate Getlink
- Visites de sites
- Document d'Enregistrement Universel

