



à vous

LA LETTRE AUX ACTIONNAIRES

Spécial Environnement - 21 juin 2021

Cher actionnaire,

Votre Groupe n'a pas attendu que la lutte contre le changement climatique devienne une préoccupation majeure chez beaucoup d'intervenants pour s'en saisir.

Dès la construction, les « Bâisseurs », auxquels il convient de rendre hommage, ont intégré les contraintes environnementales. Ceci a conduit à des réalisations exemplaires, comme les réserves naturelles de Fond Pignon en France ou de Samphire Hoe en Grande-Bretagne, cette dernière ayant été primée à plusieurs reprises.

La protection de l'environnement est donc dans l'ADN du Groupe. Le système de transport du tunnel sous la Manche et Le Shuttle sont particulièrement vertueux à tous points de vue, notamment vis-à-vis de la pollution atmosphérique ou de l'absence totale d'impact sur le milieu maritime.

Eurostar de son côté s'est depuis longtemps engagé à réduire son empreinte carbone, notamment avec son ambition Voyage Vert, très en avance sur tous les autres opérateurs ferroviaires.

Europorte, notre filiale qui est au coeur du développement du fret ferroviaire voulu par les pouvoirs publics, apportera sa pierre à l'édifice commun.

ElecLink sera après sa mise en service un acteur majeur de la transition énergétique, en facilitant l'utilisation des énergies renouvelables.

Le fait d'être structurellement « vert » ne nous a pas empêchés de lancer depuis longtemps des programmes d'amélioration continue qui nous ont permis de faire des progrès très significatifs, dont je vous ai rendu compte par le passé.

Mais nous avons voulu faire plus et mieux, avec de réelles ambitions, que nous vous présentons dans le Plan Environnement 2025 du Groupe.

Fidèles à nos habitudes, nous n'annonçons pas des objectifs à des horizons lointains, où les dirigeants actuels ne seront plus tous en place, mais au contraire des objectifs sérieux et réalisables rapidement. Vous trouverez ci-après, les éléments essentiels de nos engagements.

Ces actions seront réalisées dans un cadre de gestion rigoureuse où l'investissement sert la rentabilité future, qu'elle soit extra financière ou non.

Sur les externalités essentielles que sont le carbone, l'énergie, l'eau, les déchets et la biodiversité, nous avons un positionnement qui relègue loin derrière nous nos concurrents.

Cela nous donne une responsabilité de « leader » que nous voulons encore renforcer. Et nous savons que de plus en plus cette intensification de la lutte contre le changement climatique est un élément distinctif qui va créer de la valeur pour l'actionnaire.

C'est l'objectif de ce Plan, qui est suivi attentivement par votre Conseil d'administration, le comité spécialisé Ethique et RSE et notre administratrice référente environnement et climat Patricia Hewitt, que je remercie d'avoir accepté ce rôle clé.



Getlink, leader du transport bas-carbone, présente un nouveau plan d'action à horizon 2025 pour répondre aux défis environnementaux et se fixe des objectifs clairs pour 2025. Pour découvrir le Plan Environnement 2025 de Getlink dans son intégralité, cliquez sur la photo de la brochure ci-dessus.















Fidèlement,



Jacques Gounon
Président de Getlink

FOCUS SUR LE PLAN ENVIRONNEMENT 2025 DU GROUPE

Getlink, leader du transport bas-carbone et acteur majeur des territoires où il opère à travers les activités d'Eurotunnel, d'Europorte et bientôt de Régionéo et d'ElecLink, intensifie sa contribution à la lutte contre le dérèglement climatique et à la préservation des ressources naturelles pour répondre aux défis environnementaux. Sa nouvelle feuille de route pour sa stratégie environnement s'articule autour de trois axes : le climat, la gestion des ressources et l'impact sur les milieux naturels, et enfin la gestion des déchets et l'économie circulaire. Pour chacun d'entre eux, Getlink se fixe des objectifs clairs pour 2025. C'est le choix d'un horizon très proche pour être toujours dans l'action. Cette stratégie s'appuie sur une nouvelle étude de matérialité et un dispositif de pilotage régulier, rigoureux et transparent des résultats obtenus.

3 Objectifs	6 Engagements	12 Indicateurs Clés de Performance	Contribution aux Objectifs de Développement Durable de l'ONU
Axe 1 – Transition énergétique et climat : Contribuer à la trajectoire 2°C de l'accord de Paris sur toute la chaîne de valeur du Groupe	Réduire de 30 % les émissions directes (Scopes 1 et 2) par rapport à 2019	<ul style="list-style-type: none"> Réduction de 30 % des émissions des Scopes 1 et 2 d'ici 2025, par rapport à 2019, en valeur absolue (jalon intermédiaire de -15 % d'ici 2023) 	  
	Contribuer à la réduction des émissions indirectes (Scope 3) liées aux activités du Groupe	<ul style="list-style-type: none"> 100 % des achats et approvisionnements du Groupe (supérieurs à 200 k€/an) intègrent la performance énergétique/climat Clients : développer deux nouvelles offres de services incitatives au développement d'une mobilité bas-carbone (passagers et fret) et au report modal Confirmation de l'acceptabilité dans le Tunnel de toutes les nouvelles mobilités d'ici 2025 (gaz, électricité, hydrogène) 	  
Axe 2 – Préservation des milieux naturels : Gérer durablement les ressources et maîtriser les impacts sur les milieux naturels	Accroître la performance environnementale des activités du Groupe et maîtriser leurs impacts sur les milieux naturels et la biodiversité	<ul style="list-style-type: none"> 100 % des sites / activités du groupe certifiés ISO 14001 ou équivalent en 2025 100 % des achats et approvisionnements du Groupe (>200 k€) intègrent la performance environnementale 100 % de solutions naturelles et/ou biologiques pour le désherbage et entretien d'espaces verts hors enjeu de sécurité en 2025 Réduction des consommations d'eau potable du réseau public par client de 10 % d'ici 2025 	  
	Préserver la qualité de l'air sur les sites	<ul style="list-style-type: none"> Amélioration de la qualité de l'air dans le Tunnel (niveau d'empoussièrement des filtres des locomotives des Navettes Camions décroissant sur 3 années consécutives) 	
Axe 3 - Gestion des déchets et économie circulaire : Maîtriser les déchets et favoriser l'économie circulaire dans tout l'écosystème du Groupe	Éviter le déchet ultime en mobilisant tous les leviers disponibles	<ul style="list-style-type: none"> Maîtrise de la production des déchets (en tonnes de déchets ramenés au montant de projets : valeurs 2025 égales aux valeurs 2019) Déployer le tri sélectif intégral (Clients et Personnel) 	  
	Favoriser une dynamique collective autour de l'économie circulaire et territoriale	<ul style="list-style-type: none"> Concrétiser d'ici à 2025, 3 partenariats ou offres de service relevant de l'économie circulaire et à impact positif pour les parties-prenantes du Groupe (territoires, concessionnaires, fournisseurs, salariés...) 	



Les engagements de Getlink se distinguent par leur pragmatisme, par la volonté de réduire les émissions intrinsèques sans passer par l'achat de crédits carbone, et par leur horizon de court et moyen terme. Fruit d'un travail de concertation, le Groupe et son Conseil d'Administration sont collectivement fiers de ce premier travail accompli.

Patricia Hewitt, Administratrice Référente Environnement et Climat



Déjà très largement vertueux en termes d'environnement, Getlink se dote aujourd'hui d'une feuille de route ambitieuse qui va lui permettre de marquer encore plus sa différence. Pour l'environnement comme pour le reste, c'est la performance qui nous guide.

Yann Leriche, Directeur général de Getlink



33 %
de réduction des émissions de gaz à effet de serre depuis 2012 par Getlink



30 %
l'objectif de réduction des émissions directes de CO₂ du Groupe d'ici 2025



Lire le [communiqué de presse](#) publié le 21 juin 2021 et visionner [l'interview vidéo](#) de Yann Leriche sur le Plan Environnement 2025.