



à vous

LA LETTRE AUX ACTIONNAIRES

22 juillet 2021

Cher actionnaire,

Votre Groupe vient d'annoncer ses résultats pour le 1^{er} semestre de cette année. Comme d'habitude, cette lettre vous donne les détails utiles mais, dans cet éditorial, je voudrais souligner les éléments essentiels dans un contexte de crise qui s'impose à tous.

La mise en place du Brexit s'est finalement bien déroulée, malgré des changements de procédure un peu complexes. Au-delà du déstockage du 1^{er} trimestre ayant ralenti les trafics camions, nous avons apporté un soutien total à nos clients pour les aider à s'adapter. Les effets bénéfiques se voient sur le 2^{ème} trimestre avec un début de reprise du trafic. La suite sera largement fonction de l'évolution économique au Royaume-Uni.

Le vrai sujet est en fait la crise sanitaire et concrètement pour la Concession le classement des pays en liste « ambre plus » avec les restrictions corrélatives à la frontière. L'impact sur Eurostar et dans une moindre mesure sur les Navettes Passagers est évident.

Dans ce contexte difficile, le chiffre d'affaires s'élève à 326 M€, en retrait de 12 % par rapport à 2020. Nous avons réagi à cette situation, en utilisant au maximum notre atout flexibilité, et en poursuivant notre programme d'économies lancé en mars 2020. Cette maîtrise de nos coûts d'exploitation nous a permis de réaliser un EBITDA de 100 M€ et de conserver un confortable niveau de trésorerie au 30 juin 2021 de 549 M€. Comparaison n'est pas raison et nous avons toujours été prudents mais je crois que ces résultats nous placent parmi les meilleures entreprises de transport et d'infrastructures, en tous cas parmi les plus performantes, sans aucun prêt de quelque nature que ce soit.

Notre filiale de fret ferroviaire Europorte poursuit sa croissance profitable, confirmant le bien fondé du potentiel de cette activité, en particulier dans un contexte où le gouvernement français en a fait l'une de ses priorités.

Dans le même temps, tous les travaux d'installation d'ElecLink sont terminés. Les prochaines semaines vont être consacrées à la réalisation de tous les tests nécessaires, pour une mise en service mi-2022 après autorisation de la CIG.

Il n'est évidemment pas possible aujourd'hui de s'engager sur un objectif financier 2021 compte tenu du caractère assez largement imprévisible des décisions gouvernementales.

Par contre il est possible de dire que le Groupe est totalement mobilisé pour piloter au plus près le quotidien tout en préparant l'avenir. Nous avons des atouts indéniables : rapidité de réaction, mobilisation de nos salariés, capacité d'adaptation et d'anticipation, qualité de service, prise en compte des besoins de nos clients...

A tout cela s'ajoutent nos avantages environnementaux structurels. Je vous ai décrit dans notre dernière lettre nos engagements en matière de lutte contre le changement climatique. Nous accueillons avec enthousiasme les récentes déclarations de la Commission Européenne, avec son projet « Fit for 55 ». Nous espérons que l'ensemble des mesures envisagées seront concrétisées, notamment celles qui visent à réduire les émissions de gaz à effet de serre du secteur maritime.

Dernière observation relative aux éventuelles tendances inflationnistes. La restructuration financière de 2007 a été conçue pour offrir une protection naturelle contre l'inflation, l'augmentation du service de la dette étant absorbée par l'augmentation des prix de vente.

Notre capacité d'investissement, aussi bien pour maintenir les installations à leur meilleur niveau que pour améliorer nos performances, ne devrait donc pas être impactée par une éventuelle dérive des prix. Mais nous continuons à revisiter tous nos projets et à optimiser leur programmation.

J'ai considéré utile, à l'occasion de la publication de nos résultats semestriels, de vous confirmer dans cette lettre que nous gérons le Groupe avec une très grande rigueur au jour le jour, que nous sommes très attentifs aux évolutions des marchés et que notre confiance est totale dans notre capacité à rebondir dès la levée des restrictions de voyages transfrontaliers.

Fidèlement,



Jacques Gounon
Président de Getlink

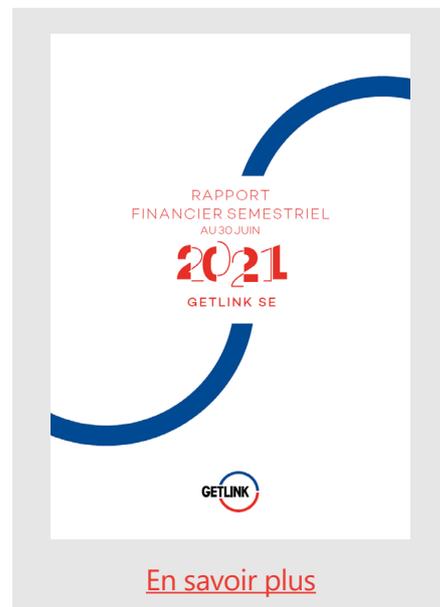
SYNTHÈSE DES RÉSULTATS SEMESTRIELS 2021 DE GETLINK*

Résultats satisfaisants dans le contexte de la crise sanitaire

Mise en place de mesures pour renforcer la compétitivité et l'expérience client

Groupe Getlink au S1 2021

- Chiffre d'affaires consolidé du Groupe en baisse de 12 % à 326 M€, fortement impacté par les conséquences de la crise sanitaire mondiale ainsi que par le Brexit.
- Charges d'exploitation du Groupe en baisse de 17 M€ (-7 %) en raison des mesures d'économies mises en place, de l'activité partielle en France et du *job retention scheme* au Royaume-Uni et du report de certains projets.
- Marge d'exploitation (EBITDA) consolidée positive à 100 M€, en baisse de 19 %.
- Frais financiers en hausse de 15 M€, en raison principalement de l'impact de la hausse des taux d'inflation sur le coût de la tranche indexée de la dette.
- Résultat net consolidé du Groupe : perte de 123 M€.
- Versement d'un dividende de 0,05 € par action au titre de l'exercice 2020, soit un montant de 27 M€.
- Trésorerie disponible à un niveau historique pour un 1^{er} semestre, à 549 M€ (au 30 juin 2021).



Eurotunnel

- Navettes Camions : 646 372 camions transportés au S1 2021 (-3 % vs S1 2020) dans un marché du Déroit contracté sur la période mais avec une part de marché stable à 38,9 % et une certaine reprise du trafic au 2^{ème} trimestre.
- Navettes Passagers : 247 957 voitures transportées au S1 2021 (-55 % vs S1 2020), un trafic impacté par la crise sanitaire et les restrictions de voyage mises en place par les gouvernements mais avec une part de marché en augmentation de 13 points à 78,8 %.
- Trafic Eurostar très fortement perturbé par la combinaison crise sanitaire et restrictions de voyages : 202 022 passagers Eurostar.
- Chiffre d'affaires en baisse de 17 % à 260 M€ et charges d'exploitation en diminution de 10 %.

Europorte

- Chiffre d'affaires en hausse de 8 M€ (+14 %) à 66 M€ avec un retour à la normale des commandes.
- Rentabilité en croissance de 42 % avec une augmentation de son EBITDA de 4 M€ à 14 M€.
- Accélération du développement des flux transfrontaliers avec la Belgique et l'Allemagne avec le lancement du service Flex Express.

ElecLink

- Achèvement des travaux de raccordement du câble et lancement des phases de test pour approbation finale de l'interconnexion électrique par la CIG, avec une mise en service visée à mi-2022.



Au premier semestre, nous avons délivré des résultats satisfaisants étant donné les conditions de marché grâce à une maîtrise renforcée de nos coûts et la mise en place de notre programme de transformation WAYforward axé sur le service aux clients et l'excellence opérationnelle. Ils nous permettent d'atteindre un niveau de trésorerie à fin juin de 549 M€ et de renforcer nos avantages environnementaux et opérationnels. La faible visibilité immédiate n'entame donc pas la solidité durable du Groupe dans ses différentes activités.

Yann Leriche, Directeur général de Getlink

ACTUALITES

Getlink : nomination de Guillaume Rault



Depuis le 1^{er} juillet dernier, Guillaume Rault a rejoint le Comité Exécutif de Getlink en tant que Directeur des opérations d'Eurotunnel, en remplacement de Laurent Fourtune. Guillaume Rault a la responsabilité des unités Infrastructure, Matériel Roulant, Sûreté et Sécurité et Customer Experience, en plus du service Clients et des Opérations ferroviaires qu'il dirige actuellement. Diplômé de l'université de Lille en 1989, Guillaume Rault a commencé sa carrière chez DB Schenker en tant qu'affréteur pour des clients internationaux. En 1994, il rejoint Eurotunnel en tant que directeur planning et capacités. En 2011, il prend la direction de l'ordonnancement, ainsi que la direction ferroviaire, avant d'être nommé Directeur Services client et Opérations ferroviaires, poste qui lui permet de piloter l'exploitation du Tunnel lui-même et de réaliser plusieurs projets d'ampleur avec succès, portant à la fois sur les réorganisations des terminaux, la digitalisation des process, la sécurité ou l'efficacité opérationnelle.

Getlink : nomination de Laetitia Brun



Laetitia Brun rejoindra Getlink en tant que Directrice des Ressources Humaines à compter du 1^{er} septembre 2021 et remplacera Bertrand Gérard qui quitte le Groupe. Elle reportera à Yann Leriche, Directeur Général de Getlink et rejoindra le Comité Exécutif. Elle aura en charge l'ensemble des RH du Groupe.

Laetitia Brun a près de vingt ans d'expérience professionnelle dans les métiers des RH. Pendant quinze ans au sein du groupe Solvay, elle a occupé différents postes allant de la formation, la gestion de carrière, la gestion de projets, la RRH et relations sociales de site industriel à la DRH de fonctions et de business européens et internationaux. Plus récemment, elle était DRH et membre du comité exécutif de Winoa. Black Belt Six Sigma, Laetitia est titulaire d'une maîtrise en finance et d'un Master en ressources humaines de l'IAE de Lyon. Originaire de la région Auvergne-Rhône-Alpes, elle a travaillé à Lyon, Paris et Bruxelles et sera désormais basée sur le site d'Eurotunnel à Folkestone.

Getlink sélectionné par l'Institut Choiseul

Getlink a été sélectionné dans l'édition 2021 du classement « Les nouveaux Conquérants de l'Economie » de l'Institut Choiseul, un think-tank indépendant dédié à l'analyse des questions stratégiques internationales et de la gouvernance économique mondiale, et publié dans le magazine Forbes. Répertorié parmi les 150 entreprises les plus dynamiques ayant un chiffre d'affaires entre 250 M€ et 4 Md€, Getlink figure dans la catégorie des « Fleurons de l'autonomie stratégique » qui distingue notre rôle crucial dans l'autonomie stratégique de l'économie nationale et européenne, notre savoir-faire industriel et notre maîtrise de nos chaînes de valeur. [En savoir plus.](#)



ElecLink : nouvelles avancées des travaux

Deux nouvelles grandes étapes clés du projet ElecLink ont été franchies ces dernières semaines, selon le planning prévisionnel des travaux. Le 25 mai dernier, les équipes d'ElecLink ont installé la dernière portion de 2 500 mètres du câble de l'interconnexion électrique de 1 000 MW, ce qui a permis d'achever le tirage du câble sur les 50 km du Tunnel nord.

Le 20 juin, les deux têtes de câble tirées dans le Tunnel ont été raccordées. Les équipes d'ElecLink, d'Eurotunnel, de Balfour Beatty et de Prysmian se sont relayées durant trois jours pour réaliser le joint final selon un processus hors norme : afin de réaliser ces opérations de raccordement et de pose du joint dans un environnement complètement stérile, une structure de tente a été spécifiquement conçue (et brevetée) pour épouser parfaitement la voute du Tunnel et permettre le passage de la plateforme ferroviaire de travaux roulante en toute sécurité.

La phase approfondie de tests, comprenant des essais de sécurité, de conformité et de transfert de puissance entre les deux sous-stations de conversion via les 50 km de câble en Tunnel, vient de commencer et se poursuivra jusqu'en fin d'année avant de faire place à une phase de commissioning. La mise en service commercial est prévue mi 2022.



Eurotunnel de nouveau certifié pour ses mesures Covid-19

Après avoir obtenu, en février 2021, la certification AFNOR pour les mesures sanitaires mises en place, Eurotunnel a été de nouveau certifié, le 1^{er} juillet dernier, pour la conformité de ses pratiques contre la propagation du Covid-19 sur les parcours clients du Shuttle et du Shuttle Fret et ses deux terminaux par TÜV. Cet organisme indépendant reconnu dans le monde entier pour ses exigences très élevées a été impressionné par le professionnalisme, la capacité de coordination et la réactivité des équipes d'Eurotunnel à assurer la sécurité et la protection des collaborateurs comme celles des clients.



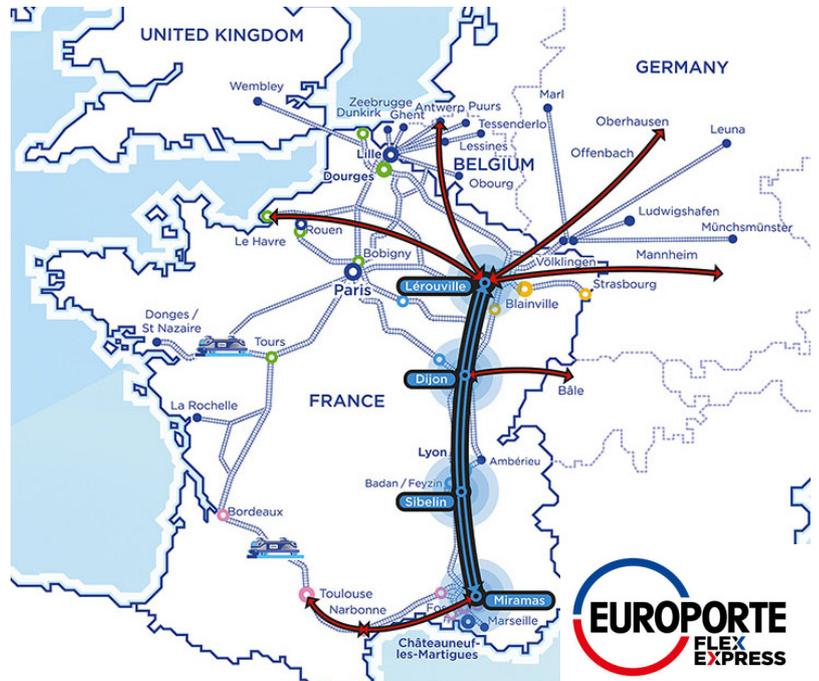
Eurotunnel Le Shuttle innove et facilite les contrôles des documents sanitaires

Pour faciliter le passage des frontières de ses clients passagers, les équipes d'Eurotunnel ont développé, en collaboration avec les autorités françaises et britanniques, un outil informatique pour centraliser l'ensemble des documents sanitaires requis (certificats PCR, pass sanitaire, attestation de vaccination, réservation de tests PCR au retour, déclaration sur l'honneur,...) leur permettant de sauvegarder leurs documents dans une application en ligne : le Passenger Wallet. Si les documents sont téléchargés dans ce portefeuille digital en temps et en heure, les clients sont considérés comme « prêts à voyager » et les contrôles sont ainsi simplifiés. Dans le cas contraire, des agents du Customer Engagement Hub d'Eurotunnel Le Shuttle les contactent en amont de leur voyage pour leur indiquer les dispositions à prendre rapidement. Une fois téléchargés dans cet outil, les documents des clients sont transmis aux autorités frontalières puis détruits après le voyage. Ce service novateur et unique sur le marché fera date dans la gestion de la frontière dématérialisée.



Un nouveau service international développé par Europorte

Depuis le printemps 2021, Europorte a étendu son réseau et son offre de service en lançant Flex Express, un nouveau service ferroviaire de fret entre la France, l'Allemagne et le Benelux. Cette navette ferroviaire de fret à haute fréquence relie les principaux sites industriels et pétrochimiques de ces trois pays. Construit sur le corridor de référence d'Europorte, Flex Express offre une solution ouverte et flexible couvrant wagons isolés et trains complets, trains de transport ponctuel et de dernière minute, trains de campagne saisonnière et services réguliers. Europorte démontre une nouvelle fois que le fret ferroviaire est un vecteur essentiel de développement économique durable.



Début d'un nouveau contrat pour Europorte

Suite à un appel d'offre, Europorte a débuté un nouveau contrat le 1^{er} juillet dernier avec la Compagnie Nationale du Rhône qui détient la concession du port fluvial d'Arles jusqu'en fin d'année 2023. Europorte assure donc la gestion déléguée opérationnelle des circulations ferroviaires et la maintenance préventive et curative des infrastructures ferroviaires du port. Relié au tout nouveau dépôt embranché de logistique décarbonnée de Nestlé Waters, le n°1 mondial des eaux minérales, le premier train de palettes de bouteilles d'eau (notamment Vittel, Contrex, Perrier)



et circulera le 1^{er} août prochain : ce trafic ferroviaire d'eaux minérales devrait permettre le report modal d'environ 15 000 camions par an. Avec ce nouveau contrat, Europorte opère désormais sur 7 ports maritimes et fluviaux français : Arles, Dunkerque, Le Havre, Nantes Saint Nazaire, La Rochelle, Bordeaux et Strasbourg.



Europorte innove avec Oleo100

Europorte, en partenariat avec Saipol (groupe Avril) expérimente depuis début juillet Oleo100, un carburant renouvelable et biodégradable pour la traction de ses locomotives en service commercial sur les lignes reliant Nogent-sur-Seine à Dunkerque et à Sotteville-lès-Rouen. L'objectif de ces tests qui seront effectués sur trois mois est de remplacer une partie du Gasoil Non Routier (GNR) des locomotives thermiques qu'Europorte emploie sur les tronçons non électrifiés par ce carburant Oleo100 entièrement issu de colza français. Europorte est le premier opérateur privé de fret ferroviaire à utiliser en conditions réelles cette alternative locale et immédiatement substituable au gasoil. Si les résultats sont probants, cette initiative pourrait permettre au Groupe de réduire son empreinte carbone de 2 500 tonnes de gaz à effet de serre par an.

Getlink poursuit son engagement pour le climat

Avec son Plan Environnement 2025, Getlink renforce encore son haut niveau d'ambition pour sa trajectoire carbone. Fort de ses nouveaux objectifs, le Groupe a rejoint deux initiatives lancées par des associations professionnelles pour porter, à l'occasion de la COP26, les engagements des entreprises privées au service de la transition climatique :

- Le **French Business Climate Pledge**, une initiative du **MEDEF** et de ses partenaires qui regroupe aujourd'hui plus de 100 entreprises engagées pour le climat et ambitionne d'atteindre les 1 000 d'ici à son assemblée annuelle en août 2021.
- Getlink témoigne de sa capacité d'innovation en matière de mobilité durable en rejoignant l'initiative de l'**AFEP**, **Ambition4Climate**, une plateforme qui rassemble plus de 114 actions portées par 64 entreprises sur des projets de décarbonation innovants autour de sept leviers de réduction parmi lesquels la décarbonation des moyens de transport. Getlink appuie la volonté de l'AFEP visant à faire de cette plateforme un lieu de dialogue constructif entre les entreprises et leurs parties prenantes, dans une logique de progrès continu vers une économie bas carbone, en cohérence avec les objectifs climatiques européens.



Le plan d'actions environnement en vidéos

Pour soutenir son Plan Environnement 2025 annoncé le 24 juin dernier, Getlink a publié une série de 10 vidéos qui soulignent quelques projets et actions concrètes mis en place selon trois axes : le climat, la gestion des ressources et l'impact sur les milieux naturels, de même que la gestion des déchets et l'économie circulaire. Getlink a fait le choix d'être toujours dans l'action, avec un dispositif de pilotage régulier, rigoureux et transparent des résultats déjà obtenus : 2 millions de tonnes de CO₂ évitées chaque année par Getlink par rapport aux modes de transport alternatifs, 33 % de réduction des émissions de gaz à effet de serre entre 2012 et 2019, utilisation des produits phytosanitaires réduite de 70 % sur le périmètre des espaces verts du terminal français à Coquelles, nombre des véhicules 100 % électriques ayant emprunté Le Shuttle multiplié par 200 depuis 2014, avantages du transport ferroviaire par rapport au fret maritime ou aérien... Découvrez en un clic [l'album de ces vidéos](#) !

Vidéotheque



Un « train Climat » Eurostar à la COP26

Afin de donner un coup d'accélérateur au transport durable en Europe, Eurostar met en place un « train Climat » qui reliera Amsterdam à Glasgow lors de la COP26, la 26^{ème} Conférence des Parties des Nations Unies sur le changement climatique qui se tiendra du 1^{er} au 12 novembre prochain : cette initiative appelée « Rail to COP » viendra soutenir l'Année Européenne du rail. Eurotunnel contribuera, aux côtés d'autres entreprises telles que SNCF Réseau, ProRail ou Avanti West Coast, à faciliter pour sa part la circulation de ce train dans le tunnel sous la Manche.