



à vous

LA LETTRE AUX ACTIONNAIRES

21 juillet 2022



Cher actionnaire,

Cet été 2022 est particulièrement bienvenu, après deux ans de crise sanitaire et de restrictions de voyage, en particulier pour ceux qui ont la chance de partir en vacances.

Et ils sont **nombreux à utiliser Le Shuttle ou Eurostar** pour traverser la Manche. Vous aurez pu constater par nos publications mensuelles de trafic qu'Eurotunnel bénéficie d'une activité soutenue, avec des parts de marché très importantes. Il est vrai que l'absence momentanée de P&O sur le Détroit a réduit la capacité offerte mais les **atouts du Tunnel** (fréquence, rapidité, précautions sanitaires...) sont toujours très plébiscités.

Les **trafics camions** sont également très importants et ils sont même supérieurs à ceux de 2019 au deuxième trimestre.

La **qualité de service** offerte tant pour les passagers que pour les camions, bâtie sur un travail constant et éprouvé de nos équipes depuis de nombreuses années, alliée à des innovations « disruptives » vis-à-vis de la concurrence (Flexiplus, *Passenger Wallet*, Border Pass...) et à notre engagement contre le réchauffement climatique, ont permis de positionner notre prestation sur un **segment premium**, avec la tarification correspondante.

À cela s'ajoute, le 25 mai dernier, la **mise en service d'Eleclink**, qui s'est parfaitement bien passée. Les premières ventes aux enchères des capacités disponibles ont, dans le contexte de la crise énergétique actuelle, **dépassé nos meilleures espérances**. Il est évident que la contribution de cette nouvelle activité, attendue depuis si longtemps, devra être jugée dans la durée. Il **faudra aussi approfondir** nos relations avec les réseaux de transmission contigus, pour tirer le maximum de l'installation de cette interconnexion électrique. En effet, nous ne produisons pas d'énergie mais nous devons suivre attentivement les évolutions de ce marché très

volatil afin d'optimiser nos recettes entre les contrats longs et les ventes « spot ».

Europorte creuse son sillon avec détermination et, jour après jour, améliore ses performances malgré les difficultés ponctuelles rencontrées pour circuler sur un réseau français vieillissant. Le Président de la SNCF vient d'appeler publiquement les Pouvoirs Publics à investir massivement dans le ferroviaire. Dans les contacts avec les nouveaux gouvernements, en France et demain au Royaume-Uni, nous soulignerons l'importance qui s'attache à développer un report modal auquel nous pouvons largement contribuer.

Tout ce **dynamisme** conduit à des **résultats pour le premier semestre 2022 qui parlent d'eux-mêmes** : chiffre d'affaires à 577 M€ et EBITDA à 309 M€. Vous trouverez le détail dans cette lettre.

Nous espérons vivement que cette tendance positive se confirmera au second semestre, mais ceci n'est pas de nature à relâcher notre **vigilance** ou à moins bien gérer nos opérations : nous savons tous que la situation géopolitique est extrêmement instable et préoccupante, que la crise de l'énergie n'en est qu'à son début, que la pandémie peut repartir, ... Nous sortons de deux années très difficiles. Comme je vous l'avais dit à l'époque, nous avons montré à ce moment-là **notre capacité à traverser** au mieux les crises les plus imprévisibles. Nous montrons aujourd'hui **notre capacité à rebondir** très vite.

Notre stratégie est claire, sa mise en œuvre efficace et nous gardons comme boussole le retour qui vous est dû.

Fidèlement,

Jacques Gounon
Président de Getlink





RÉSULTATS SEMESTRIELS 2022* DU GROUPE GETLINK : RETOUR DE LA CROISSANCE ET SOLIDE PERFORMANCE



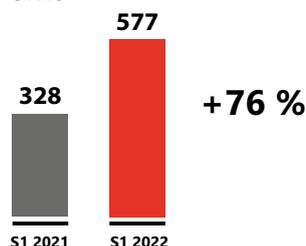
« Au premier semestre, nous avons réalisé des résultats très encourageants portés par le retour des trafics passagers, les effets de la poursuite de notre stratégie centrée sur le client et l'excellence opérationnelle, ainsi que le lancement commercial d'Eleclink. »

Yann Leriche
Directeur général de Getlink

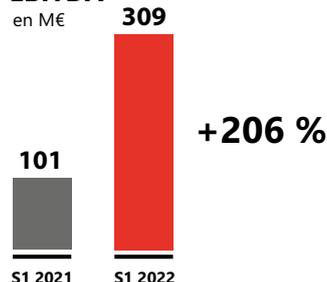
GROUPE GETLINK : une rentabilité améliorée

- Chiffre d'affaires consolidé du Groupe en hausse de 76 % à 577 M€, porté par la levée des restrictions de voyage et les actions marketing d'Eurotunnel ainsi que la mise en exploitation commerciale d'Eleclink le 25 mai 2022
- EBITDA à 309 M€, en amélioration de 208 M€ vs S1 2021 et de 49 M€ vs S1 2019
- Résultat net consolidé : profit de 52 M€, en amélioration de 176 M€ vs S1 2021
- Free cash flow en amélioration de 120 M€ vs S1 2021, à 90 M€
- Trésorerie disponible à 597 M€ au 30 juin 2022.

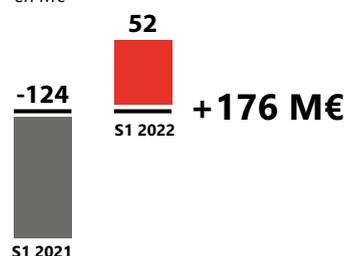
Chiffre d'affaires du Groupe en M€



EBITDA en M€



Résultat net consolidé en M€



EUROTUNNEL

- Trafics en hausse (voir chiffres clés ci-dessous)
- Confirmation du statut de leader du marché camions avec 43,6 % de part de marché et du marché voitures avec 69,6 % de part de marché
- Reprise des trafics passagers Eurostar et succès du service Londres-Amsterdam
- Chiffre d'affaires du segment en hausse de 81 %, à 474 M€.

EUROPORTE

- Poursuite de la trajectoire de croissance rentable avec un chiffre d'affaires à 68 M€ et un EBITDA à 15 M€.

ELECLINK

- Mise en service commercial le 25 mai 2022 et performance opérationnelle solide avec 700 000 MW déjà transportés durant les 35 jours d'exploitation
- Chiffre d'affaires à 35 M€ et EBITDA à 34 M€ avec des revenus provenant principalement des ventes de capacité de l'interconnecteur électrique, dans un contexte de marché exceptionnel et volatil.



872 459 véhicules de tourisme transportés au S1 2022 (+247 %)



766 833 camions transportés au S1 2022 (+19 % vs S1 2021)



3,3 millions de passagers Eurostar au S1 2022 (16 fois plus qu'au S1 2021)

*L'ensemble des comparaisons avec 2021 et 2019 se fait au taux de change moyen du S1 2022 : 1 £ = 1,182 €.

RÉSULTATS SEMESTRIELS 2022 : POUR EN SAVOIR PLUS

- **Communiqué de presse** publié le 21 juillet 2022
- **Présentation** faite aux investisseurs institutionnels et analystes financiers
- **Rapport financier semestriel** au 30 juin 2022.



Getlink : Yann Leriche au Common Good Summit et partenariat avec TSE

En mai dernier, Yann Leriche, Directeur général de Getlink, est intervenu lors du *Common Good Summit*, réunissant grandes entreprises et experts dont plusieurs prix Nobel, et organisé par la Toulouse School of Economics (TSE), le magazine Challenges et le quotidien Les Echos. Il a notamment expliqué comment Getlink entend tirer parti de la transition climatique pour renforcer son leadership environnemental et a rappelé l'importance de la dimension économique afin d'apporter des réponses concrètes au défi du « net-zéro planétaire ». Yann Leriche a en effet précisé les pré-requis pour les entreprises et les pouvoirs publics pour mener à bien cette transition, à savoir un besoin de Visibilité, d'Efficacité, de Redistribution et de bon Timing, résumés sous l'acronyme VERT. Yann Leriche a également annoncé le renforcement du partenariat de Getlink avec Toulouse School of Economics, par la création d'une chaire *Initiative for Effective Corporate Climate Action*, en tant qu'espace de recherche et d'échanges pour explorer les déterminants de l'efficacité de l'action climatique des entreprises.

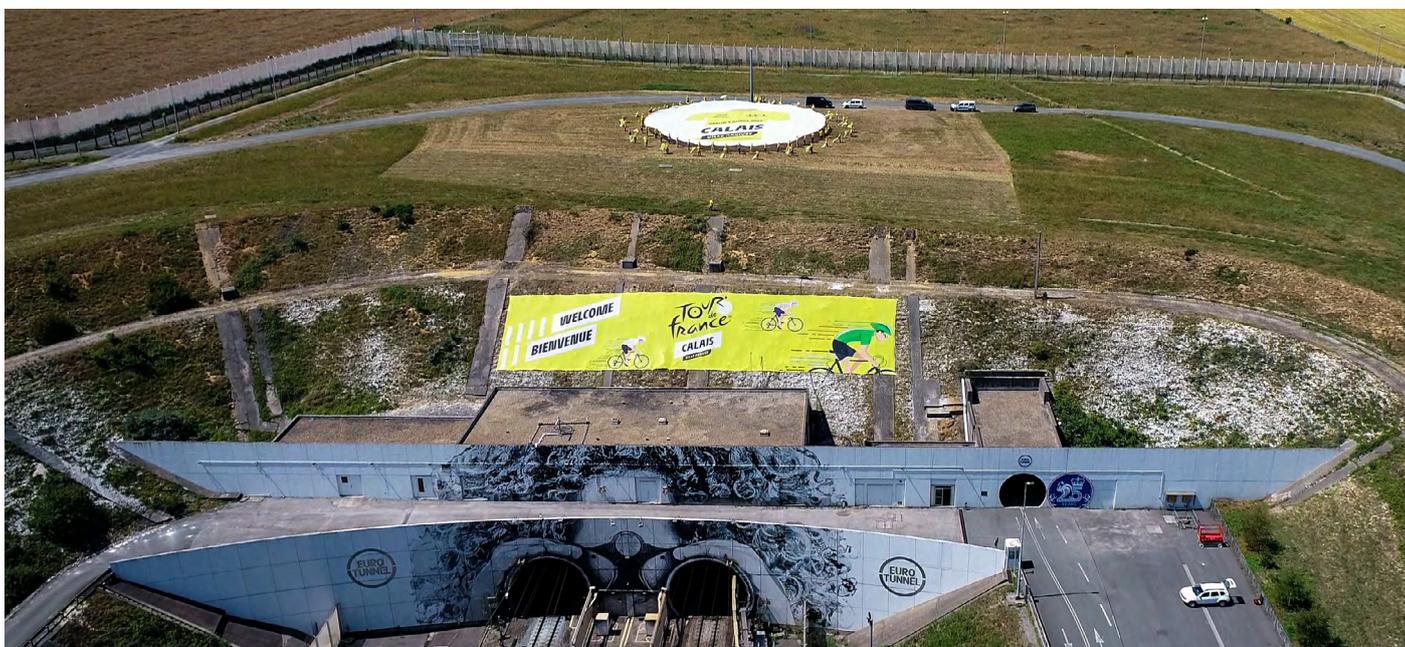
Europorte modernise ses locomotives avec l'ETCS

Europorte est la première entreprise de fret ferroviaire française à équiper 10 locomotives Euro4000 d'ETCS (*European Train Control System*), une technologie innovante de signalisation ferroviaire qui favorisera la croissance de son activité à l'international notamment des trafics vers la Belgique et l'Allemagne. Cet investissement de 8,5 M€ est co-financé à 60 % par son partenaire de longue date Beacon Rail et fait l'objet de subventions de la Commission européenne. En modernisant ainsi ses locomotives de la technologie ETCS qui contribuera à accroître le report modal au niveau européen sur de longues distances, Europorte s'inscrit non seulement pleinement dans la politique de verdissement de la chaîne logistique européenne mais apporte également une réponse concrète aux grands clients industriels.



Des véhicules Toyota sur des trains de fret transmanche

Depuis près de 5 mois, Getlink et le Groupe CAT ont lancé un service de fret ferroviaire transmanche entre Toton (GB) et Kolin (CZ) via le tunnel sous la Manche et Onnaing (FR) pour le compte de Toyota : 6 fréquences hebdomadaires, soit près de 270 trains et jusqu'à 70 000 voitures par an. La mise en place de ce flux ferroviaire permet de réduire significativement les émissions de CO₂ en favorisant le report modal de plus de 8 500 camions par an vers le rail et donc d'éviter l'émission de plus de 8 000 tonnes de CO₂. Voilà un nouvel exemple concret de solutions logistiques à faible émission carbone.



Un maillot jaune du Tour de France à l'entrée du Tunnel

Le 5 juillet dernier lors de la 4^{ème} étape du Tour de France de 172 km entre Dunkerque et Calais, près d'une centaine de salariés français et britanniques d'Eurotunnel ont porté haut et fort un maillot jaune à l'entrée du Tunnel, au moment où les coureurs cyclistes passaient à proximité, une belle initiative postée sur les réseaux sociaux.



Eurotunnel Le Shuttle Freight au salon Multimodal 2022

L'équipe commerciale du Shuttle Freight a, à nouveau, participé au Multimodal 2022, le salon professionnel du transport et de la logistique au Royaume-Uni, qui s'est tenu en juin à Birmingham. Ce salon a réuni le nombre record de près de 9 800 visiteurs, notamment des expéditeurs, des propriétaires de cargaisons, des responsables de chaînes d'approvisionnement et des transporteurs. Les responsables des ventes commerciales d'Eurotunnel Freight ont profité de l'occasion pour rencontrer un grand nombre de leurs clients, de même que de nouveaux prospects qui souhaitent s'informer sur les derniers produits et services de l'entreprise. Les séminaires et conférences organisés durant les trois jours de salon ont également créé un véritable buzz relié sur les réseaux sociaux. La participation de John Keefe, directeur des affaires publiques de Getlink, à une des conférences sur le passage fluide et efficace des contrôles frontaliers rendu possible grâce au Eurotunnel Border Pass, a suscité un vif intérêt des professionnels présents.



Eurotunnel s'associe à Salesforce

Eurotunnel a sélectionné Salesforce, leader mondial de la gestion de la relation client (CRM) pour accélérer sa transformation digitale et renforcer son engagement avec ses clients grâce à la solution Marketing Cloud.

Eurotunnel s'appuiera sur cette plateforme pour améliorer encore ses services et créer des expériences de voyage exceptionnelles, ce qui constitue une ambition centrale de la stratégie du Groupe. La solution Marketing Cloud de Salesforce permettra notamment d'interagir de manière plus personnalisée avec les clients du Shuttle et d'apporter ainsi de la valeur à chaque étape de leur parcours.



Getlink récompensé à trois reprises pour son engagement en matière de développement durable

Getlink est de nouveau inclus en 2022 dans l'indice Vérité40 d'Axylia, un cabinet de conseil spécialisé dans la finance responsable, avec un score carbone C qui confirme la durabilité des activités du Groupe. L'indice Vérité40 rassemble les 40 plus grandes capitalisations boursières capables de payer leur « facture CO₂ » équivalente à l'intégralité des émissions de CO₂ (scope 1, 2 et 3) converties en euros. Déduite du bénéfice, cette facture indique à quel point notre Groupe reste rentable. En appliquant ces critères, l'indice Vérité40 dévoilé en juin a donc exclu des groupes du CAC 40 comme TotalEnergies, Renault, Saint-Gobain, Airbus, ou BNP Paribas (scores en D, E ou F) mais inclut des entreprises avec un score en A, B ou C comme Spie, Bureau Veritas, Eiffage ou Sodexo. Même en prenant une vision très étendue des émissions de ses clients (scope 3), et compte tenu de son engagement climatique d'ici 2025, Getlink demeure dans l'indice avec la note C. Getlink est fier de prendre part à cet indice simple, premier pas dans l'évaluation de la vraie matérialité climatique des entreprises.

En juin 2022, la notation de Getlink a été relevée au niveau « AA » par l'agence MSCI, une évolution positive qui reflète l'engagement du Groupe et d'un dialogue suivi avec les agences de notation. Getlink a également été confirmé dans l'indice FTSE4Good pour sa bonne performance extra-financière en lien avec le développement de ses activités, pour les trois domaines suivants : environnement, social et gouvernance.



FTSE4Good

Actionnaires au nominatif : mise à jour de vos informations personnelles

Dans le cadre de la lutte contre le blanchiment des capitaux et le financement du terrorisme, la réglementation sur l'identification des titulaires de comptes titres impose aux actionnaires au nominatif pur de fournir deux justificatifs d'identité à notre gestionnaire du registre. Si vous n'avez pas encore répondu à nos courriers ou emails envoyés en septembre 2021 et en mai 2022, nous vous invitons à transmettre à présent sans délai ces documents à Société Générale Securities Services afin de pouvoir réaliser certaines opérations (achat ou vente d'actions, paiement du dividende) :

- Sur le site Internet www.sharinbox.societegenerale.com, rubrique « Mon compte / Mon profil » : enregistrez directement les documents demandés à l'aide de votre code d'accès
- Par courrier à Société Générale Securities Services- SGSS/SBO/ISS/CLI/NAN- 32 rue du Champ de Tir- CS 30812 44 308 Nantes Cedex 3 – France en mentionnant sur chacun des documents le code émetteur 03219 ainsi que vos identifiants Société Générale.

Évolution du cours de l'action GET

19,41 €

Le cours de l'action GET
(au 18 juillet 2022)

+34 %

Performance de l'action GET
(du 1^{er} Janvier au 18 juillet 2022)

10,7 Md€

Capitalisation boursière
(au 18 juillet 2022)



Indice GPR

Getlink Index :

Aena SME SA, Aéroports de Paris, Atlantia S.p.A., DFDS A/S, Eiffage SA, Electricité de France SA, Engie SA, Ferrovial SA, Firstgroup PLC, Flughafen Zurich AG, Fraport AG, National Grid PLC, Stagecoach Group PLC, Vinci SA.

AGENDA 2022

8 août
Trafic Navettes
au mois de juillet 2022

20 octobre
Chiffre d'affaires et
trafic du Groupe
au 3^{ème} trimestre 2022