GETLINK

& vous

LA LETTRE AUX ACTIONNAIRES

23 juillet 2019

Cher actionnaire,

L'année 2019 est particulière à tous points de vue :

• Outre que c'est le 50ème anniversaire du premier homme sur la lune, c'est le **25ème anniversaire du Lien Fixe sous la Manche**. Si ces deux anniversaires n'ont évidemment rien de comparable, il faut toutefois souligner que le tunnel sous la Manche a profondément changé la vie des quelques 440 millions de personnes qui l'ont utilisé depuis son ouverture.
C'est, à son échelle, une avancée technologique majeure qui relie physiquement la Grande-Bretagne à l'Europe continentale.
Nous avons voulu, à notre façon, marquer cela, en réalisant sur le fronton français une fresque, que vous pouvez découvrir en page 3 de cette lettre : une petite fille regarde de l'autre côté de la Manche avec une paire de jumelles. On voit ses yeux, qui scrutent l'avenir, à Folkestone.

• **Et 2019 est particulière car il va y avoir deux « Brexit » la même année**. Celui qui était prévu pour le 29 mars a conduit à une mobilisation sans précédent de nos équipes pour être « Brexit ready ».
Nous nous préparons déjà au 2ème Brexit. Je profite de la présente pour adresser au nouveau Premier Ministre britannique, au nom de tous les salariés du Groupe, mes plus vives félicitations et tous mes vœux de succès. Nous continuerons à coopérer étroitement avec les Autorités pour la mise en place des règles nouvelles. De notre côté, nous veillerons à la fluidité maximale des trafics et à l'augmentation du *yield*.

Nos résultats semestriels sont présentés dans le détail en page 2 de cette lettre.

S'agissant d'**Eurotunnel**, après un premier trimestre très actif, l'incertitude qui a prévalu au 2ème trimestre a vu un certain fléchissement du trafic, accentué par la grève du zèle des douaniers français et l'image négative des manifestations des « gilets jaunes ». Malgré cela, le chiffre d'affaires se tient bien (+1 %) et l'EBITDA en léger repli (-1 %) aurait crû sans l'effet « douaniers ».

Par ailleurs, **Europorte**, notre filiale de fret ferroviaire, réalise une excellente performance : +10 % de chiffre d'affaires à 66 M€ et un EBITDA en hausse à 13 M€. L'environnement commercial en France pour cette activité devrait considérablement s'améliorer l'année prochaine avec la responsabilisation financière de l'opérateur historique, à laquelle nous pensons avoir contribué par nos différentes interventions auprès des responsables concernés.

Quant à **ElecLink**, future interconnexion électrique entre la Grande Bretagne et la France, les travaux des stations de conversion sont terminés et nous continuons de produire les études et expertises demandées par la Commission Intergouvernementale (CIG). A ce stade, ces délais administratifs nous conduisent à envisager un retard de 3 mois sur la mise en service.

Malgré tout, les particularités de cette année, qui la différencient des précédentes, ne sont pas de nature à modifier notre vision sur le long terme : tous nos métiers sont en phase avec l'évolution de la société européenne qui veut plus de transport respectueux de l'environnement.

Nous confirmons donc nos perspectives pour 2019, selon le scénario du « no deal » avec un EBITDA de 560 M€ (au taux de change de 1 £ = 1,128 €). **Notre objectif de croissance des dividendes est aussi confirmé, compte tenu de la progression de nos cash flows**. Nous sommes prêts pour gérer ce deuxième semestre !

Bonnes vacances à tous.

Fidèlement,

Jacques Gounon
Président-Directeur général

FOCUS

SYNTHÈSE DES RÉSULTATS SEMESTRIELS 2019 DE GETLINK : 10ÈME HAUSSE CONSÉCUTIVE DU CHIFFRE D'AFFAIRES

Eurotunnel

- Le chiffre d'affaires du segment, qui représente 87 % du chiffres d'affaires du Groupe, s'élève à 456 M€ (+1 % par rapport au 1er semestre 2018).
- EBITDA en légère baisse de 1 % à 251 M€ en raison de l'impact de l'action par les douanes estimé à 10 M€.
- Navettes Camions : 809 621 camions transportés (-4 %) et une part de marché quasiment stable à 40,4 % dans un marché en contraction de 3 %. Impact de la grève des douaniers (de mars à mai), du report de la date du Brexit et de ses incertitudes ainsi que des arrêts pour maintenance annuelle de plusieurs usines automobiles en UK réalisés en avril plutôt qu'en août.
- Navettes Passagers : avec 1,14 million de véhicules transportés, le trafic voitures n'a baissé que de 2 % grâce à une part de marché en augmentation de 2 points à 59,9 % dans un marché en baisse de 5,9 % en raison de l'impact des incertitudes autour du Brexit.
- Eurostar : record de trafic du 1er semestre avec 5,3 millions de passagers, porté par le succès durable du service Londres-Amsterdam et l'ajout d'une 3ème fréquence en juin, malgré l'impact négatif de la grève des douaniers français.
- Fret ferroviaire transmanche : hausse du trafic de 10 % par rapport au S1 2018.

Europorte

- Chiffre d'affaires en hausse de +10 % à 66 M€.
- EBITDA en hausse de 1 M€ à 13 M€, en raison de la contribution des nouvelles affaires, d'une activité accrue dans certains secteurs et de la poursuite du renforcement durable de la rentabilité du segment.
- Démarrage de nouveaux contrats de traction ferroviaire et de nouveaux flux de wagons.
- Impact positif des nouveaux contrats de gestion d'infrastructure ferroviaire dans le Grand Est et en région Hauts-de-France.
- Développement des activités d'acheminement de nouvelles rames pour Alstom Régiolis avec le projet Léman Express (Suisse).

ElecLink

- Process de validation de l'ensemble du projet par la CIG en cours.

Chiffres consolidés de Getlink au S1 2019

- Chiffre d'affaires du Groupe en progression de 2 % à 523 M€.
- EBITDA en légère baisse à 255 M€ (-2 %) en raison du ralentissement des marchés transmanche au 2ème trimestre et de l'impact de la grève des douaniers.
- Frais financiers nets en baisse de 9 M€.
- Résultat net consolidé du Groupe : profit de 41 M€ en progression de +5 % par rapport au S1 2018.
- *Free Cash Flow* : 129 M€, en augmentation de 21 M€ par rapport au S1 2018.

Chiffre d'affaires du Groupe

en M€

+2 %

EBITDA

en M€

-2 %

Résultat net consolidé

en M€

+5 %

+2 %
de passagers Eurostar
au S1 2019

+10 %
de trains de marchandises
au S1 2019

Plus d'informations sur **le communiqué** publié le 23 juillet 2019 sur le site Internet de Getlink.

*L'ensemble des comparaisons avec le S1 2018 se fait au taux de change moyen du S1 2019 : 1 £ = 1,145 €.

Une œuvre d'art monumentale et un mur de mots

Pour célébrer les 25 ans de sa mise en service, Eurotunnel a, le 4 juillet, dévoilé au monde entier une fresque réalisée, pour partie sur l'entrée française du tunnel sous la Manche et sur le front de plage à Folkestone, par l'artiste de street art franco-britannique YZ. Cette fresque, qui s'étend sur 50 m de large et 17 m de haut à Coquelles, représente le visage d'une petite fille qui regarde à travers des jumelles de l'autre côté de la Manche et, à Folkestone, ce sont ses yeux qui ont été peints sur la plage de Sunny Sands Beach à Folkestone.

Pour matérialiser cette correspondance des deux côtés de la Manche, YZ et Eurotunnel ont souhaité y associer deux classes d'enfants de 10 ans, une de Sangatte et une de Folkestone, qui se sont approprié le projet et ont inscrit leurs propres mots et dessins à l'entrée du Tunnel. D'un exploit technologique, Eurotunnel a transformé en 25 ans le Tunnel en un Lien Vital. Cette fresque en miroir d'YZ célèbre la force de ce lien qui relie le Royaume-Uni à la France et focalise l'attention sur ces deux regards croisés en montrant toute l'humanité de la construction révolutionnaire du tunnel sous la Manche.

La fresque en chiffres

- **850** m² d'art
- **13** nuits de travail
- **125** litres de peinture
- **50** enfants de Sangatte et de Folkestone.

Clin d'œil à l'artiste

YZ (« eyes ») est une artiste de street art engagée et guidée par une envie d'humanité. Avec une exigence extrême, elle navigue à travers des projets au spectre large. Sans artifice, elle peint, colle et bombe tant des figures féminines des années 1900, qu'un visage logotypique qui toise le passant ou des portraits percutants qui font sens dans la lutte pour les droits civiques.

Joyeux anniversaire Eurotunnel Le Shuttle !

L'équipe marketing du Shuttle a lancé à l'attention de nos clients passagers une campagne *Many Happy Returns*, qui a été diffusée sur les médias britanniques (radio, télévision, cinéma), les réseaux sociaux et les écrans publicitaires des gares et autoroutes. Par ailleurs, des animations et activités seront organisées sur les terminaux et dans les salons Flexiplus tout au long de la saison estivale.

ACTUALITÉS

Le partenariat entre Eurotunnel et Bombardier va créer des emplois

Le 28 mai dernier, Jacques Gounon a accueilli sur le terminal de Coquelles Xavier Bertrand, Président de la région Hauts-de-France, une délégation d'élus locaux et Laurent Bouyer, Président de Bombardier Transport France et s'est félicité des nouveaux emplois industriels que le contrat de rénovation des Navettes Passagers va créer pour les sept prochaines années. Une équipe de 15 personnes travaille actuellement sur les dossiers d'études chez Bombardier, puis ce seront 35 ingénieurs de plus en 2020 et entre 2022 et 2026, 150 personnes au total. Le premier espace de travail Bombardier a d'ailleurs été inauguré sur le site de Coquelles, à l'occasion de la mise en service des tous premiers wagons qui ont été équipés des prototypes de la nouvelle climatisation avant l'été. Cet investissement stratégique permettra à Eurotunnel de maintenir la qualité de service au plus haut niveau et sa position de leader sur le marché transmanche.

Europorte : une démarche novatrice en maintenance prédictive et l'utilisation du *big data*

Europorte, la filiale de fret ferroviaire de Getlink et premier opérateur privé du secteur, s'est associé à l'Ecole polytechnique et la société Railnova pour concevoir et exploiter des algorithmes dans le cadre de la maintenance de ses locomotives. Ce partenariat permettra à Europorte d'augmenter la disponibilité de son matériel, de fiabiliser son parc de locomotives et, *in fine*, de continuer à encore mieux répondre aux besoins des clients et de confirmer sa position de leader privé en qualité de service.

Fondés sur l'analyse des données collectées par Europorte et rassemblés dans le système Railnova, les algorithmes feront l'objet d'un sujet de recherche dans le cadre de l'Executive Master de l'Ecole polytechnique.

Eurotunnel Le Shuttle Freight au salon Multimodal 2019

Pour la 8ème année consécutive, l'équipe commerciale du Shuttle Freight a participé au Multimodal 2019, le 1er salon du transport et de la logistique au Royaume-Uni, qui s'est tenu en juin à Birmingham. Dans le contexte du Brexit, il était encore plus important qu'Eurotunnel soit présent cette année pour rassurer ses clients et leur expliquer les nouvelles installations des terminaux, la Frontière Agile et les procédures à venir. La participation de John Keefe, Directeur des Affaires Publiques UK, à une conférence sur les préparatifs du Brexit a suscité l'intérêt d'une vaste audience de professionnels. L'équipe commerciale a aussi fait la promotion de ses différents services (transport de camions et camionnettes), renforcer ses liens avec son réseau de clients existants de même que développer de nouveaux contacts avec des clients potentiels.

AGENDA 2019

23 octobre
Chiffre d'affaires et trafic du 3ème trimestre 2019

Actionnaires au nominatif : optez pour l'e-convocation et l'e-vote

Dans le cadre de sa stratégie de digitalisation, Getlink offre à ses actionnaires au nominatif la possibilité de recevoir par email les relevés de comptes et l'avis de convocation. Connectez-vous à la rubrique E-services de vos informations personnelles sur la plateforme Sharinbox de Société Générale Securities Services.

Getlink SE Société Européenne au capital de 220 000 011,27 € - 3, rue La Boétie 75008 Paris - France •
Conception : Communication Actionnaires de Getlink SE • **Crédits photos :** Getlink SE.