

# Nos engagements RSE



Low carbon. High simplicity. On the move.\*



Le Shuttle



\* Le plus court chemin vers le futur bas-carbone



Low carbon. High simplicity. On the move.

# Qui sommes-nous ?

Aux origines de Getlink, un élan pionnier qui a marqué l'Histoire, celui de la simplification du voyage et des échanges économiques entre le Royaume-Uni et l'Europe : le Tunnel sous la Manche. Frontière intelligente, fret ferroviaire, interconnexion électrique, marge décarbonée... depuis 30 ans, nous perpétons ce mouvement. Pour un monde plus simple et bas-carbone.

## Quatre entités au service du transport des voyageurs, des marchandises et de l'électricité



**Eurotunnel**, concessionnaire de l'infrastructure du Tunnel sous la Manche, opère des navettes ferroviaires qui, en 2022, ont transporté **8 millions de passagers et 1,44 million de camions de fret** entre le Royaume-Uni et la France.



**Europorte** est l'opérateur privé français de fret ferroviaire du Groupe. En croissance continue et sélective, l'entité a étendu, depuis la France, son réseau et son offre de services à la Suisse, l'Allemagne et au Benelux.



**ElecLink** est le premier transporteur d'électricité opérant dans un tunnel ferroviaire sous-marin. Son double câble à très haute tension d'électricité d'une capacité d'**1 GW** contribue à l'équilibre des besoins énergétiques entre la France et le Royaume-Uni.



**CIFFCO**, Centre International de Formation Ferroviaire de la Côte d'Opale, est l'organisme de formation ferroviaire privé du Groupe. Agréé par l'autorité française de Sécurité Ferroviaire (l'EPSF), il forme les conducteurs de train des opérateurs publics et privés français et européens.

Chiffre d'affaires consolidé

**1,606 Md€**  
(+107 %)

EBITDA

**886 M€**  
(+193 %)

Marge décarbonée\*

**97 %**

Salariés dans le Groupe

**3 356**  
(en décembre 2022)

Chiffres 2022

\* Indice calculé sur la base d'un prix du carbone à 197 euros la tonne (valeur recommandée par l'Agence américaine de protection de l'environnement en 2022) en retranchant de l'EBITDA consolidé d'une entreprise ses factures carbone à venir sur les scopes 1, 2 et 3.

# Éditorial

Notre entreprise est le fruit d'une formidable histoire, initiée par un groupe de bâtisseurs visionnaires animés par la volonté de rapprocher la Grande-Bretagne de l'Europe continentale grâce à un tunnel ferroviaire unique en son genre.

Fort de cette prouesse, Getlink n'a cessé d'être un groupe pionnier, porté par des hommes et des femmes engagés à développer le Lien Vital qu'est devenu le Tunnel sous la Manche, et plus largement à créer un leader responsable, durable et performant pour le transport des personnes, des marchandises et de l'énergie.

Cet engagement trouve sa traduction à la fois dans notre fonctionnement et dans nos orientations stratégiques.

Nous avons fait de longue date le choix d'adopter les meilleures pratiques de gouvernance et de management, avec une attention particulière portée au développement des compétences, à tous les niveaux de l'entreprise. Nous œuvrons au quotidien pour que nos collaborateurs bénéficient d'un environnement de travail toujours plus sûr, adapté, portant plus de diversité et d'inclusion. Nous avons un impact positif sur nos territoires et sur l'ensemble de notre chaîne de valeur.

Nous nous mobilisons également pour être aux avant-postes du développement de solutions attractives de transport bas-carbone : celles qui gagnent le cœur des clients !

Notre engagement pour le climat est concret, à travers les produits et services que nous offrons mais aussi prospectif. Avec la Toulouse School of Economics, nous intégrons la recherche académique pour mettre en œuvre les leviers d'action les plus efficaces. Décidés à placer la responsabilité sociétale et environnementale au cœur de notre modèle de performance, nous avons créé en 2022 un indicateur de pilotage pour notre Groupe, la marge décarbonée. Ce qui était un chaînon manquant entre finance et climat devient désormais un indicateur stratégique simple et accessible à tous nos publics.

Toutes nos initiatives RSE — que ce soit l'accompagnement de nos collaborateurs et le développement de leurs compétences, le partage de la création de valeur avec les territoires, les actions en faveur de la biodiversité ou les solutions concrètes pour le climat — sont désormais de véritables piliers de performance pour notre Groupe.



**YANN LERICHE**  
Directeur général de Getlink

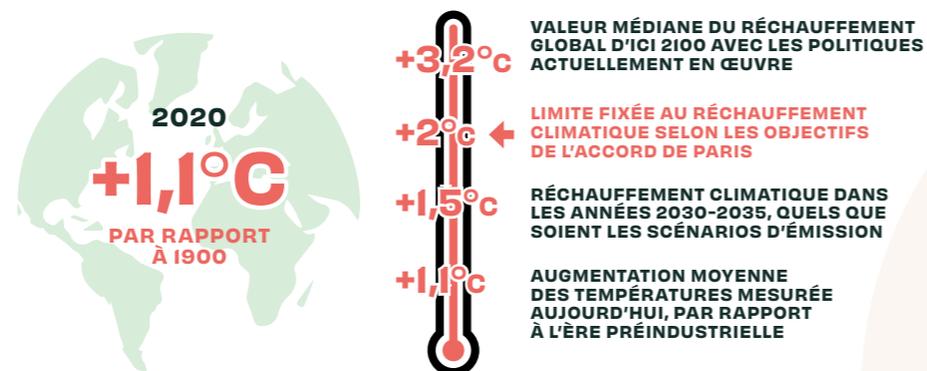
« Toutes nos initiatives RSE sont désormais de véritables piliers de performance pour notre Groupe. »

# Relever le défi de la transition environnementale, économique, sociale et sociétale de nos sociétés

Face au réchauffement climatique et à l'ampleur des défis environnementaux, Getlink s'engage comme acteur clé de la décarbonation du transport et de la résilience des sociétés et des territoires.

## Les exigences en matière de RSE s'intensifient

Le 6<sup>e</sup> rapport d'évaluation du Groupe d'experts Intergouvernemental sur l'Évolution du Climat (GIEC), en évaluant à +1,1 °C le réchauffement en 2020, rappelle à tous les acteurs économiques l'urgence de s'engager dans une trajectoire ambitieuse de réduction de leurs émissions de gaz à effet de serre.



## Un cadre réglementaire plus engageant

**2017**

La directive européenne de reporting extra-financier (**NFRD – Non Financial Reporting Directive**) impose à plus de 11 000 entreprises de suivre et publier leurs performances ESG (environnement, social, gouvernance).

**2021**

La **SFDR (Sustainable Finance Disclosure Regulation)** s'applique à tous les prestataires de services d'investissement et aux gestionnaires d'actifs qui fournissent des services financiers dans l'Union européenne.

**2024**

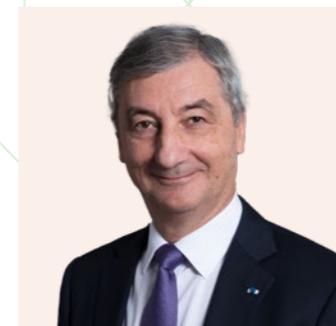
La **CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive)** remplace la NFRD. Elle est plus exigeante et s'applique à toutes les entreprises de plus de 500 salariés déjà soumises à la NFRD.

**2025**

La **CSRD** s'applique à toutes les entreprises de plus de 500 salariés.

**2026**

La **CSRD** s'applique aux PME de plus de 250 salariés. Entrée en application de la directive sur le devoir de vigilance (**CS3D – Corporate Sustainability Due Diligence Directive**).



« En opérant ce lien vital et bas-carbone entre le Royaume-Uni et l'Europe continentale, Getlink contribue à la vitalité de l'Europe tout en répondant à l'urgente nécessité de protéger notre planète et nos sociétés. »

## LE POINT DE VUE DE

### Jacques Gounon

Président du conseil d'administration de Getlink

Dès l'origine, le groupe Getlink s'est attaché à intégrer la responsabilité sociale et environnementale à sa stratégie. L'identité franco-britannique du Groupe y est pour beaucoup, avec une sensibilité marquée des membres du conseil d'administration aux enjeux de la Corporate Social Responsibility (CSR).

Sur le plan environnemental, Getlink est parmi les premières entreprises du SBF 120 à avoir introduit une résolution sur son plan climat. Pionnière en matière de mobilité bas-carbone, elle propose une solution de traversée en voiture de la Manche 73 fois moins émettrice de CO<sub>2</sub> que le ferry\*, et s'engage à développer ses activités de fret ferroviaire, tout en maintenant le plus haut niveau d'exigence sur le plan social.

De fait, l'engagement des femmes et des hommes qui font vivre l'entreprise est notre première richesse: il tient d'abord à l'attention sans faille portée par le Groupe à la santé et à la sécurité des équipes. Mais aussi à la qualité du dialogue social entretenu avec les instances représentatives. Un socle de confiance que Getlink consolide sur le long terme, en ayant notamment fait le choix d'attribuer à ses salariés des actions gratuites.

Employeur responsable, veillant à la diversité des équipes, à l'équité de leur traitement, à leur inclusion et à la qualité de leur environnement de travail, nous le sommes également vis-à-vis de nos communautés locales et de nos territoires d'implantation. Le nombre d'emplois directs et indirects liés au Tunnel est estimé à plus de 8 000. À travers un vaste éventail d'actions, nous soutenons le développement social et économique local.

Getlink a pris la pleine mesure du défi sans précédent auquel nous faisons face: le réchauffement climatique bouleverse les équilibres et nécessite une forte résilience de toutes les composantes de la société. Nous nous sommes engagés au côté des 3 356 collaborateurs du Groupe pour accompagner l'ensemble de nos parties prenantes, clients, communautés et territoires, dans la transition vers un futur bas-carbone.

\* Étude Carbone 4 d'octobre 2020. Performance carbone des activités de Getlink.

# Notre stratégie globale RSE

La stratégie RSE de Getlink et sa mise en œuvre sont examinées et revues par le conseil d'administration, qui s'assure de son intégration et de son articulation avec la stratégie du Groupe.



## PILIER 1 Environnement

Getlink s'est positionné dès 2009 sur le Climat, en mesurant ses émissions de gaz à effet de serre. Souhaitant agir sur son environnement, le Groupe a progressivement construit un ensemble cohérent d'actions en faveur de la préservation des milieux naturels, de la gestion des déchets et de l'intégration des logiques d'économie circulaire dans la gestion des chantiers industriels majeurs du Groupe.

## PILIER 2 Social et sociétal

Employeur responsable vis-à-vis de ses salariés, le Groupe priorise ses actions sur la sécurité, l'inclusion et l'équité dans toutes ses sociétés. Employeur historique sur le Calais et dans le Kent, la responsabilité sociétale du Groupe produit des effets positifs sur toute la chaîne de valeur de nos fournisseurs, mais aussi sur les clients de ses différentes entités.

## PILIER 3 Gouvernance

La Gouvernance de l'entreprise est un des éléments clés de la durabilité de notre stratégie. Équilibrée et exigeante, elle place de manière distinctive la RSE au cœur du modèle de performance du Groupe.



« Sur le pilier environnement, et plus spécifiquement la réduction des émissions de gaz à effet de serre, Getlink a une ambition de leadership très forte. »

### 3 QUESTIONS À

## Géraldine Périchon

Directrice administrative et financière de Getlink, en charge de la RSE, membre du comité exécutif

**Getlink a créé en 2022 un indicateur nouveau, la marge décarbonée, pour faire apparaître le coût des émissions carbone dans le bilan comptable de l'entreprise. En quoi cet indicateur se distingue de ceux qui existent déjà ?**

**Géraldine Périchon :** Nous sommes convaincus que les entreprises ont besoin d'une approche pragmatique pour atteindre l'objectif de l'Accord de Paris. Le foisonnement actuel des référentiels, réglementations et indicateurs, certains assez complexes, n'aide pas. Nous avons donc conçu un indicateur simple, aisément compréhensible, mais aussi puissant : en faisant apparaître le poids du coût du carbone dans le compte de résultat de l'entreprise, il permet de montrer la capacité d'une entreprise à faire face à la tarification progressive des émissions de gaz à effet de serre. Conçue avec l'appui de la Toulouse School of Economy, la marge décarbonée permet d'établir des comparaisons, dans le temps et entre entreprises : ce qui manque aujourd'hui.

**Le groupe Getlink dispose-t-il d'une approche spécifique en matière de responsabilité sociale et environnementale ?**

**G. P. :** Sur le pilier environnement, par exemple, et plus spécifiquement en matière de réduction des émissions de gaz à effet de serre, Getlink a une ambition de leadership très forte. Pour porter cette ambition, nous pensons qu'il n'y a qu'une voie : rester pragmatiques, privilégier une approche analytique, garder en tête nos axes d'amélioration. Cette approche faite à la fois d'ambition et d'humilité, c'est notre marque de fabrique. La RSE est une dimension essentielle du management des risques : autrement dit, une entreprise qui ne s'investit pas réellement en la matière s'expose vis-à-vis de ses parties prenantes, et fait courir des risques à la planète et à la société civile. Nous avons pris le chemin inverse, Getlink fait de la RSE un levier majeur de performance.

**En matière de RSE, quels sont les grands enjeux d'avenir pour Getlink ?**

**G. P. :** Nous avons un fort enjeu d'attraction des talents, à un moment où, avec la pyramide des âges, le Groupe se doit d'anticiper les départs à la retraite. Par ailleurs, même si nous sommes l'un des premiers employeurs du Calais et du Kent, il nous faut continuer à communiquer auprès des communautés locales pour faire découvrir nos activités, donner aux jeunes l'envie de nous rejoindre : avoir une ambition forte en RSE et mettre en œuvre des actions concrètes est justement un moyen de les attirer et de les retenir ! Nous devons également veiller à organiser le transfert de compétences entre générations en investissant dans la formation, pour que les savoir-faire de nos collaborateurs se transmettent. Dans nos métiers industriels et de services, cela est crucial.

# Nos objectifs RSE



Objectif	Engagement	Page
<b>PILIER 1 : ENVIRONNEMENT</b>		
<b>Transition énergétique et climat</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Réduire les émissions directes du Groupe (Scopes 1 et 2)</li> <li>– Réduire les émissions indirectes du Groupe (Scope 3)</li> </ul>	<b>p. 12 à 14</b>
<b>Gestion des déchets et économie circulaire</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Éviter le déchet ultime en mobilisant tous les leviers disponibles</li> <li>– Favoriser une dynamique collective autour de l'économie circulaire et territoriale</li> </ul>	<b>p. 15</b>
<b>Préservation des milieux naturels</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Accroître la performance environnementale des activités du Groupe et maîtriser leurs impacts sur les milieux naturels et la biodiversité</li> <li>– Préserver la qualité de l'air sur les sites</li> </ul>	<b>p. 16-17</b>
<b>PILIER 2 : SOCIAL ET SOCIÉTAL</b>		
<b>Social – Ressources Humaines</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Diversité Équité Inclusion: Être une entreprise inclusive, ouverte à la diversité, qui représente la population des territoires où nous opérons et nos clients</li> <li>– Bien-être au travail et environnement de travail: Améliorer continuellement les environnements de travail</li> <li>– Baromètre social: Évaluer objectivement le climat social des équipes</li> <li>– Dialogue social: Promouvoir un dialogue social constructif</li> <li>– Développement des talents: Favoriser le développement des compétences au sein des équipes</li> <li>– Gestion des emplois et des parcours professionnels: Anticiper l'évolution des compétences et des ressources clés</li> <li>– Rémunération et avantages sociaux: Récompenser équitablement les employés et encourager l'excellence et l'engagement à long terme</li> </ul>	<b>p. 20 – 21</b>
<b>Chaîne de valeur</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Clients (fret et passagers): Consolider notre offre de services en intégrant davantage de critères sociaux et environnementaux</li> <li>– Fournisseurs: Engager avec les fournisseurs une démarche d'achats responsables</li> </ul>	<b>p. 26</b> <b>p. 27</b>
<b>Communautés</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Contribuer au développement de nos communautés locales et des territoires où nous opérons</li> </ul>	<b>p. 28</b>
<b>Sécurité pour tous</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Favoriser le changement culturel pour tendre vers l'excellence</li> </ul>	<b>p. 29</b>
<b>PILIER 3 : GOUVERNANCE</b>		
<b>Meilleures pratiques</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Se conformer aux pratiques de gouvernance du Code Afep/Medef</li> </ul>	<b>p. 32 - 33</b>
<b>Gouvernance RSE</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Assurer un pilotage de la politique RSE en phase avec l'état de l'art</li> </ul>	<b>p. 34</b>
<b>Cybersécurité</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Consolider la conformité et la performance du Groupe</li> </ul>	<b>p. 35</b>

## PILIER 1

# ENVIRONNEMENT

Depuis son origine, Getlink s'engage en faveur d'un transport bas-carbone et de la préservation des milieux où ses infrastructures sont implantées. Responsable, ambitieux, pragmatique, le Groupe déploie une stratégie et des actions concrètes pour répondre à l'urgence climatique et environnementale.



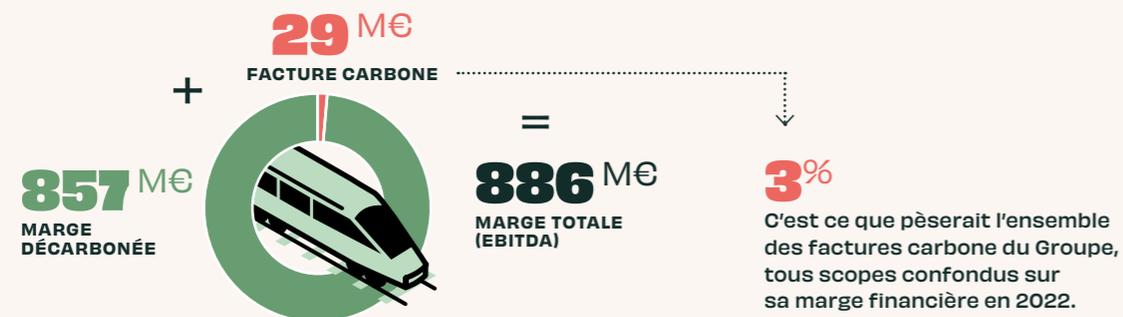
# Réduire nos émissions directes et indirectes de GES\*

En phase avec les objectifs européens et pour contribuer à la trajectoire 2 °C de l'Accord de Paris sur toute la chaîne de valeur, Getlink s'est fixé une ambition ultime de neutralité carbone d'ici 2050, s'appuyant sur des étapes à moyen terme centrées sur la réduction des émissions intrinsèques. D'ici 2025, le Groupe a pour objectif une réduction de moins 30 %, et de moins 54 % d'ici 2030.

## Pour relier performance financière et climatique: l'indicateur de marge décarbonée

En 2022, Getlink a été la première entreprise industrielle et de services à créer un indicateur financier qui anticipe l'application progressive à l'échelle de l'Europe du principe de « pollueur payeur ». Elle crée ainsi un nouvel indicateur, qui sera suivi chaque année: l'indicateur de marge décarbonée.


**-54%** EN 2030  
 Notre trajectoire de réduction des GES s'inscrit dans les ambitions Net Zero de l'Union européenne et du Royaume-Uni à horizon 2050.



« Avec la marge décarbonée, nous anticipons le passage de l'ensemble des secteurs économiques européens à la tarification carbone. En appliquant à la tonne de CO<sub>2</sub> le prix recommandé par l'agence américaine de protection de l'Environnement, notre marge décarbonée à 97 % confirme la soutenabilité des activités du Groupe, de manière objective et comparable avec nos pairs. »

**GÉRALDINE PÉRICHON,**  
Directrice administrative et financière

\* GES : Gaz à effet de serre.

## Les biocarburants, un levier majeur de réduction des émissions intrinsèques de GES d'Europorte, notre filiale de fret ferroviaire



La consommation de GNR\*, fioul, essence, gazole représente le premier poste d'émission du Groupe, devant les émissions liées à l'électricité. Bien que vertueux en comparaison du fret routier, le fret ferroviaire peut améliorer sa performance climatique en recourant à des biocarburants sur les sections non électrifiées des réseaux. En 2021, nous avons été les premiers à expérimenter avec Europorte la substitution du GNR des locomotives par le biocarburant Oleo100 produit par Saipol (filiale du groupe Avril).

Ce biocarburant, produit à partir de résidus de colza 100 % français, permet une baisse de 60 % des émissions de GES, ce qui correspond à une cible de réduction de plus de 9 000 tonnes de CO<sub>2</sub> par an d'ici 2025.

## Décarboner notre consommation électrique

Depuis 2018, l'approvisionnement de Getlink en électricité au Royaume-Uni s'inscrit dans le cadre d'un contrat Blue for Business garantissant 100 % de fourniture nucléaire. Le Groupe confirme cette tendance en poursuivant les initiatives de décarbonation de l'électricité consommée, l'achat de garanties d'origine et le développement de capacités additionnelles de production d'énergie renouvelable sur nos sites et en dehors.


**54%**  
 de l'électricité consommée par Getlink côté français est issue de capacités renouvelables.


**58%**  
 de notre consommation électrique globale est bas carbone.



\* GNR : Gazole non routier

## Engagés depuis dix ans dans la réduction de nos émissions opérationnelles

Les émissions opérationnelles du Groupe sont en particulier liées aux fuites de trois types de substances, essentielles pour la sécurité des infrastructures :

- le **Halon-1301**, utilisé comme agent d'extinction ;
- les **fluides frigorigènes** utilisés dans les circuits de refroidissement du Tunnel et des navettes ;
- le **gaz isolant SF6** utilisé dans les postes électriques.

Ces fuites ont un impact significatif sur le bilan carbone du Groupe compte tenu de leur pouvoir réchauffant. Une démarche de long terme a donc été initiée pour remplacer le halon et les fluides frigorigènes, engageant l'ensemble des équipes, de l'ingénierie à la maintenance.

Ce programme de remplacement permettra l'élimination totale du halon d'ici 2027, ce qui correspondra, selon la planification prévue, à une **réduction d'environ 2 500 tonnes de CO<sub>2</sub> d'ici à 2025**.

En 2022, un plan d'actions a également été établi pour réduire durablement le risque de fuite de SF6 sur les transformateurs électriques du terminal britannique, avec l'objectif d'une pleine étanchéité atteinte en 2023.

19%

C'est la part des émissions de GES liées aux gaz frigorigènes et d'extinction dans les émissions totales du Groupe en 2022.



## Maîtriser les déchets et favoriser l'économie circulaire

Dans le domaine de la gestion des déchets, Getlink applique une stratégie de collecte et de traitement privilégiant le recyclage, la valorisation ou le réemploi. Le Groupe s'attache à respecter une stricte discipline en la matière, en particulier sur les grands projets de renouvellement du matériel roulant et de l'infrastructure.

### Le renouvellement des navettes Breda, un exemple de gestion responsable des déchets

De 2021 à 2023, les six navettes camion de première génération (type « Breda ») ont été progressivement remplacées par des navettes neuves, à coûts de maintenance réduits.

**Plus de 98 % du poids des navettes Breda a été recyclé**, soit près de 7 800 tonnes sur trois ans (principalement de l'acier, de l'inox et de l'aluminium).

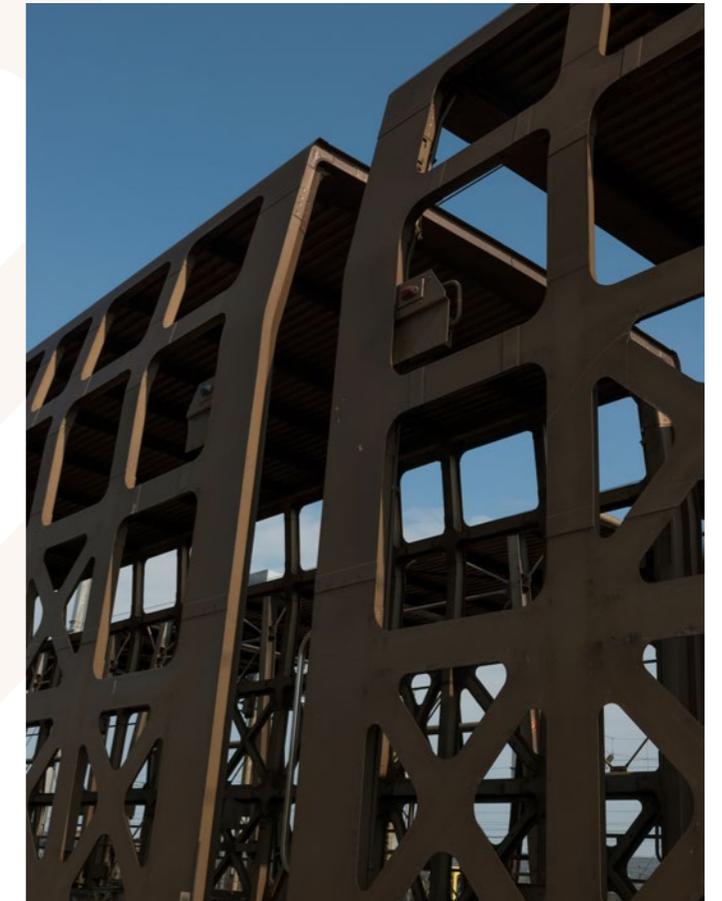
96%

C'est notre taux de valorisation des déchets en 2022, sur le périmètre France.

1900 TONNES

de ballast réutilisées lors du projet de remplacement des appareils de voie sur le terminal britannique en 2021.

Plusieurs milliers de tonnes de rails récupérés par le fournisseur lors de leur renouvellement en 2022, pour une réutilisation sur d'autres tronçons ferroviaires.



# Participer à la préservation des milieux naturels

Engagé dès sa création dans la préservation des milieux naturels, le Groupe opère des solutions et des infrastructures de mobilité parmi les plus respectueuses de l'environnement. Ses initiatives en faveur de la défense de la biodiversité, d'une consommation en eau maîtrisée ou de la qualité de l'air font partie intégrante de sa stratégie de développement.



Les « Jardins ordonnés » en bordure du terminal de Coquelles constituent une aire de repos très appréciée des espèces migratrices et un espace de nidification essentiel pour de nombreux oiseaux.

**23%**  
de la superficie totale du terminal français d'Eurotunnel, c'est ce que représentent les espaces naturels préservés en gestion par Eurotunnel sur les sites de Calais/Coquelles et de Sangatte.



Réserve naturelle d'une trentaine d'hectares au pied des falaises de Douvres, le site de **Samphire Hoe** est né de la réutilisation de cinq millions de mètres cubes de craies et de marnes extraites du sous-sol de la Manche durant le forage du Tunnel sous la Manche.

Avec ses 220 espèces d'oiseaux, 200 espèces de plantes (dont de nombreuses orchidées rares, telles les orchidées araignées) et 30 espèces de papillons, la réserve naturelle de Samphire Hoe a reçu en 2022 son 17<sup>e</sup> *Green Flag Award*, récompensant sa haute qualité écologique.

## Réduire l'utilisation des produits phytosanitaires

Le Groupe travaille depuis plusieurs années à explorer les alternatives à ces produits utilisés notamment pour l'entretien des espaces verts et minéraux, le maintien en conditions opérationnelles des équipements de sûreté et des aires ferroviaires. Sur le terminal français, par exemple, **100 % des produits phytosanitaires ont été substitués par des techniques de désherbage mécaniques et manuelles.**

Europorte a renouvelé en 2021 son label **Ecophyto** distribué par le ministère de l'Agriculture: tous les sites sur lesquels l'entreprise gère le désherbage utilisent des mélanges de solutions pour réduire les volumes de produits phytosanitaires utilisés.

**72%**  
C'est le taux de réduction de la consommation totale de produits phytosanitaires par Eurotunnel depuis 2019.



## Préserver la qualité de l'air sur les sites

Getlink s'attache à surveiller et maîtriser la qualité de l'air et l'impact des émissions dues à ses activités. Pour Eurotunnel, c'est une préoccupation depuis le début de la Concession en 1986.



- Des locomotives diesel équipées de pots catalytiques dès 2007.
- Un nettoyage régulier du Tunnel à l'eau, une bonne pratique dans le secteur ferroviaire.
- Plus de 20 campagnes de mesure par des organismes indépendants réalisées depuis 2004, confirmant le respect des valeurs limites d'exposition.
- Un dispositif de mesure en autoévaluation lors des travaux de maintenance.
- La totalité du GNR utilisé côté britannique substitué en 2022, soit plus de 90 % de la consommation de la Concession.
- Le renouvellement progressif des matériels roulants de maintenance.

## PILIER 2

# SOCIAL & SOCIÉTAL

Les femmes et les hommes de Getlink sont au cœur de la valeur créée par le Groupe, et leur engagement est la condition de toute performance. C'est pourquoi nous œuvrons au quotidien pour favoriser l'inclusion et la diversité de nos équipes, garantir leur santé et leur sécurité, mais aussi faire grandir leurs compétences.



# Favoriser l'inclusion et la diversité dans les équipes

La diversité, l'équité et l'inclusion sont pour Getlink des leviers majeurs d'engagement des équipes et d'attractivité. Ces dimensions participent à la performance de l'entreprise, en faisant de la différence de chacun une force.

## Garantir l'égalité de traitement entre les femmes et les hommes

L'engagement du Groupe en la matière se traduit par l'application d'une politique équitable de recrutement, d'accès à la formation, de rémunération et de promotion pour toutes les collaboratrices et tous les collaborateurs, tout au long de leur carrière. Cette politique est également appliquée dans le processus d'identification des hauts potentiels et de nomination des dirigeants.

Publiée en juillet 2020, la Charte relative à l'égalité professionnelle entre les femmes et les hommes a donné lieu à un plan d'actions à échéance fin 2023, avec les cibles suivantes :

- au moins 25 % de femmes promues par rapport au nombre total de promotions ;
- la garantie d'un salaire égal entre les femmes et les hommes à emploi, expérience et qualification égaux ;
- la mise en place depuis 2022 par plusieurs entités du Groupe d'un budget spécifique de 0,2 % de la masse salariale pour réduire les inégalités liées au genre ou à tout autre critère discriminant.

94/100

C'est l'index de l'égalité professionnelle calculé sur l'ensemble du périmètre du Groupe pour 2022.

En 2022, le Groupe est passé de la 61<sup>e</sup> à la 46<sup>e</sup> place du palmarès 2021 de la **féménisation des instances dirigeantes** des entreprises du SBF 120.



## Agir en faveur de l'inclusion des personnes en situation de handicap

À la suite d'un diagnostic réalisé en partenariat avec l'Agefiph, un plan d'actions a été défini et partagé avec les instances représentatives du personnel. Il porte sur cinq axes principaux :

- le pilotage des questions liées au handicap au travail ;
- l'information et la communication (interne et externe) ;
- l'accompagnement des parcours et le maintien dans l'emploi ;
- l'insertion et le développement des collaborations avec les secteurs adaptés et protégés ;
- le recrutement et l'intégration.

Menées en 2022, plusieurs actions de sensibilisation sur le handicap ont permis le partage de témoignages de salariés, ainsi que l'organisation d'un forum en partenariat avec les entreprises du secteur adapté et protégé du territoire.

Par exemple, en 2022, le taux d'emploi de personnes en situation de handicap pour Eurotunnel France s'élève à 4,5 % : nous nous engageons à progresser dans ce domaine.

## Permettre à chacun de se sentir soi-même

Getlink agit en faveur de l'inclusion LGBTQAI+, en participant à des actions de sensibilisation en partenariat avec des associations autour du mois des fiertés : interventions des associations Fiertés Pas-de-Calais, l'Autre Cercle et FFLAG\*, campagne de communication, ventes organisées pour lever des fonds au bénéfice des associations.

\* FFLAG : Association d'information aux amis et familles des personnes gay, lesbiennes ou bisexuelles au Royaume-Uni.



# Créer un environnement de travail épanouissant

Getlink est attaché à construire un environnement de travail qui favorise l'épanouissement de chaque salarié, à travers des actions concrètes de prévention, de formation et des mesures en faveur du bien-être au travail.



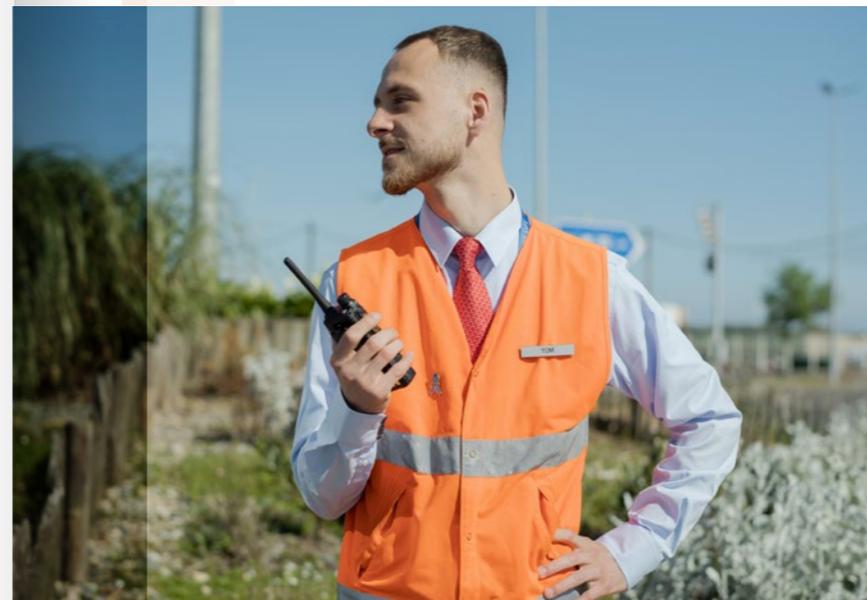
## Prévenir les risques psychosociaux

Mise en place dès 2009 pour les salariés ESGIE\*, la charte sur le traitement des risques psychosociaux a donné lieu en 2015 à un accord d'entreprise relatif aux dons de jours de repos en cas de maladie d'un enfant ou d'un conjoint. Cet accord a été étendu à l'ensemble du Groupe en 2023 et s'applique également pour les salariés aidants.

Des mesures en faveur du bien-être au travail et de la santé mentale ont été prises, dans l'ensemble des filiales du Groupe. Chez Europorte, une plateforme offre la possibilité à chaque salarié, de façon confidentielle, d'échanger avec des coaches ou experts psychologues sur des sujets professionnels ou personnels qui le préoccupent. Un dispositif équivalent d'écoute existe pour l'ensemble des salariés du Groupe en France et au Royaume-Uni.

\* Eurotunnel Services GIE.

## Faire progresser l'engagement des équipes



61%

C'est le taux d'engagement des salariés tel que mesuré par la seconde édition de notre enquête d'engagement en 2022. Sur cette base, les managers du Groupe ont bâti des plans d'action visant à progresser de 1 point en moyenne chaque année sur cet indicateur.

64%

C'est le taux d'engagement des salariés que nous visons en 2025.

## Créer les conditions d'un dialogue social constructif

Getlink accorde une place importante au dialogue social et a œuvré de longue date à l'instauration de relations sociales pérennes et constructives. L'ensemble des équipes du Groupe et de ses différentes filiales a librement accès à des organisations de représentation des salariés indépendantes et est couvert par des conventions collectives.

En 2022, 23 accords majoritaires au niveau des filiales et du Groupe ont été signés, notamment sur l'égalité professionnelle, la mise en place d'un compte épargne temps, l'intéressement ou encore le plan d'épargne salariale.

## Favoriser le respect au travail et lutter contre le harcèlement

Getlink a créé un module de sensibilisation intitulé « Respect sur le lieu de travail », promu auprès de l'ensemble des salariés du Groupe. Ce module fournit des éléments de prévention contre toute forme de harcèlement et sensibilise aux règles de non-discrimination à l'embauche. Le Groupe réalise des campagnes d'affichage et de rappels réguliers sur le sujet.

# Attirer et développer les talents

L'attractivité de nos métiers est stratégique pour la conduite des projets du Groupe. Pour cette raison, nous accordons la plus grande attention au recrutement, à la formation, au développement de nos équipes et à la gestion des parcours professionnels.

## Promouvoir l'apprentissage

En 2022, dans un contexte de reprise d'activité après la pandémie de Covid-19, et afin de sécuriser les compétences pour les années à venir, Eurotunnel a relancé son programme de promotion de l'apprentissage:

- au Royaume-Uni, une vingtaine d'apprentis ont rejoint l'entreprise en 2022, dont une partie pour une durée de trois ans;
- en France, le programme avec les apprentis est relancé à la rentrée scolaire de septembre 2023.

Elles bougent

## Susciter des vocations féminines pour nos métiers

Getlink a signé en 2023 un partenariat avec l'association « Elles bougent » pour faire découvrir nos métiers aux collégiennes, lycéennes et étudiantes, grâce à des échanges avec des marraines et des parrains issus du Groupe.

Getlink s'engage ainsi à favoriser les échanges entre les marraines, parrains et les jeunes filles en organisant des rencontres ou en participant à des événements externes (rencontres sectorielles, Challenge InnovaTech, Forum « Réseaux et Carrières au féminin », etc.).



Notre marraine d'honneur Linda Maisano, Directrice des opérations ferroviaires, planification et transformation d'Eurotunnel.

## Être à la pointe des technologies d'apprentissage pour les formations ferroviaires

Organisme de formation reconnu nationalement par les opérateurs ferroviaires, le CIFFCO (Centre International de Formation Ferroviaire de la Côte d'Opale) a développé son catalogue d'offre de formations, notamment en investissant dans de nouveaux simulateurs de conduite mobiles de pointe et dans la rénovation de son simulateur cabine. Il anticipe ainsi les besoins de ses clients et développe les compétences dans les métiers du ferroviaire, qui sont aussi des métiers d'avenir.

Le CIFFCO forme également les équipes internes sur l'ensemble des compétences nécessaires pour développer les activités du Groupe.

Le CIFFCO est certifié QUALIOPi depuis 2022 à la suite d'un audit réalisé par l'AFNOR. Cette certification traduit la reconnaissance de la qualité des prestations.



## Valoriser la performance collective et individuelle dans la rémunération

Le Groupe veille à équilibrer les mesures individuelles et collectives dans les dispositifs de reconnaissance de la performance.

Outre des dispositifs de reconnaissance de la performance individuelle (augmentations, bonus...), le Groupe a mis en place:

- un système d'intéressement basé sur la réalisation d'objectifs collectifs à court et à moyen terme;
- des plans d'épargne salariale avec mécanisme d'abondement;
- l'actionnariat salarié, qui vise à associer les collaborateurs aux résultats du Groupe sur le long terme, en attribuant chaque année depuis plus de dix ans à l'ensemble des collaborateurs des actions gratuites, et aux cadres dirigeants et managers clés des actions soumises à conditions de performance.

### Adapter la politique de rémunération à la conjoncture économique

En 2022, en prenant pour référence l'inflation de fin décembre 2021, les rémunérations des salariés OETAM\* ont été augmentées de:

**+2,8%** en France      **+5,4%** au Royaume-Uni

Ces éléments sont complétés de mesures individuelles et de reconnaissance des dispositifs d'évolution de carrière en vigueur dans l'entreprise.

\* OETAM : ouvriers, employés, techniciens et agents de maîtrise.

# Rechercher un impact positif sur toute notre chaîne de valeur

Attentif à son impact sur l'ensemble de la chaîne de valeur, de ses fournisseurs à ses clients, Getlink consolide son offre de services et sa politique d'achats pour qu'elles intègrent davantage de critères environnementaux, sociaux et sociétaux.

## Élargir l'accueil sécurisé en Tunnel à toutes les nouvelles motorisations

Getlink a lancé un programme de travail pour assurer l'acceptabilité des motorisations à venir (hydrogène par exemple) amenées à se développer chez ses clients fret et passagers.

## Offrir un service optimal à nos clients ayant fait le choix de décarboner leur trajet

Depuis 2015, Getlink met à disposition des clients voyageant à bord de voitures électriques des solutions de recharge universelles sur les terminaux d'Eurotunnel. Le Groupe souhaite augmenter leur nombre.



### 37 600

Le nombre de voitures 100 % électriques ayant emprunté les navettes passagers est passé de 40 en 2014 à 37 600 en 2022.

### 14

C'est le nombre de points de recharge universels déployés en 2022, en plus des 20 bornes déjà présentes sur nos terminaux.

## Mener une politique d'achats responsables

Notre procédure d'achats prend actuellement en compte les exigences RSE génériques de Getlink ainsi que les objectifs de notre Plan Environnement 2025 : sobriété énergétique, décarbonation, économie des ressources et gestion des déchets. Elle vise à terme à intégrer l'ensemble des objectifs quantitatifs de la politique RSE du Groupe. Un reporting annuel relatif à la contribution des achats à l'atteinte de nos objectifs RSE est intégré à cette procédure.

### 2021

Getlink signe la « Charte Relations fournisseurs et achats responsables », renouvelant un premier engagement réalisé en 2012.

### 100%

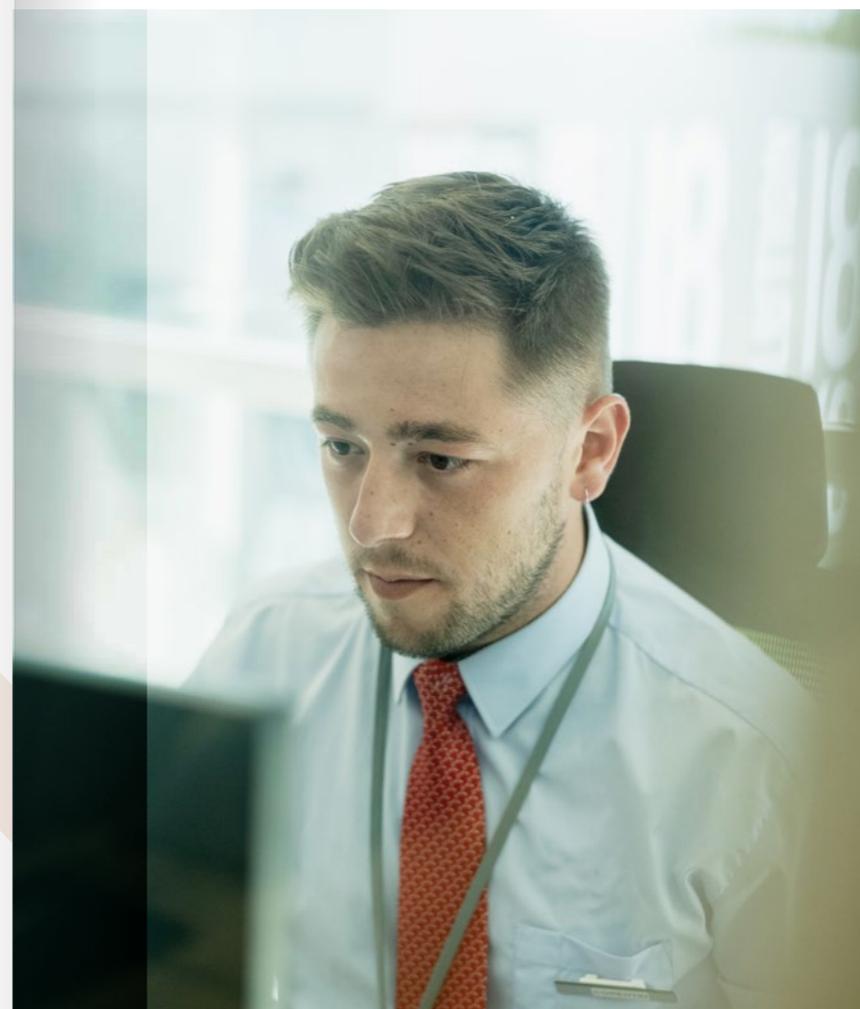
C'est la part d'achat d'une valeur supérieure à 150 000 euros qui sera couverte par la procédure d'achats responsables à l'horizon 2025. C'est aussi la part de nos acheteurs formés à notre nouvelle procédure d'achat.

### 26%

C'est la part des **achats locaux** d'Eurotunnel en 2022. Eurotunnel réalise une part importante de ses achats dans les départements à proximité de ses terminaux côté France (Nord et Pas-de-Calais) et dans le comté du Kent côté britannique, faisant profiter ses parties prenantes locales de la création de valeur générée par son activité.

### 1,3 M€

C'est le montant des achats réalisés par Eurotunnel France auprès du **secteur adapté** en 2022 (en augmentation de 19 % par rapport à 2021). 100 % de ces achats ont été réalisés en local dans les Hauts-de-France.



## Soutenir nos communautés locales

Créateur d'un lien vital qui rapproche les personnes, les entreprises et les cultures, acteur majeur de la mobilité bas-carbone ancré dans ses territoires, Getlink soutient depuis le lancement de ses opérations le développement social et économique local.

### Quelques exemples d'actions conduites dans nos six domaines d'intervention

#### Développement économique des territoires

+ de  
**8 000**

C'est le nombre de créations d'emplois directs et indirects estimées depuis la mise en service du Tunnel.

**59%**

C'est la part de recrutements réalisés localement par le Groupe en 2022.

#### Protection de l'environnement

Partenariat depuis 2021 avec le Conservatoire des Espaces Naturels des Hauts-de-France, pour assurer la restauration, la gestion et la préservation de la biodiversité sur 31 hectares de terrains sur la concession.

#### Solidarité

Plusieurs contrats de travail signés entre le Groupe et des personnes accompagnées par la Fondation Agir Contre l'Exclusion (FACE) de Calais.

#### Jeunesse et éducation

Dans le cadre du projet SING'IN, Eurotunnel finance la formation d'une chorale parmi les élèves du Calais et du Kent avec l'objectif de faire composer une symphonie pour les 30 ans d'Eurotunnel en 2024.

#### Art, culture et patrimoine

Partenariat avec le Elham Valley Railway Museum à Newington pour l'entretien et la rénovation de la maquette du Tunnel.

#### Science ferroviaire et partenariats académiques

Partenariat avec l'Université du Littoral Côte d'Opale sous forme d'interventions auprès des étudiants, d'études de cas pratiques, de simulations d'entretiens d'embauche.



## Assurer la sécurité de tous

Inscrite au cœur de sa culture ferroviaire, la sécurité des clients, des collaborateurs, des sous-traitants et des autres parties prenantes de Getlink est un principe cardinal, qui guide l'ensemble des actions de l'entreprise. Le Groupe souhaite promouvoir une approche d'amélioration continue dans ce domaine, à travers notamment le programme « Get Safer ».

### « Get Safer », un plan pour renforcer la culture de la sécurité au sein du Groupe

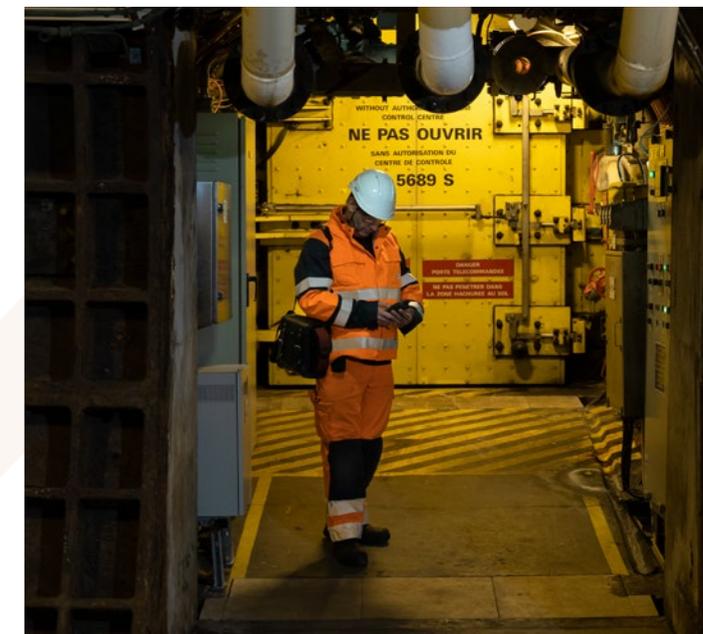
La stratégie sécurité de Getlink vise à passer d'une organisation de la sécurité centrée sur les systèmes à une sécurité totalement intégrée combinant l'excellence culturelle et comportementale et l'excellence des systèmes.

Elle s'appuie sur quatre piliers :

- Protéger les personnes
- Protéger les sites
- Travailler en toute sécurité
- Prendre des décisions en toute sécurité

### Quelques exemples des comportements que nous souhaitons encourager

- Signaler tout incident ou accident évité de justesse (Speak-up Policy) pour mieux les prévenir à l'avenir.
- Encourager chacun sur le lieu de travail à parler santé et sécurité au travail pour réduire les risques, promouvoir les bonnes pratiques, trouver des solutions.
- Mettre systématiquement à disposition les bons outils et équipements pour un travail en toute sécurité.
- Appliquer les meilleures pratiques de réduction des risques.



**32**

Le plan « Get Safer » est basé sur 32 actions pour renforcer notre management de la sécurité.

**0**

Zéro collision dans le Tunnel : c'est notre objectif clé, chaque année.

## PILIER 3

# GOUVERNANCE

Entreprise binationale, Getlink a déployé de longue date de bonnes pratiques en matière de gouvernance. Dans ce domaine, le Groupe s'inscrit dans une démarche d'amélioration continue, en lien avec ses parties prenantes, et intègre pleinement sa responsabilité sociale et environnementale dans une gouvernance responsable.



# Une gouvernance responsable en ligne avec les enjeux de demain

Adaptée aux spécificités et aux enjeux de l'entreprise, la gouvernance de Getlink s'inscrit dans une démarche constante de progrès, pour servir la stratégie de l'entreprise.

« La stratégie RSE de Getlink s'appuie sur une analyse de matérialité qui identifie et hiérarchise les enjeux RSE en fonction de leurs impacts et des attentes des parties prenantes. Cette approche permet au Groupe de porter ses efforts de transformation là où cela a le plus de sens. »



**CORINNE BACH**  
Administratrice référente Environnement/Climat, Présidente du comité éthique et RSE du conseil d'administration

## Une gouvernance alignée sur les meilleures pratiques et référentiels

Le code de gouvernement d'entreprise auquel se réfère Getlink est le code de gouvernement d'entreprise des sociétés cotées, établi par l'Association française des entreprises privées (Afepe) et le Mouvement des entreprises de France (Medef): le code Afepe-Medef.

Getlink s'attache à suivre les recommandations de ce code: une présidence dissociée, l'équilibre et la pluralité des profils et des compétences des membres du conseil d'administration au regard des enjeux du Groupe...

Membres du Conseil d'administration  
**15**

Administratrices au Conseil  
**41,7%**

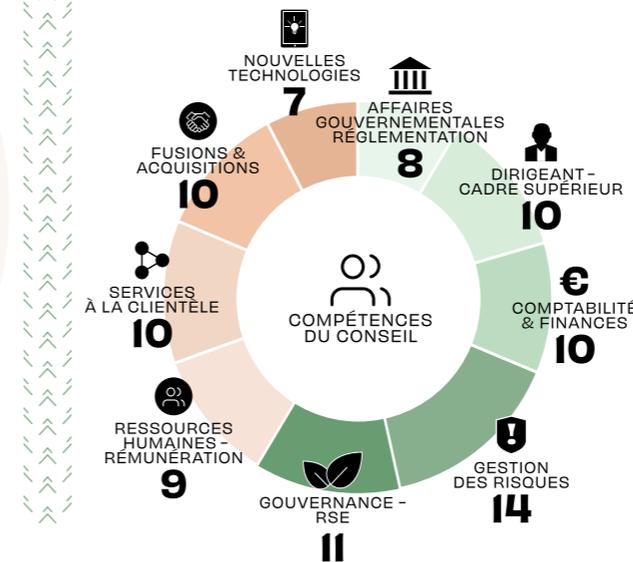
Administrateurs indépendants  
**50%**

Taux d'assiduité du Conseil  
**98,5%**

Chiffres 2022

## Un conseil d'administration aux expertises diversifiées

(conseil du 22 février 2023)



## Intégrer la performance RSE dans la rémunération des dirigeants

La partie variable annuelle de la rémunération du directeur général du Groupe intègre, à hauteur de 15 %, les critères liés au Plan Environnement 2025 de Getlink (réduction à horizon 2023 de 15 % des émissions directes de GES du Groupe).

Par ailleurs, des LTI (*Long Term Incentives*) sont attribués sous forme d'actions à l'ensemble des dirigeants de l'entreprise, sous condition de performance. En 2023, les critères RSE pèsent pour 25 % dans le plan LTI du CEO: la réduction des émissions directes de GES du Groupe pèse pour 15 % et la réalisation de quatre objectifs liés à la sécurité, à l'égalité femmes/hommes, au climat social et à la qualité de service pour 10 %.



# Une gouvernance mobilisée pour une croissance durable

Les engagements RSE de Getlink et leur mise en œuvre sont examinés et revus par le conseil d'administration du Groupe. Leur suivi opérationnel est assuré par l'ensemble des organes de direction, mobilisés pour promouvoir la création de valeur à long terme.

## Le conseil d'administration et ses comités spécialisés

### LE COMITÉ DES NOMINATIONS ET DES RÉMUNÉRATIONS

Veille à la compétence des administrateurs en matière de RSE.

### LE COMITÉ D'AUDIT

Assure le suivi de l'efficacité des systèmes de contrôle interne et de gestion des risques, notamment les risques RSE.

### LE COMITÉ ÉTHIQUE ET RSE

- Assiste le conseil d'administration dans le suivi des questions de RSE.
- S'assure de l'intégration des sujets RSE dans la définition de la stratégie du Groupe.

### L'ADMINISTRATEUR RÉFÉRENT ENVIRONNEMENT ET CLIMAT

Veille à impulser une transition juste et une démarche de transformation au long cours sur les questions climatiques.

## La gouvernance opérationnelle

### LA DIRECTION DU GROUPE

Au comité exécutif du Groupe, la RSE est portée par la Directrice administrative et financière, à laquelle le pôle RSE est rattaché.

### LA DIRECTION RSE

Travaille au renforcement de la démarche RSE du Groupe, à sa lisibilité et à son impact.

### LA DIRECTION DE LA COMPLIANCE

Pilote la mise en place de plans d'actions de conformité.

### LE RÉSEAU DE COLLABORATEURS

Ils sont associés à la démarche et font vivre les enjeux RSE au sein de l'organisation au quotidien, tout en participant au processus de reporting.

## Les ODD prioritaires pour le Groupe

Parmi les 17 Objectifs du Développement Durable (ODD) définis par l'ONU, sept ont été retenus comme prioritaires pour le Groupe :



Getlink est signataire du Pacte mondial des Nations Unies (UN Global Compact) depuis 2013

# Protéger nos systèmes d'information et les données personnelles

Getlink s'engage à apporter à ses clients et ses parties prenantes le niveau de protection nécessaire pour leurs données. Face au risque de plus en plus important de cyberattaques, le Groupe se dote de dispositifs à l'état de l'art pour les prévenir, détecter et réparer.

## Une politique de protection des données et des objectifs révisés chaque année

Pour 2023, Getlink s'est fixé pour objectifs de :

- former l'ensemble des correspondants à la protection des données (CPD) du Groupe à l'importance et à la réalisation des analyses d'impact ;
- former plus largement l'ensemble des équipes concernées par la gestion de données personnelles ;
- réaliser des audits des départements clés pour vérifier la conformité à la législation sur la protection des données ;
- faire face aux divergences potentielles de la législation entre l'UE et le Royaume-Uni.

## Renforcer la cybersécurité

La cybersécurité est assurée selon quatre axes :

- une gouvernance pour analyser les risques, définir les politiques, assurer le pilotage ;
- une protection rigoureuse des systèmes ;
- des systèmes certifiés de détection des attaques en temps réel, 24 heures sur 24 ;
- des plans de réaction en cas d'attaque, qui concernent aussi bien les équipes informatiques que les métiers.

En 2022, les outils de protection ont été renouvelés et les antivirus et filtres e-mail ont été renforcés sur l'ensemble des postes de travail du Groupe.

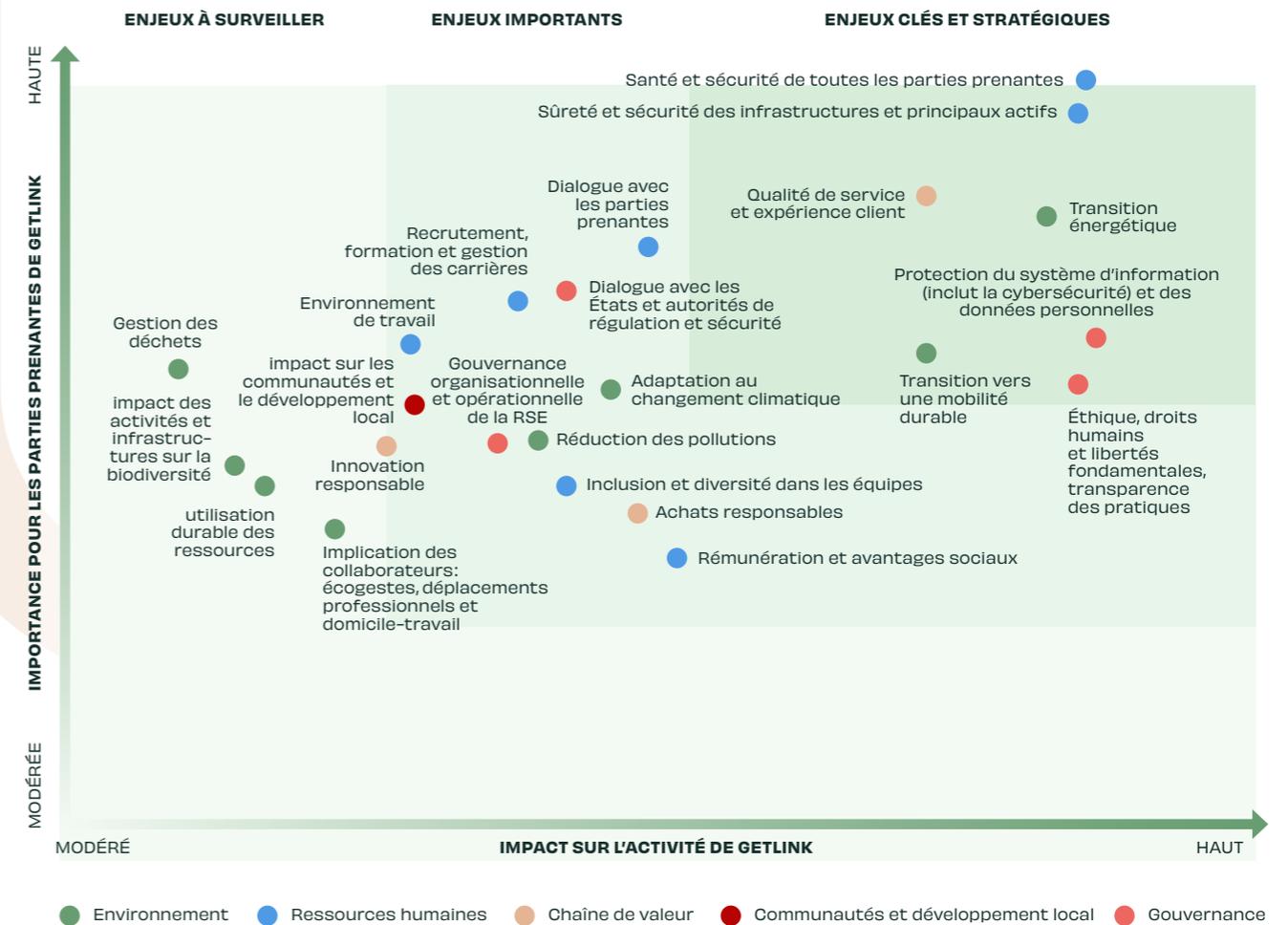
# Cartographie des parties prenantes de Getlink

## Modes de dialogue et outils d'information

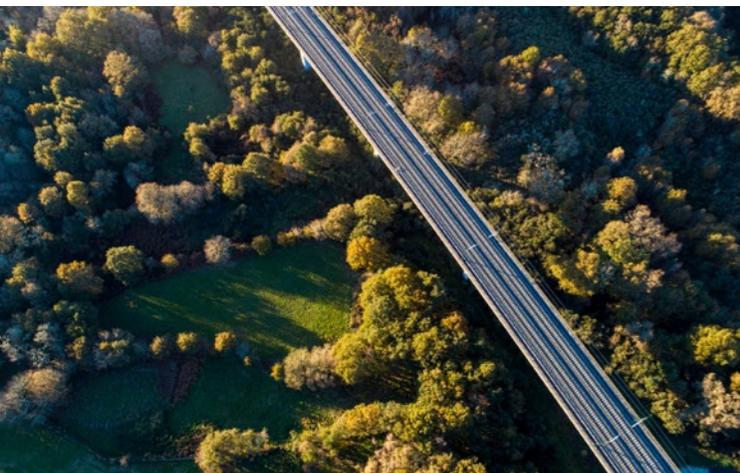


Le dialogue des parties prenantes est organisé avec des dispositifs spécifiques à chaque catégorie d'acteurs.

# Matrice de matérialité de Getlink



## Notation ESG de Getlink



### La performance extra-financière, au cœur de la proposition de valeur de Getlink

Depuis sa création, Getlink a pleinement intégré les notions de responsabilité environnementale, sociale et sociétale et mis en œuvre une gouvernance s'appuyant sur les meilleures pratiques. Sur l'ensemble de ces dimensions, le Groupe fait preuve d'une grande transparence vis-à-vis de toutes ses parties prenantes. Engagé dans une démarche d'amélioration continue sur ces questions, Getlink poursuit la mise en œuvre de ses engagements initiaux et se soumet aux notations non sollicitées des grandes agences internationales de notation extra-financière. Reconnu pour sa constance dans le respect des règles de bonne gouvernance, Getlink s'attache à améliorer sa performance environnementale, notamment en lien avec la transition énergétique, et à consolider ses engagements dans le large champ social en intégrant régulièrement les attentes sociétales et celles de la réglementation.

### Une performance extra-financière suivie par les grandes agences de notation

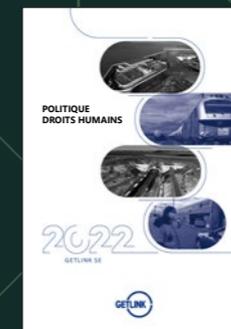
Les performances environnementales, sociales et de gouvernance du Groupe sont évaluées depuis de nombreuses années par les agences de notation spécialisées.

En 2022, Getlink est inclus dans les principaux indices internationaux d'investissement responsable: FTSE4Good, STOXX Europe Sustainability, nombreux indices Euronext avec notamment le CAC SBT 1.5° et le Low Carbon 100 Europe®.

En 2022, Getlink obtient les scores suivants dans les classements internationaux les plus significatifs en matière de RSE :

- CDP: A-
- S&P CSA: 58/100
- MSCI: AA
- ISS: « B- » et statut « Prime »
- Sustainalytics: 9,7 avec un risque ESG « négligeable »
- Score carbone d'Axylia: A

## Nos publications



L'ensemble des données et indicateurs sont extraits du document d'enregistrement universel 2022, disponible sur [getlinkgroup.com](http://getlinkgroup.com)

Getlink S.E. - 37-39 rue de la Bienfaisance 75008 Paris - France

Service de communication.  
servicepresse@getlinkgroup.com

Crédit photos: Luis Alvarez/Getty Images, ES0lex.Shutterstock, Eurotunnel, Jacky Lannoy/Eurotunnel, Philippe Lévy, Branislav Nenin, Aimée Thirion, Vanina de Turckheim/Studio Raymond Velin, Wundervisuels

Infographies: Getlink, W — Conception-réalisation: W

Impression: *Elignihit peritium quam siniaElignihit periti* — Papier: *(Elignihit peritium qua logo FSC®Recyclé?)*

Septembre 2023.

