



CHERS ACTIONNAIRES.

Le groupe Eiffage a annoncé le 25 octobre dernier avoir procédé à l'acquisition de 1,76% du capital de Getlink, ce qui porte sa détention à 20,55% du capital et 20,72% des droits de vote (avant obtention des droits de vote double). Eiffage a confirmé ainsi « son intention d'être un investisseur de long terme » de Getlink dont il « soutient la stratégie ». Il envisage de renforcer sa participation en fonction des conditions de marché mais n'envisage pas de déposer d'offre publique sur le solde du capital. Ce nouvel investissement d'Eiffage, pour un montant de 143,5 millions d'euros, est de la part d'un groupe dont la rationalité et la pertinence de ses développements sont largement reconnus, une réelle marque de confiance dans la capacité de Getlink à poursuivre sa marche en avant. Cette annonce est intervenue après la publication du chiffre

d'affaires du 3^{ème} trimestre 2023. Vous trouverez dans cette lettre les principales données correspondantes. À ce stade, il faut retenir deux éléments essentiels :

- les passagers, que ce soit sur nos Navettes, ou dans les trains d'Eurostar, sont clairement revenus. Cette tendance lourde, post Covid et post Brexit, dans sa durée augure bien de la fin de l'année.
- **ElecLink** continue à nous apporter de belles performances, dans un marché de l'énergie moins tendu du fait de la douceur climatique et du retour en production de plusieurs

centrales nucléaires françaises mais qui demeure volatile et donc porteur. En attendant, nous avons sécurisé un chiffre d'affaires de plus de 250 millions d'euros pour 2024 (sous condition de la livraison effective du service).

Nous avons réitéré notre confiance dans notre capacité à tenir nos objectifs sur l'EBITDA 2023. Les évolutions récentes de certaines tendances confortent notre potentiel pour les prochaines années :

- le ralentissement de l'inflation¹ va contribuer à redonner du pouvoir d'achat à nos clients.
- les ferries opérant sur le Détroit vont avoir à faire face à

un accroissement de leurs coûts, dû (i) au prix du pétrole conséquence de la crise mondiale précitée, (ii) à la fin à partir du 1er janvier 2024 des possibilités de dumping social de certains armateurs étrangers sur les liaisons transmanche et (iii) à la fin programmée par l'Union Européenne des possibilités anti-concurrentielles d'accords commerciaux peu transparents.

- l'arrivée d'Evolyn, c'est-à-dire une nouvelle concurrence à Eurostar sur la liaison Londres-Paris en 2025. Ce consortium a été initié par M. Jorge Cosmen, que je connais depuis longtemps. Je peux témoigner que c'est un industriel avisé, qui a finement analysé le marché transmanche. L'arrivée d'Evolyn ne remet pas en cause le succès d'Eurostar mais comme cela se voit partout, pourra conduire à des modifications de la politique commerciale et des

> ajustements de tarifications des billets entraînant une augmentation du nombre de passagers.

> Il reste encore beaucoup de travail avant le voyage inaugural, mais nous veillerons à ce que les autorisations de circulation en Tunnel soient prises dans des délais normaux compatibles avec la réalité du projet. Le monde du ferroviaire a totalement changé depuis 15 ans : j'en tiens pour preuve la saga de Fret SNCF, qui après avoir englouti pendant des années des aides d'état très

importantes va se terminer vraisemblablement par une « discontinuité juridique » réduisant son périmètre de 20%. Le directeur général de la concurrence européenne a publiquement déclaré : «ce sont les opérateurs alternatifs qui ont enrayé le déclin du fret.»² Europorte est de ceux-là.

En conclusion, nous avons connu un très bel été. Notre stratégie de long terme et notre adaptabilité nous ont permis de réaliser de très belles performances. Nous travaillons à concrétiser dans les prochains mois toujours **plus** de création de valeur pour toutes les parties prenantes de votre Groupe.





 $^{\mbox{\scriptsize 1}}$ les chiffres de l'inflation dans la zone euro pour le mois de septembre (estimations préliminaires d'Eurostat) vont dans le sens d'une accélération et d'une amplification

la désinflation

https://economic-research.bnpparibas.com/html/fr-FR/Barometre-inflation-octobre-2023-05/10/2023,48928

OCTOBRE 2023 **GETLINK** Page 1

² audition par une Commission du Parlement français

+36%

chiffre d'affaires sur les 9 premiers mois de l'année 2023 par rapport à la même période en 2022

472,5 M€

Le chiffre d'affaires consolidé du Groupe, au 3^{ème} trimestre 2023

ANALYSER



Yann LericheDirecteur général
de Getlink

PERSPECTIVES

Confiance encore renforcée dans la capacité de Getlink à dépasser un EBITDA de **910 millions d'euros** en 2023.



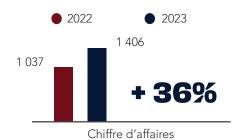
Au 3ème trimestre, toutes les entités du Groupe ont fourni une excellente performance opérationnelle, au service de nos clients. L'attractivité du tunnel sous la Manche a été réaffirmée avec la décision d'Evolyn de lancer un nouveau service de trains passagers à grande vitesse entre la Grande-Bretagne et l'Europe continentale à partir de 2025, confortant ainsi le fort potentiel de croissance du trafic transmanche bas-carbone.



CHIFFRE D'AFFAIRES

Pour les neuf premiers mois de l'année, le chiffre d'affaires du Groupe atteint un niveau de **1,406** milliard d'euros, en hausse de 36% par rapport à 2022, porté notamment par les revenus d'ElecLink sur toute la période et la croissance des revenus du Réseau Ferroviaire.

Chiffre d'affaires du 1er janvier au 30 septembre (en millions d'euros)



* Recalculé au taux de change moyen pour les neuf premiers mois de 2023 de 1 £ = 1,154 €.

TRAFIC

Trafic sur neuf mois du 1^{er} janvier au 30 septembre 2023



908 090 camions



1 789 865 véhicules de tourisme

8 103 170 de passagers Eurostar

EUROTUNNEL

LeShuttle

Hausse de 8% du trafic des Navettes Passagers sur les neuf premiers mois de l'année. Légère baisse (-1%) du nombre de véhicules de tourisme en T3, due à l'impact des émeutes urbaines en France sur les trafics de juillet et août, pratiquement rattrapée par la bonne dynamique engendrée par la Coupe du monde de rugby. Confirmation de la position de leader sur le Détroit avec une part de marché voitures de 51,2% au troisième trimestre 2023.

Réseau ferroviaire

Excellente dynamique du trafic Eurostar affichant une hausse de 16% sur le T3. Annonce par le nouvel opérateur ferroviaire Evolyn du lancement d'un nouveau service passagers à grande vitesse via le tunnel sous la Manche pour relier Londres et l'Europe continentale à partir de 2025.

LeShuttle Freight

Baisse du trafic des Navettes Camions de 15% sur le T3, pénalisé par l'environnement économique au Royaume-Uni. Confirmation de la position de leader sur le Détroit avec une part de marché de 34,7% au troisième trimestre 2023.

EUROPORTE

Démarrage de nouveaux contrats de traction ferroviaire, notamment dans le secteur automobile, ainsi que de nouveaux contrats d'infrastructure ferroviaire tel le Port de Sète. L'activité industrielle s'étoffe également avec le démarrage de la gestion d'une plateforme multimodale spécialisée dans la chimie.

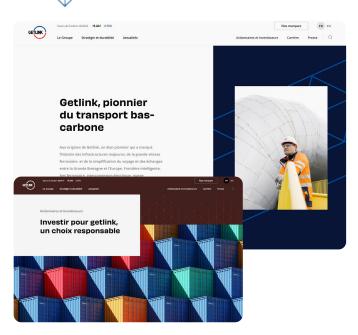
Renforcement de l'activité d'homologation de nouvelles locomotives, la Traxx MS3 d'Alstom, destinée aux marchés fret et passagers.

ELECLINK

Excellente performance opérationnelle avec 1,2 TWh transportés sur le troisième trimestre et un taux de disponibilité de 100%.

OCTOBRE 2023 GETLINK Page 2

DÉCOUVRIR





Dans le prolongement du lancement de la nouvelle identité de marque du Shuttle qui vise à rendre explicite pour tous les publics les fondamentaux de l'offre de transport LeShuttle : simple, rapide et bas-carbone !

La nouvelle identité visuelle du site corporate Getlinkgroup, dévoilée à la rentrée, offre un look dynamique, vivant et contemporain, mais sans changement de fond notable sur les pages «Actionnaires et Investisseurs».











FAMILY DAY : UN MOMENT DE CONVIVIALITÉ ET DE PARTAGE !

La dernière édition du Family Day de Getlink a eu lieu le samedi 23 septembre sous un soleil radieux à Coquelles et Folkestone. Une journée spéciale durant laquelle l'entreprise a invité les collaborateurs et leurs familles à partager des moments de convivialité : une occasion privilégiée pour favoriser les échanges et renforcer les liens entre collègues, mais également entre les différentes générations, que l'on soit du côté français ou britannique !



QUATRE MILLIONS D'ANIMAUX DE COMPAGNIE ONT VOYAGÉ SUR LESHUTTLE!

Le 26 septembre, LeShuttle a célébré le 4 millionième passager à quatre pattes. Cette étape, avec Spencer, un labrador de sept mois, en route pour sa première traversée vers la Hollande! Guillaume RAULT, directeur des opérations d'Eurotunnel, s'est rendu au terminal de Folkestone pour accueillir la star canine et ses propriétaires. À cette occasion spéciale, les propriétaires de Spencer ont reçu un certificat, un panier et différents cadeaux souvenirs.

OCTOBRE 2023 GETLINK Page 3

S'ENGAGER



OCTOBRE ROSE ET NOVEMBRE BLEU

Getlink et ses filiales se sont une fois de plus associés à deux événements nationaux clés : Octobre Rose pour la lutte contre le cancer du sein et novembre Bleu pour la lutte contre le cancer de la prostate. Les actions de sensibilisation ont été nombreuses : édition de pins rose Getlink, pour marquer cette occasion spéciale. Côté Royaume-Uni la journée «Wear It Pink» le vendredi 20 octobre et une collecte de fonds pour l'association caritative « Breast Cancer Now », grâce à la vente de pâtisseries et de billets de tombola.

LESHUTTLE EN MINI-COOPERS

Le vendredi 6 octobre, 28 superbes Mini-Coopers de toutes générations, types, tailles et couleurs, ont emprunté LeShuttle pour participer à «The Italian Job». Cette aventure caritative visait à soutenir les enfants défavorisés de nos propres communautés tout en explorant les paysages époustouflants de l'Europe. Nous avons ainsi pu admirer un défilé de Mini-Coopers, chacune plus belle que la précédente.



A Shuttle REIGHT

LA SEMAINE DU DÉVELOPPEMENT DURABLE

La Semaine européenne du développement durable, du 18 septembre au 8 octobre 2023, a été l'occasion de poursuivre la sensibilisation des collaborateurs du Groupe aux grands enjeux du développement durable et de lancer diverses initiatives orientées vers les clients dans la continuité avec le plan environnemental 2025 de l'entreprise (distribution de sacs réutilisables aux clients du fret...). Europorte a également contribué à la Journée mondiale du nettoyage de la planète le 16 septembre 2023, avec une opération de ramassage des déchets à Lille, suivie d'un moment convivial. Le Groupe est convaincu que de petits changements peuvent avoir un impact considérable.

2NDE SESSION DES RENCONTRES SUR LE CLIMAT

La seconde session des Rencontres du Climat 2023 a été organisée le 11 octobre pour échanger sur l'impact de l'action climatique des entreprises sur le coût du capital, avec Yann Leriche, Directeur général de Getlink et la participation d'Estelle Castres, Directrice Générale de BlackRock France, Belgique et Luxembourg, de Sebastien Pouget, chercheur à la Toulouse School of Economics et Directeur scientifique de l'Initiative for Effective Corporate Climate Action. Cette session a été l'occasion d'échanges en profondeur sur la question de savoir si l'engagement dans une transition verte apporte un avantage compétitif en matière de coût du capital. Vous pouvez revoir cet échange en français sur : https://www.youtube.com/watch?v=gktD8UQ-hzg (possibilité d'afficher les sous-titres en anglais en cliquant sur « sous-titre » puis aller dans «paramètre» et « sous-titre » puis cliquer sur « traduire automatiquement » pour choisir la langue).



DÉCRYPTER

CALENDRIER FINANCIER 2024

Toutes nos dates financières pour l'année 2024 sont facilement consultables sur notre site internet : https://www.getlinkgroup.com/actionnaires-et-investisseurs/resultats-rapports-financiers/agenda-financier/



SANS ATTENDRE LA PROCHAINE ASSEMBLÉE GÉNÉRALE ANNUELLE SIMPLIFIEZ ET SÉCURISEZ LA RÉCEPTION DE VOS CONVOCATIONS AVEC L'ENVOI ÉLECTRONIQUE : L'E-CONVOCATION !

Simple, pratique, sécurisé et économique. L'e-convocation simplifie l'accès aux convocations contribue à réduire l'empreinte carbone en minimisant la consommation de papier et les déplacements inutiles. Elle simplifie le processus de planification et de communication. Les actionnaires peuvent accéder facilement aux documents pertinents en ligne, favorisant ainsi une meilleure préparation.

N'attendez plus, inscrivez-vous : **Choisissez l'e-convocation**En vous connectant au site Sharinbox (<u>www.sharinbox.societegene-rale.com</u>) vous pourrez recevoir par e-mail votre convocation aux prochaines assemblées générales de Getlink.





Pour s'inscrire à ce service, c'est SIMPLE et RAPIDE. Afin que chaque convocation soit efficace, il est essentiel que chacun d'entre vous maintienne ses coordonnées à jour et surveille régulièrement sa boîte de réception électronique. Nous comptons sur votre collaboration pour garantir le succès de ce processus. N'hésitez pas à vous connecter à la plate-forme :

https://sharinbox.sgmarkets.com/home

OCTOBRE 2023 GETLINK Page 5