

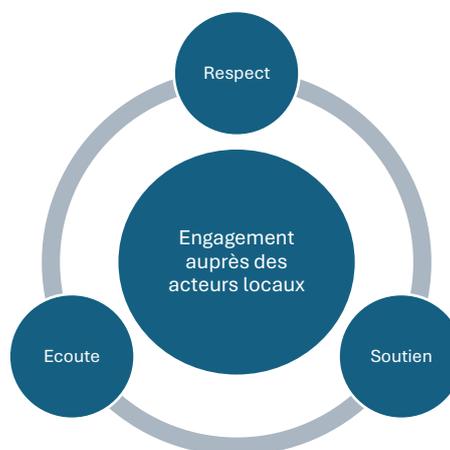
1. Contexte & engagement de l'entreprise

L'engagement avec les acteurs locaux et le développement de partenariats sont profondément ancrés dans l'histoire et la culture de Getlink. Le Groupe cherche à établir des liens étroits avec l'ensemble des parties prenantes avec lesquelles il interagit dans les régions où il opère. Getlink s'engage à traiter respectueusement tout individu sur ses sites, le Groupe encourage un dialogue ouvert avec les parties prenantes locales et s'efforce de maintenir de bonnes relations avec les communautés voisines.

Partenaire engagé dans son environnement économique et social, Getlink a toujours été un acteur économique de premier plan et un employeur local. Le Groupe bénéficie d'un solide ancrage dans le Calaisis et dans le Kent. Eurotunnel contribue à stimuler l'emploi avec la création de plus de 8 000 emplois directs et indirects depuis la mise en service du Tunnel sous la Manche.

“Getlink a toujours eu à cœur d’impliquer les acteurs locaux et de chercher à concilier la croissance durable de son activité économique et les avantages pour l’économie locale.”

*John Keefe,
Directeur des Affaires publiques du Groupe*



Les entités de Getlink participent de différentes manières aux communautés locales dans lesquelles elles sont implantées:

- **Soutien au développement de projets susceptibles d'avoir un impact positif pour les communautés locales** portés par différentes organisations (ONG, organisations caritatives, associations, secteur public...) spécifiquement axées sur ces catégories:
 - o Arts, culture et patrimoine local
 - o Sport
 - o Initiatives sociales telles que l'intégration sociale et professionnelle, la diversité et l'inclusion et la cohésion des populations locales
 - o Environnement
 - o Développement de la jeunesse
- **Dialogue ouvert avec les communautés locales voisines** et les associations qui les représentent. En prenant ces mesures, Getlink vise à favoriser des relations de long terme et de confiance avec ses parties prenantes y compris pour échanger sur les impacts des activités commerciales du Groupe.

L'objectif est de soutenir des organisations, des associations caritatives locales dans les territoires d'implantation des activités de Getlink, locales à Folkestone et Coquelles, qui ont un



POLITIQUE D'ENGAGEMENT AUPRES DES ACTEURS LOCAUX

lien direct avec les activités du Groupe, que ce soit en raison de l'implication des collaborateurs ou de l'intérêt des acteurs des communautés locales envers les activités du Groupe.

Cette politique s'inscrit dans l'approche globale de gestion des parties prenantes mise en place par Getlink (voir rapport annuel du Groupe 2024, ESRS 2). L'objectif de cette politique est de montrer comment Getlink contribue au développement et au bien-être des communautés locales de manière durable. L'approche du Groupe consiste à établir des relations solides et de confiance dans le respect ses droits humains et sociaux et de gagner en légitimité auprès des parties prenantes.

2. Principes de l'engagement de Getlink auprès des acteurs locaux

Références et cadre



Cette politique d'engagement auprès des acteurs locaux est alignée avec les normes internationales telles que les objectifs de développement durable des Nations Unies et avec les dix principes du Pacte Mondial des Nations Unies.

Nations Unies.

L'engagement du Groupe vis-à-vis des acteurs locaux est aligné sur les politiques et procédures internes telles que le Code d'éthique, la politique des droits de l'Homme, la stratégie RSE, les achats responsables.

Champ d'application

Cette politique s'applique à toutes les entités Getlink, à leurs équipes exécutives et opérationnelles.

Getlink cherche à poursuivre des modèles d'affaires durables et pour ce faire, elle encourage tous ses partenaires/sous-traitants/conseillers d'affaires et autres parties prenantes à agir conformément aux principes de cette politique et à respecter acteurs locaux.

Gouvernance & organisation interne

Un membre du comité exécutif de Getlink est responsable des relations que le Groupe entretient avec les acteurs et les institutions des acteurs locaux. Le processus interne est géré par l'équipe des affaires publiques qui se coordonne avec les autres départements si nécessaire (Ressources Humaines, Communication, Juridique, Infrastructure, RSE...). L'objectif est de développer et d'entretenir un dialogue avec différents types de parties prenantes.

Cartographie des acteurs locaux

La cartographie des parties prenantes locales est régulièrement mise à jour pour s'assurer que la politique de Getlink s'adapte aux besoins identifiés.



POLITIQUE D'ENGAGEMENT AUPRES DES ACTEURS LOCAUX

Les principales catégories de parties prenantes de la cartographie du Groupe sont:

- Services de l'Etat
- Services éducatifs
- Lieux/initiatives culturels et artistiques
- Organismes de préservation de la nature
- Associations caritatives
- Organisations de soutien aux acteurs locaux

Grands principes de conduite et de processus

Afin d'établir une relation de confiance et à long terme avec ses parties prenantes locales, Getlink a mis en place les procédures suivantes:

1. **Prévention des risques** : dans l'exercice de son activité, le Groupe porte une attention particulière aux risques potentiels pour éviter et anticiper tout dommage sur le voisinage de ses infrastructures (bruit, pollution, aléa lors de travaux...) dans le respect des réglementations locales et des engagements du Groupe définis dans sa Trajectoire RSE.
2. **En cas d'impact négatif d'une activité de l'entreprise** (relations de voisinage par exemple):
 - Identification des parties prenantes impactées par les activités de l'entreprise (y compris les parties prenantes les plus vulnérables s'il y en a)
 - Description du processus d'assainissement
 - Description de l'amélioration continue et des actions visant à améliorer ou à minimiser l'impact
3. **Si un acteur local a besoin d'être accompagné sur un projet à impact positif sur la région/la société** (projets d'insertion sociale ou professionnelle, de cohésion associative dans la région, d'événements et de projets patrimoniaux ou artistiques locaux, etc.):
 - Alignement avec la mission de Getlink
 - Vision (quel but, quel écart dans le système pour soutenir ce type de projet, etc.)
 - Coût
 - Due diligence
 - Impact sur la région
 - Implication des collaborateurs
4. **Communication proactive**: Si des projets significatifs sont à réaliser (lancement d'ElecLink, construction d'un pit-stop...) et ont un impact important sur les populations locales, le Groupe organise le dialogue avec des sessions de discussions avec les organisations locales de voisins et les acteurs locaux de l'Etat. L'objectif est d'aligner les objectifs, d'ajuster les limites des projets, de maximiser les valeurs pour le territoire et d'atténuer les risques potentiels.

Efficacité et processus de suivi

Les actions et initiatives sont décrites dans le rapport annuel du Groupe.



POLITIQUE D'ENGAGEMENT AUPRES DES ACTEURS LOCAUX

3. Contact

Toute personne qui a identifié des problèmes ou des préoccupations concernant les populations locales doit contacter l'équipe de Getlink en utilisant l'adresse e-mail suivante [ukpublicaffairs \[@ \] getlinkgroup.com](mailto:ukpublicaffairs[@]getlinkgroup.com) ou <https://www.getlinkgroup.com/formulaire-contact/>

Pour les organisations qui souhaitent soumettre une demande de soutien ayant un impact positif auprès de la population locale, elles sont également invitées à utiliser l'adresse e-mail suivante : [ukpublicaffairs \[@ \] getlinkgroup.com](mailto:ukpublicaffairs [@] getlinkgroup.com) ou à remplir les formulaires de contact disponibles sur le site institutionnel de Getlink <https://www.getlinkgroup.com/formulaire-contact/>

Première version publiée en mars 2025