

The background of the cover is a photograph of a high-speed train in motion, captured with a long exposure to create a sense of speed. The train is moving from left to right, and its body is blurred into horizontal streaks of orange, yellow, and purple, reflecting the colors of the sunset. The train is on a track that curves into the distance. The sky is a deep blue, and the sun is low on the horizon, creating a warm, golden glow. Overhead power lines and support poles are visible along the track. In the bottom right corner, there is a large, stylized white graphic of the letter 'G' that partially obscures the train and the track.

GETLINK

Trajectoire RSE 2030

Bilan de la feuille de route RSE 2019-2025
et perspectives 2030

P. 2

Trajectoire 2030

P. 10

Bilan 2019-2025



Site de Samphire Hoe, Eurotunnel

« Nous construisons un modèle durable qui renforce la robustesse et l'attractivité du Groupe »

L'année 2025 marque le terme du plan initié en 2019 pour une feuille de route durable. Elle s'appuyait sur quatre piliers : la gouvernance, l'environnement, le social et le sociétal. C'est donc l'occasion de mesurer le chemin parcouru depuis 2019 et de présenter les impacts positifs apportés par nos métiers sur ces différents piliers.

Ces résultats nous invitent à prolonger notre action, et à l'amplifier.

Face aux incertitudes croissantes et au discrédit jeté sur certaines démarches de transparence et d'efforts en matière environnementale et sociale, plutôt que de nous rabattre sur les pratiques traditionnelles, nous réaffirmons notre modèle durable qui nous distingue et nous renforce.

Pour Getlink, chercher à gagner en durabilité est structurellement une condition de la réussite sur le long terme :

- Progresser vers l'atteinte de nos objectifs et la réalisation de notre mission, dans une approche plus respectueuse des personnes et de la planète.
- S'engager pour la durabilité, c'est aussi un gage de robustesse pour limiter les risques, préserver les capitaux sociaux et environnementaux, et gagner en compétitivité.

C'est pourquoi nous renouvelons notre feuille de route et exprimons de nouveaux engagements pour Getlink à l'échéance de 2030. Cet horizon de 5 ans permet à la fois de laisser le temps de mettre en place les chantiers ambitieux que nous lançons, et de garder un niveau de responsabilisation fort pour le management des entités du Groupe et de tous les acteurs du quotidien.

Cette trajectoire présente les principaux objectifs que nous nous donnons face aux grands enjeux de durabilité identifiés en matière sociale, environnementale et de gouvernance, en assumant des priorités d'actions claires en accord avec nos parties prenantes internes et externes.

Bien entendu, l'entreprise continuera à communiquer son avancement sur un nombre plus détaillé de chantiers et d'indicateurs dans le cadre de son état de durabilité publié chaque année.

Je sais pouvoir compter sur l'engagement de toutes nos équipes pour atteindre ces objectifs grâce au déploiement de solutions innovantes qui font la fierté du Groupe.

Cet engagement est collectif : nous le prenons avec l'ensemble des instances de gouvernance et de direction qui conditionnent à ces objectifs leurs décisions stratégiques, avec nos actionnaires, nos clients, nos partenaires. Ensemble, nous nous engageons à être une force motrice dans la transformation durable du transport sur le territoire européen, en renforçant nos liens et en protégeant notre environnement.



Yann Leriche
Directeur général
de Getlink

Trajectoire 2030

Accélérer et renforcer les engagements du Groupe

L'année 2025 interroge les entreprises sur leur rôle, leur responsabilité et leur contribution à un avenir durable et désirable. Elle marque également l'achèvement du Plan Environnement 2025 de Getlink, et ouvre une nouvelle séquence stratégique tournée vers l'horizon 2030.



Notre stratégie environnementale et sociétale 2030

Dans un contexte de plus en plus fluctuant, le Groupe réaffirme son positionnement en tant qu'acteur de référence du transport bas carbone en Europe.

Cette ambition, inscrite dans l'ADN de Getlink, oriente les décisions stratégiques avec la conviction que performance économique et performance climatique sont indissociables.

La trajectoire RSE 2030 s'inscrit pleinement dans cette dynamique. Elle repose sur une vision à long terme et une volonté d'agir concrètement face aux enjeux du XXI^e siècle.

Elle s'appuie sur une analyse de double matérialité, intégrant à la fois les impacts du Groupe sur son environnement et les risques et opportunités que les enjeux externes font peser sur ses activités. La définition de la trajectoire RSE 2030 a mobilisé l'ensemble des directions opérationnelles, grâce à un dialogue constant avec les parties prenantes, et est suivie par le comité éthique et RSE ainsi que le conseil d'administration.

Les priorités d'actions, déjà affirmées dans les précédents plans, conservent toute leur pertinence pour structurer une démarche de durabilité renforcée. Elles s'articulent autour de quatre domaines d'impact : la contribution environnementale, la contribution sociale et sociétale, la coopération pour une chaîne de valeur robuste, et la culture et gouvernance de la durabilité.

Cette trajectoire rend tangible l'engagement du Groupe à inscrire ses activités dans une logique durable dont résulte sa robustesse. Elle s'inscrit dans le cadre de la directive CSRD et s'aligne sur les Objectifs de Développement Durable (ODD) des Nations Unies, auxquels Getlink contribue depuis son adhésion au Pacte mondial en 2013.

« Le modèle économique de Getlink contribue à soutenir la sortie de la dépendance au carbone en développant les usages liés aux infrastructures ferroviaires. Nous poursuivons l'amplification de cet avantage compétitif à la fois dans nos activités historiques mais aussi dans nos nouveaux projets en mettant à disposition de nos clients les services les plus efficaces et les plus durables. »



Jacques Goumon
Président de Getlink

« Dans un contexte où la performance extra-financière devient indissociable de la stratégie d'entreprise, le comité éthique et RSE salve les réalisations que Getlink a pu mettre en œuvre sur la période 2019-2025. Le comité reste pleinement mobilisé pour faire des objectifs 2030 une priorité d'actions au sein du conseil et de ses différents comités et ainsi sécuriser la création de valeur durable du Groupe. »



Corinne Bach
Administratrice, Présidente
du comité éthique et RSE

Résumé de la trajectoire RSE 2030 de Getlink

La trajectoire RSE 2030 de Getlink s'inscrit dans la continuité des quatre piliers qui structurent depuis plusieurs années l'engagement du Groupe. Les thématiques retenues sont pleinement alignées avec les enjeux matériels identifiés pour

le Groupe. Afin d'assurer un suivi clair et efficace, le pilotage se concentrera sur un nombre resserré d'indicateurs qui permettront de mesurer l'avancement de nos actions et l'impact réel de nos engagements.



Quelques projets emblématiques de notre trajectoire RSE 2030

Contribution environnementale

Une innovation mondiale pour faire circuler les trains grâce à l'énergie solaire

À l'horizon 2030, le Groupe franchira une nouvelle étape dans la décarbonation de ses approvisionnements électriques grâce à un ambitieux projet d'autoconsommation solaire. L'installation de 80 000 panneaux photovoltaïques sur **le terminal de Coquelles permettra de couvrir près de 12 % de la consommation électrique annuelle actuelle** avec une énergie renouvelable additionnelle, produite localement. Cette énergie solaire alimentera notamment les caténaires des tunnels nord et sud, permettant ainsi la circulation des trains grâce à une source d'énergie propre. Ce dispositif inédit, baptisé Power to Traction, constitue une première mondiale dans le secteur ferroviaire. Le lancement des travaux sur la concession est prévu au cours de l'année 2026.

80 000
panneaux solaires
installés à Coquelles
Lancement des
travaux en 2026



Vue d'architecte illustrant le futur programme solaire sur le terminal de Coquelles.

Contribution environnementale

Poursuite des leviers clés de décarbonisation

Ce programme solaire contribue à l'approvisionnement en électricité renouvelable initié par le Groupe en 2020 pour la décarbonation des émissions liées à la consommation électrique (scope 2). Les autres actions de décarbonation des émissions intrinsèques du Groupe (scope 1) se poursuivent dans la continuité des actions entreprises depuis 2019 : développer de nouveaux trafics électriques, utilisation de carburants alternatifs, électrification des matériels d'exploitation et de maintenance, maîtrise des fuites des fluides de refroidissement et substitution de l'agent d'extinction (halon), maîtrise de la consommation énergétique du matériel roulant et des usages auxiliaires (chauffage, éclairage...). **Ces actions contribueront à atteindre le jalon de -54 % de réduction des émissions de gaz à effet de serre sur les scopes 1 et 2 en 2030 par rapport à 2019.** Cette valeur de réduction a été fixée sur les objectifs en valeur absolue attendus sur tous les secteurs de manière indifférenciée par l'initiative Science-based Target pour contribuer à limiter à 1,5°C le réchauffement climatique mondial d'ici 2050.

Contribution environnementale

Contribution sociale et sociétale

Programme Renew : rénovation de nos bâtiments et espaces de travail

Dans la continuité des premiers travaux de modernisation réalisés sur les bâtiments les plus anciens de la concession, un programme d'ampleur nommé Renew a été lancé. Il consiste à rénover et restructurer les espaces de travail de trois bâtiments d'ici à 2030, afin de favoriser la qualité de vie au travail grâce à un environnement confortable et adapté aux usages. Ce sera notamment le cas du futur bâtiment des équipages et des opérations de fret sur le terminal britannique.

Contribution sociale et sociétale

Bénévolat et mécénat de compétences : s'engager localement, renforcer la cohésion

Au Royaume-Uni, Eurotunnel organise chaque année une semaine dédiée au bénévolat, ainsi que des ateliers de cohésion d'équipe en partenariat avec des acteurs locaux. Les projets de mécénat proposés répondent aux critères RSE du Groupe, tels que la préservation de l'environnement, la solidarité ou encore la coopération territoriale. Fort des retours positifs sur ces expériences, le Groupe souhaite étendre cette initiative aux collaborateurs français d'ici 2030. **Le Groupe ambitionne de dépasser les 1 500 heures de bénévolat par an, cumulées entre la France et le Royaume-Uni**, afin de renforcer l'engagement sociétal des collaborateurs et leur ancrage dans les territoires.



Nos objectifs 2030

Contribution environnementale

Engagements	Objectifs 2030
Climat Poursuivre la décarbonation des activités propres (scopes 1 & 2) Poursuivre la décarbonation sur la chaîne de valeur (scope 3)	• Réduire de 54 % les émissions de gaz à effet de serre (GES) sur les scopes 1 et 2 par rapport à 2019 • Atteindre 10 % d'électricité auto-produite • Réduire les émissions de GES liées aux achats et investissements de 15 % vs 2025 en intensité (tCO₂/M€ d'achats)
Milieus naturels Limiter les impacts sur les milieux naturels et soutenir la régénération des milieux naturels	• Progresser vers la suppression des substances dites « très préoccupantes » (à l'exception de l'agent d'extinction Novec) • Mener des actions visant à augmenter la biodiversité sur les terrains dédiés
Adaptation Adapter l'activité au changement climatique	• Adapter l'infrastructure à 100 % des nouvelles motorisations clients (confirmation de l'acceptabilité en tunnel et bornes de recharge sur le terminal) • Maintenir une haute vigilance dans la gestion des plans d'action relatifs aux risques physiques majeurs (inondation, vague de chaleur)
Économie circulaire Limiter l'emploi des ressources et favoriser l'économie circulaire	• Atteindre plus de 90 % de taux de valorisation des matières (réutilisation, recyclage, valorisation énergétique...) • Maximiser les taux de réemploi et de matériaux issus du recyclage sur trois projets immobiliers Eurotunnel

Culture et gouvernance de la durabilité

Engagements	Objectifs 2030
Faire vivre une culture de la durabilité	• Maintenir un haut niveau de priorité et de maîtrise des enjeux de durabilité dans les processus de décision et de gestion • Faire monter en compétences les équipes et développer des réflexes en matière de durabilité, notamment à l'occasion des temps d'entreprise
Maintenir et renforcer les pratiques éthiques dans les affaires	• Dynamiser le processus d'alerte dans les domaines de l'éthique des affaires et des droits humains pour pour les collaborateurs du Groupe et les travailleurs et communautés affectées dans sa chaîne de valeur (ou ses parties prenantes)

Contribution sociale et sociétale

Engagements	Objectifs 2030
Assurer la santé au travail et la sécurité de tous	• Obtenir la certification ISO 45001 sur les conditions de travail pour Eurotunnel • Mesurer et améliorer le niveau de sensibilisation aux facteurs organisationnels humains afin de réduire les risques d'accidentologie
Favoriser l'inclusion et la diversité	• Atteindre un taux de : • 30 % de femmes dans le Groupe • 30 % de femmes dans les trois premiers niveaux hiérarchiques du Groupe • Plus de 40 % de femmes au COMEX
Attirer et développer les talents - Gestion des compétences	• Proposer un nouveau processus d'intégration des nouveaux arrivants dans toutes les entités • Accompagner les équipes dans un usage approprié de l'IA
Créer un environnement de travail épanouissant	• Atteindre un taux d'engagement à l'enquête annuelle <i>Getlink Voices</i> supérieur à 70 % • Moderniser ou construire trois bâtiments clés sur les terminaux d'Eurotunnel • Déployer un plan d'action pour soutenir la santé et le bien-être au travail
Soutenir les acteurs du territoire et nouer des partenariats à impact	• Effectuer au moins 1500 heures par an de mécénat en France et au Royaume-Uni • Orienter les projets de soutien aux communautés locales vers plus d'impact positif environnemental et social

Coopération pour une chaîne de valeur robuste

Engagements	Objectifs 2030
Soutenir la sortie de la dépendance au carbone en intensifiant les usages ferroviaires	• Poursuivre les offres de service attractives pour reporter le fret routier vers le fret ferroviaire (Europorte) • Intensifier les usages du Tunnel sous la Manche
Offrir un service optimal et un accueil sécurisé aux clients	• Rénover le bâtiment pour les passagers et l'espace pour les chauffeurs ("Truck village") de manière à améliorer leur confort • Former 100 % du personnel en contact avec les clients à l'accueil inclusif
Coopérer au sein du secteur ferroviaire et avec les parties prenantes au service de la durabilité	• Accompagner de manière efficiente les acteurs de la chaîne de valeur pour améliorer les impacts du ferroviaire, notamment en participant aux initiatives sectorielles en faveur de la durabilité
Intégrer la durabilité dans la politique d'achats	• Évaluer 80 % des fournisseurs actifs (>150 k€/an) sur leurs performances RSE • Attacher 80 % des appels d'offres (hors prestations intellectuelles) à des critères spécifiques d'impact RSE • Dépenser plus de 1,2 million d'euros par an avec le secteur adapté et protégé ou en lien avec l'insertion sociale et professionnelle des personnes éloignées de l'emploi • Viser un tiers d'achats locaux pour Eurotunnel • Réduire le délai de paiement moyen

Bilan 2019-2025

Des ambitions aux réalisations

Entre 2019 et 2025, Getlink a déployé une feuille de route RSE ambitieuse, structurée autour d'objectifs clairs et mesurables. Réduction de l'empreinte carbone, préservation de la biodiversité, ancrage territorial renforcé et gouvernance responsable : les résultats de cette feuille de route, jalonnée de projets de terrain et d'initiatives innovantes, confirment la capacité du Groupe à inscrire ses activités dans une trajectoire durable et à préparer l'horizon 2030.

Plan Environnement

6 ans d'actions pour une transition accélérée

Depuis 2019, Getlink a engagé des actions concrètes sur l'ensemble de ses sites, portées par l'implication quotidienne de ses équipes.

Rappel des trois axes du Plan Environnement 2025



La transition énergétique et la lutte contre le dérèglement climatique, avec une ambition forte de réduction des émissions de CO₂ pour contribuer à la trajectoire 2°C de l'Accord de Paris sur l'ensemble de la chaîne de valeur.

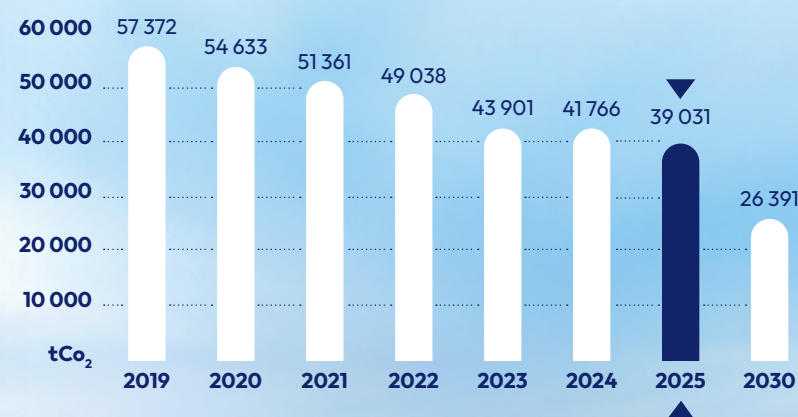


La préservation des milieux naturels, en gérant durablement les ressources et en maîtrisant les impacts sur les milieux naturels.



La gestion des déchets et l'économie circulaire, visant à maîtriser les déchets du Groupe et favoriser l'économie circulaire dans tout son écosystème.

Émissions de gaz à effet de serre de Getlink (scopes 1 et 2) en tonnes CO₂



-32 %
d'émissions de gaz à effet de serre en 2025
vs 2019 sur les scopes 1 et 2, conformément à la trajectoire validée par Science Based Target Initiative (SBTi)

Transition énergétique et climat

Contribuer à la trajectoire 2°C de l'Accord de Paris sur toute la chaîne de valeur du Groupe



Objectifs 2025

Réduire de 30 % les émissions des scopes 1 et 2 par rapport à 2019

-30 % des émissions des scope 1 et 2 d'ici 2025 par rapport à 2019 en valeur absolue



Résultats 2025

-32 % Performances additionnelles :

- **-18 %** de consommation électrique (vs 2019)
- **54 %** d'électricité bas-carbone
- **21 %** de biocarburant (Oleo100) utilisé par Europorte



Statut



Dépassé



Dépassé



En cours



Dépassé



En cours

Contribuer à la réduction de nos émissions indirectes du scope 3

-7,5 % des émissions du scope 3 (achats et investissements) en valeur absolue

100 % des achats et approvisionnements du Groupe (supérieurs à 150k€/an) intègrent la performance énergétique/climat

Développer 2 nouvelles offres de services incitatives au développement d'une mobilité bas-carbone (passagers et fret) et au report modal

Confirmation de l'acceptabilité dans le Tunnel de toutes les nouvelles mobilités (gaz, électricité, hydrogène)

-20 % (vs 2019)

36 % des fournisseurs (> 150k€) évalués selon les critères RSE 2025

30 % des dépenses calculées sur la base de facteurs d'émissions spécifiques fournisseurs ou physiques

EUROTUNNEL

- Service pour cyclistes

EUROPORTE

- Service Flex Express*
- Service Fret thermique bas-carbone
- Service électrique 100 % renouvelable

- Déploiement de bornes de recharges électriques pour les clients passagers sur les terminaux
- Dossiers de sécurité pour l'acceptabilité du GNL revus
- Premier poids lourd électrique à traverser la Manche en janvier 2026

12 | * Navette ferroviaire à haute fréquence entre la France, l'Allemagne et le Benelux couvrant de wagons isolés et trains complets, trains spots et services réguliers.

Nos réalisations

Europorte : premier opérateur à faire rouler le fret ferroviaire au biocarburant

Depuis 2021, Europorte déploie une solution innovante pour décarboner ses activités de fret ferroviaire en intégrant Oleo 100, un biocarburant produit à partir de colza 100 % français, en substitution du gazole non routier (GNR) utilisé dans ses locomotives. Cette alternative permet **une réduction d'environ 60 % des émissions de gaz à effet de serre sur l'ensemble du cycle de vie de la production de l'Oleo100**. Aujourd'hui, plus de huit trafics sont alimentés par Oleo100, représentant plus de 20 % du carburant utilisé par Europorte, **évitant ainsi l'émission de près de 4 510 tonnes de CO₂ par an**. Pionnier dans ce domaine, Europorte est le premier opérateur à adopter cette alternative bas-carbone sur le fret ferroviaire qui constitue un levier majeur de décarbonation pour le Groupe.



Getlink s'associe à la Toulouse School of Economics pour relier performance financière et climatique

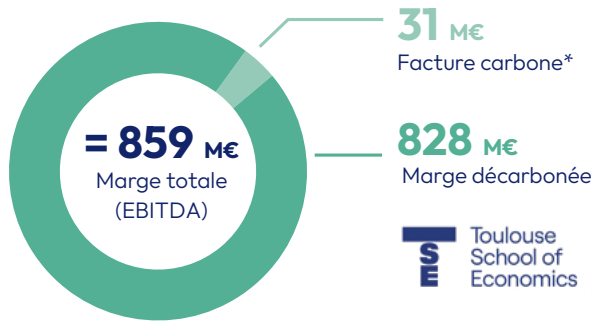
Dans le cadre de son engagement en faveur d'une action climatique efficace, Getlink a co-créé en partenariat avec la Toulouse School of Economics l'Initiative for Effective Corporate Climate Action. Ce partenariat a donné naissance à un indicateur inédit : la marge décarbonée, publié annuellement depuis 2023. Cet indicateur permet d'établir un lien concret entre performance financière et performance climatique, en intégrant la notion de « future facture carbone ». En 2025, la marge décarbonée, sur les scopes 1, 2 et 3, atteint 96 % de l'EBITDA.

* 4 % : C'est ce que pèse l'ensemble des factures carbone virtuelles du Groupe sur les scopes 1, 2, et 3 sur sa marge financière en 2025.



Getlink investit dans l'énergie bas-carbone et la mobilité électrique des sites

Depuis 2019, Getlink a engagé une transformation profonde de ses sources d'approvisionnement en électricité. Alors qu'aucune électricité renouvelable n'était consommée en 2019, **49 % de l'électricité utilisée par le Groupe en France provient de sources renouvelables en 2025**. Cette évolution repose notamment sur l'acquisition régulière de garanties d'origine, dont une part est issue d'un contrat d'achat d'électricité renouvelable (Power Purchase Agreement – PPA), auprès d'un parc solaire hors site mis en service en 2024. En intégrant les garanties d'origine 100 % nucléaire pour l'électricité consommée au Royaume-Uni, **54 % des consommations électriques du Groupe sont désormais bas-carbone**, illustrant l'engagement de Getlink à réduire son empreinte énergétique sur l'ensemble de ses sites. Cette dynamique s'étend également à la mobilité sur les terminaux. Depuis 2022, des bornes de recharge universelles ont été installées pour les véhicules des clients, des collaborateurs et des partenaires. En 2025, **41 % de la flotte légère du Groupe est constituée de véhicules électriques** et l'électrification des matériels de maintenance est en cours.



Préservation des milieux naturels

Gérer durablement les ressources et maîtriser les impacts sur les milieux naturels



Objectifs 2025



Résultats 2025



Statut



En cours



En cours



Dépassé



En cours

Accroître la performance environnementale de nos activités et maîtriser leurs impacts sur les milieux naturels et la biodiversité

100 % des sites / activités du Groupe certifiés ISO 14001 ou équivalent

100 % des achats et approvisionnements du Groupe (>150k€) intègrent la performance environnementale

100 % de solutions naturelles et/ou biologiques pour le désherbage et entretiens d'espaces verts hors enjeux de sécurité

-10 % de consommation d'eau potable du réseau public par client (Eurotunnel)

96 % des sites du Groupe

36 % des fournisseurs évalués selon les critères RSE (>150k€)

100 % de substitution hors zone de sûreté sur le terminal France

Performances additionnelles :

- Création d'une offre zéro phyto à destination des gestionnaires d'infrastructures
- Progression soutenue des produits alternatifs : la part du glyphosate recule de 37 % en 2023 à **20 %** en 2025
- **-80 %** de produits phytosanitaires consommés par Eurotunnel depuis 2019

+9 % en valeur absolue (au niveau Groupe vs 2019)

Préserver la qualité de l'air sur les sites

Amélioration de la qualité de l'air dans le Tunnel

- Mise en service des modules de maintenance électriques dans le Tunnel
- Substitution du GNR par du GTL sur le terminal britannique
- Dispositifs de captage des émissions à la source et de ventilation renforcée

Nos réalisations

Eurotunnel participe à la préservation des milieux naturels sur ses sites

Eurotunnel consacre une part significative de ses sites à la préservation de la biodiversité. Sur les sites de Calais/Coquelles et de Sangatte, **près de 23 % de la superficie totale du terminal français, soit plus de 130 hectares, sont constitués d'espaces naturels préservés.** Depuis 2021, 30 hectares sont spécifiquement dédiés à des actions de restauration écologique et à la préservation de la biodiversité, en partenariat avec le Conservatoire des espaces naturels des Hauts-de-France, qui en assure la gestion. À cela s'ajoute le site de Samphire Hoe, au Royaume-Uni. Créée à partir de cinq millions de mètres cubes de craie et de marne extraits lors de la construction du Tunnel sous la Manche, **cette réserve naturelle de 30 hectares abrite une biodiversité remarquable, avec plus de 400 espèces d'oiseaux et de plantes.**



130 hectares d'espaces naturels préservés sur le terminal français



L'écopâturage : une alternative aux produits phytosanitaires pour l'entretien des sites

En complément des techniques de désherbage et de débroussaillage mécaniques et manuelles, le Groupe déploie des solutions alternatives pour limiter l'utilisation de produits phytosanitaires à l'instar de l'écopâturage qui permet une gestion plus durable des espaces verts. À titre d'exemple, des bovins de race Highlands pâturent sur le terminal de Coquelles, tandis qu'Europorte a eu recours en 2025 à des brebis du Cameroun sur plus de 2,5 hectares du site de Sète.

Gestion des déchets et économie circulaire

Maîtriser les déchets et favoriser l'économie circulaire dans tout l'écosystème du Groupe



Objectifs 2025



Résultats 2025



Statut



Dépassé



Dépassé



Dépassé

Éviter le déchet ultime en mobilisant tous les leviers disponibles

Maîtrise de la production des déchets (valeurs 2025 égales aux valeurs 2019 : en tonnes de déchets ramenés au montant de projets)

33
tonnes de déchets / million d'euros d'investissements
(vs 43 tonnes en 2019)

80 %
des déchets valorisés
sur tout le périmètre Groupe

Déployer le tri sélectif intégral
(clients et personnel)

- Mise en place du tri sélectif à tous les maillons :**
- Séparation des flux (plus de 8) depuis le centre de déchets Eurotunnel
 - Tri sélectif (3 flux) dans les bureaux et ateliers
 - Tri sélectif sur le parcours clients passagers et fret, y compris depuis 2025 pour les déchets alimentaires
 - Mise en place de Trackdéchets pour les déchets dangereux et bordereaux de suivi de déchets pour tout déchet

Favoriser une dynamique collective autour de l'économie circulaire et territoriale

Concrétiser 3 partenariats ou offres de service relevant de l'économie circulaire et à impact positif pour les parties prenantes du Groupe (territoires, concessionnaires, fournisseurs, salariés...)

- Utilisation du rail usagé sur des lignes secondaires (synergie entre Eurotunnel et Europorte)
- Réusinage des cales métalliques pour allonger leur durée de vie*
- Valorisation des fibres céramiques réfractaires
- Don de mobilier
- Valorisation des vêtements de travail en sac à dos* ou des uniformes en matériaux isolants

Nos réalisations

Réduire, réutiliser, recycler : une stratégie globale de gestion des déchets

De nombreuses actions ont été entreprises pour améliorer la traçabilité, le recyclage et la revalorisation des déchets issus des activités du Groupe. Le recyclage des navettes de fret (Breda) illustre cette démarche avec **un taux de recyclage de plus de 96 % du poids des navettes, soit près de 7 400 tonnes sur 4 ans** (principalement de l'acier, de l'inox et de l'aluminium). D'autres initiatives sont déployées suivant la stratégie globale « réduire, réutiliser, recycler » : réduction de la production de déchets dangereux (-50 % vs 2019), réutilisation du rail d'Eurotunnel par Socorail sur des portions de voie moins sollicitées mécaniquement, transformation des uniformes en matériaux isolants (135 kg d'équipements de protection individuelle collectés en 2025), don de mobiliers et d'équipements aux associations et aux écoles.

96 %
taux de recyclage
du poids des navettes Breda (fret)



Soit près de
7 400
tonnes sur 4 ans

Plan social et sociétal

6 ans d’actions pour un engagement collectif renforcé

Depuis 2019, le Groupe a renforcé ses ambitions en matière d’accompagnement social et sociétal au service de ses salariés et des territoires avec des engagements renouvelés sur les thématiques d’actions prioritaires alignées sur les enjeux matériels du Groupe sur ces sujets.

- Concrètement, Getlink œuvre au quotidien pour :
- améliorer la santé au travail, la sécurité et les conditions de travail des équipes intervenant sur ses sites ;
 - favoriser l’inclusion et la diversité ;
 - faire évoluer et grandir leurs compétences ;
 - assurer le maintien du dialogue social.

Le Groupe met en place une politique équitable de recrutement, d’accès à la formation, de rémunération et de promotion tout au long de la carrière.

Getlink développe également la promotion et la sensibilisation à l’inclusion des minorités (comme les personnes en situation de handicap, ou encore LGBTQIA+).

Ces actions permettent d’assurer un environnement de travail épanouissant en plus des projets d’amélioration des conditions de travail et des mesures en faveur du bien-être.



Dans le cadre de la démarche de prévention des TMS et lombalgies d’Eurotunnel, des chariots et tricycles électriques sont mis à disposition des techniciens de maintenance pour faciliter leurs déplacements et le transport de leur matériel dans les grands ateliers de maintenance des navettes.



L’attractivité des métiers du Groupe est stratégique pour la continuité des activités et pour cette raison le recrutement, la formation, le développement des équipes et la gestion des parcours professionnels sont au cœur de la stratégie des ressources humaines.

Getlink agit aussi pour un impact positif sur l’ensemble de sa chaîne de valeur, des fournisseurs aux clients. Le Groupe a mis en place des processus d’achats responsables intégrant des critères RSE. Il renforce également son rôle d’acteur économique local à travers ses recrutements et ses partenariats territoriaux, en coconstruisant des projets à fort impact pour les communautés locales.

Améliorer les conditions de travail des collaborateurs



Objectifs 2025



Résultats 2025

Travailler sur les TMS (troubles musculosquelettiques) et la préparation physique avant la prise de travail

Étude et diagnostic des TMS pour la division du matériel roulant (Eurotunnel)

L’étude approfondie des TMS a permis d’identifier les pistes d’amélioration de santé des collaborateurs et les actions se poursuivent après 2025 principalement pour la division matériel roulant, logistique et approvisionnements

Formation sur les préparations physiques avant la prise de poste

135 personnes formées (Eurotunnel) (81 en 2025 et 55 en 2024)

Renforcer la culture sécurité

Renforcer les actions d’amélioration de la sécurité sur site pour donner suite aux alertes reçues

80 % des alertes résultent en action d’amélioration



Statut



Atteint



Atteint



Atteint

Nos réalisations

Renforcer la culture sécurité par l’innovation collaborative



Dans le cadre de la modernisation des processus de remontées, de suivi et de résolution des alertes, Getlink a lancé un défi interne visant à renforcer la culture de sécurité au sein de ses équipes. Ce programme, intitulé « Get Safer Stars », prend la forme d’un défi destiné à recueillir les idées d’amélioration directement proposées par les collaborateurs. **Plus de 200 idées ont été soumises lors de la session de 2024/2025.** Les équipes HSQE étudient les initiatives remontées et choisissent les gagnants au sein de chaque entité. Les critères de sélection sont basés sur le niveau de réduction de risque de la mesure proposée, sur son impact et la facilité d’intégration dans les process existants. Ce dispositif favorise l’implication des équipes dans la prévention des risques et la sécurisation des environnements de travail et illustre la capacité du Groupe à transformer les contributions internes en leviers d’action opérationnels. Parmi les idées gagnantes : agrès pour le chargement des ressorts abîmés, miroirs arrondis destinés à l’identification de la typologie de véhicules et aux potentielles anomalies, parcours sécurité immersif...

Favoriser la diversité, l'engagement et le développement des équipes



Objectifs 2025



Résultats 2025

Féminiser les effectifs du Groupe

40 % de femmes au Comex

44 %

> 30 % de femmes dans le top 3 des positions hiérarchiques (2030)

25 %

30 % de femmes dans l'effectif total (2030)

25 %

Suivre et améliorer l'engagement des collaborateurs à travers l'enquête annuelle « Getlink Voices »

> 72 % de taux de participation

68 %

> 65 % d'engagement

73 %

Maintenir et augmenter le niveau de formation des effectifs

3 jours de formation en moyenne/collaborateur/an

4 jours



Statut



Dépassé



En cours



En cours



Dépassé



Dépassé

Elles bougent

Nos réalisations

Égalité et diversité

- Depuis 2019, le Groupe a renforcé sa politique diversité et égalité professionnelle avec :
- Une enveloppe dédiée pour combler les écarts de salaires entre hommes et femmes (0,1-0,3 % de la masse salariale par an).
 - Un soutien annuel à l'association « Elles bougent » et l'organisation d'événements de promotion des métiers du secteur ferroviaire à destination des jeunes filles.

Gouvernance : garantir l'éthique des affaires et la protection des données



Objectifs



Résultats 2025

Former les équipes à la cybersécurité et la protection des données

Formation de l'ensemble des collaborateurs du Groupe

Une campagne de sensibilisation sur le risque de cyber attaque déployée auprès des collaborateurs pour les entrainer à faire face au phishing. Les collaborateurs récemment recrutés ont été sensibilisés dès leur arrivée ce qui a permis de ramener le taux d'échec des nouveaux arrivants au taux d'échec des utilisateurs expérimentés.

Formation délivrée aux correspondants protection des données.

Améliorer la conduite des affaires

Élargir la population de salariés formés à la prévention de la corruption

100 % des 48 top managers en 2023

98 % des métiers spécifiques ciblés en 2024 (équipes marketing et commerciales, ressources humaines)

86 % de la population ciblée en 2025 (Eleclink, Getlink Customs Services, services liés aux achats)

Politiques et outils : réception de cadeau, lobbying, dispositif d'alerte éthique et protection des lanceurs d'alertes, conflits d'intérêt, engagement auprès des acteurs locaux...

Baisse du nombre de jours de délai de paiement aux fournisseurs

40 jours de délai de paiement aux fournisseurs (vs 47 en 2023)

85 % des paiements alignés sur les conditions standard (30 jours)



Statut



Atteint



Atteint



Atteint

Nos réalisations

Sensibiliser et former les collaborateurs aux enjeux de durabilité

Depuis 2022, le Groupe propose un parcours de formation dédié à l'environnement via la plateforme Getlink Academy, en partenariat avec AXA Climate School. **Plus de 300 modules et 2 200 heures de formation sont mis à disposition des collaborateurs** sur des thématiques telles que le climat, l'économie circulaire, les achats responsables, l'eau, les océans ou encore la lutte contre le greenwashing. Les modules sur la diversité, la discrimination ou encore l'identité de genre et l'orientation sexuelle sont disponibles pour tous les collaborateurs. Les modules sur le harcèlement moral et sexuel et le respect au travail sont intégrés au parcours d'intégration des nouveaux collaborateurs.

S'engager dans l'économie solidaire à travers les achats responsables et la vie locale



Objectifs 2025



Résultats 2025



Statut

Participer à l'économie sociale et solidaire à travers les achats

> 1 million d'euros
de chiffre d'affaires réalisé auprès
d'acteurs locaux du secteur
adapté et protégé par an
(Eurotunnel)

1,8 million d'euros
Collaboration renforcée
avec les acteurs du secteur adapté et protégé

33 % des achats réalisés
en local (Eurotunnel)

44 %

Renforcer l'esprit d'équipe et la motivation, prendre part à la dynamique locale

Croissance du nombre d'heures
données dans le cadre
de la politique de bénévolat
au Royaume-Uni

1 136 heures (vs 500 en 2024)



Dépassé



Dépassé



Dépassé



Notre démarche achats responsables

Achats responsables (~1 800 fournisseurs actifs)

Éco-conception

- Analyse et cadrage des besoins au plus juste
- Guides internes pour les acheteurs et chefs de projets vers des choix plus durables :
 - Guide de la construction durable
 - Guide de l'événementiel éco-responsable

Formation et outils

- Module de formation sur les achats responsables dans l'académie digitale Getlink Academy
- Formation des acheteurs (Total Cost of Ownership, mesures des impacts négatifs)
- Procédure invitant à donner un « Prix interne au carbone »

Sélection des fournisseurs en intégrant une part de 5 à 10 % dans la notation globale

- Engagement des fournisseurs au respect du corpus de conformité du Groupe à travers les conditions générales d'achat et un formulaire d'engagement (Charte éthique et comportements, lutte contre le travail illégal et l'esclavage moderne, charte « Relations fournisseurs et achats responsables »)
- Évaluation des fournisseurs sur la base d'un questionnaire RSE générique ou spécifique en fonction des enjeux pour comprendre leurs politiques et leurs actions en matière de décarbonation, biodiversité, maîtrise des ressources, santé et sécurité, achats responsables, et promouvoir les solutions à moindre impact.

Pour quelles actions ?

Quelques exemples de produits et services plus durables

- Construire des aubettes en bois, issues de ressources locales et réalisées par *Le Chênelet*, une entreprise sociale implantée dans la région
- Densifier les livraisons pour réduire les émissions de transport
- Favoriser les offres de repas locaux et végétariens

Favoriser les échanges avec les fournisseurs pour identifier les vrais enjeux et les accompagner dans des choix plus durables

- Suivre la performance en lien avec les enjeux environnementaux et sociaux identifiés
- Mettre en place des bornes de recharge électrique pour les prestataires intervenant sur site
- Partager les coûts d'adaptation (ex : modernisation d'une ligne de transformation pour fibres céramiques réfractaires)

Renforcement des conditions pour devenir fournisseur du Groupe

- Intégrer des performances RSE dans l'évaluation finale des fournisseurs
- Rendre possible l'exclusion d'un fournisseur des futurs appels d'offres

Nos réalisations

Renforcer l'inclusion des personnes en situation de handicap

La mobilisation du Groupe autour du handicap s'est intensifiée ces dernières années, traduisant une volonté d'agir concrètement pour devenir une entreprise plus inclusive.

Plusieurs initiatives structurantes ont été mises en œuvre pour renforcer le dispositif d'accompagnement dédié aux collaborateurs en situation de handicap :

- Création d'un réseau d'ambassadeurs handicap et adoption d'une charte handicap pour renforcer la sensibilisation et l'engagement collectif.
- Organisation de sessions de sensibilisation auprès des équipes.
- Engagement récurrent dans le secteur adapté et protégé.
- Orientation d'un tiers de la taxe d'apprentissage vers le secteur adapté et protégé en 2025.
- Objectif annuel de 1 million d'euros de chiffre d'affaires généré avec des structures du secteur adapté et protégé, illustrant l'impact concret de cette politique.

Ces actions s'inscrivent dans une démarche globale de diversité et d'inclusion, portée par les valeurs du Groupe et intégrée à sa stratégie RSE.

1,8 million d'euros
de chiffre d'affaires
généré avec des structures
du secteur adapté en 2025

(membres d'équipage
interimaires, activités
de nettoyage,
maintenances diverses)

Un engagement fort dans nos territoires

Getlink renforce son ancrage territorial à travers des actions de proximité et des partenariats solidaires, en France comme au Royaume-Uni. Depuis 2024, le programme de volontariat au Royaume-Uni a permis aux collaborateurs de s'impliquer dans des projets à fort impact local. Cette mobilisation a été reconnue par l'obtention du prix *Excellence in volunteering awards*, soulignant la qualité et la portée des engagements bénévoles du Groupe. Getlink développe des partenariats avec les établissements scolaires, les associations et d'autres acteurs locaux pour soutenir les projets culturels, éducatifs, solidaires et environnementaux. En France en 2025, une procédure dédiée a été mise en place pour permettre à des écoles de bénéficier de traversées du Tunnel sous la Manche sans surcoût par rapport aux autres modes plus carbonés.



Visite d'une équipe de collégiennes sur le site d'Eurotunnel dans le cadre du partenariat avec l'association « Elles bougent ».

Getlink S.E.
37-39 rue de la Bienfaisance
75008 Paris, France
Service de communication :
servicepresse@getlinkgroup.com

Conception graphique :  Patte Blanche
Février 2026

GETLINK